

《外国经济与管理》2025 年总目录

【创新研究】

企业“表里不一”与创新折损：内外部社会责任差异的视角（1）	
入芝兰之室：企业绿色文化与绿色创新	（1）
隐形冠军企业如何通过融资协同激活技术创新？ ——泰达洁净 2004—2023 年纵向案例研究	（2）
数字技术同群效应、组间压力与企业创新模式	（2）
数字创新国际化策略：基于数字制度距离的分析框架	（3）
唤醒“沉睡”的数据：公共数据开放与新企业进入	（4）
线上销售与企业绿色创新：外化于形抑或内化于心？	（4）
文化多样性与数字化转型：来自地区方言的证据	（6）
推荐算法如何赋能内容平台商业模式：“内容为王”还是“社区至上”？ ——基于网易云音乐的纵向案例研究	（6）
在线同侪反馈内容特征对用户持续更新贡献的影响研究 ——基于网络嵌入视角	（7）
企业数字化战略更新与动态能力构建 ——基于徐家汇商城股份的纵向案例研究	（7）
数字平台能力实证研究现状评析与未来展望	（10）
创新期望落差、短期失败容忍与低碳创新合作	（10）
地理距离对政府引导基金绩效的影响 ——基于政经互动的视角	（10）
高管家国情怀与企业核心技术突破	（11）
技术交易的“数实融合”：数字技术交易网络与制造业全要素生产率	（11）
虚拟数字人商业生态系统培育的过程和机制 ——基于洛天依的纵向案例研究	（11）
跨越家族边界：企业领导班子跨家族联结与商业模式创新	（12）

【创业研究】

制度和企业家特征如何影响社会创业活跃度？ ——基于模糊集定性比较分析方法的研究	（3）
创业想象：研究探析与未来展望	（3）
人工智能与创业的交汇：研究述评与展望	（4）
数字创业者多栖战略实现高绩效的路径效应 ——基于移动应用平台游戏类应用的定性比较分析	（5）
文化创业理论探析及未来研究展望	（5）
创业学习如何赋能海归人员归国创业？	（5）
性别刻板印象与女性创业活动：研究综述与未来展望	（8）
基于动态主题模型的效果推理研究综述	（8）
创业行动理论：探索创业奥秘的新路径	（9）
人工智能技术创新与中国企业高质量发展：能力基础观视角	（9）
制度组态视角下创业非正式投资提升的多元路径研究	（11）

【公司财务】

通道业务监管与审计定价 ——来自《资管新规》的证据	（9）
数据资产与企业金融化：数据治理还是概念炒作？	（10）
供应商结构变动与审计费用	（12）

【公司治理】

票据数字化能改善企业信息披露质量吗？ ——基于上海票据交易所成立的准自然实验	（2）
论资排辈、隐性规范与公司违规行为：基于非正式制度视角的研究 “反向混改”何以影响民营企业实质性绿色创新？ ——基于制度理论的视角	（2）
司法改善与年报披露相似性 ——来自我国巡回法庭准自然实验的经验证据	（3）
定价自由化能够提升审计服务效率和质量吗？	（3）
“坦承不讳”还是“隐约其辞”？ ——税收营商环境优化对供应链透明度的影响	（8）
董事长贫困经历何以影响企业薪酬公平性？	（9）
从短期生存到长期发展：家族企业组织韧性研究评述与展望	（9）

【理论前沿】

管理理论与实践的差距：基于历史启示和多维视角的平衡观点	（8）
松散耦合理论在组织领域的应用：回顾与展望	（8）

【人力资源管理】

平台型领导赋能共同成长：“己欲达而达人”的反哺学习机制	（1）
感知偏私领导授权对员工上行支持力的减损效应研究 ——基于自我提升理论的视角	（2）
人工智能反馈：文献述评与研究展望	（3）

【研究方法】

战略管理研究中的机器学习：研究述评与展望	（3）
供应链管理领域的案例研究：回顾与展望	（3）
基于现象的研究：内涵、路径与方法	（12）

【营销】

负面评论的反直觉效应：研究述评与展望	（2）
消费者视角的产品升级：研究述评与展望	（3）
“形”“动”相映：机器人拟人化与任务类型对消费者偏好的影响	（4）
社交焦虑对消费行为的影响：研究述评与展望	（5）
中华传统文化在营销管理中的应用：研究述评与展望	（6）
寻找情感链接：满足用户情感需求的产品互动创新机制	（7）
文化松紧度如何影响消费者行为：研究述评与展望	（7）
“哇！还可以这样”：顾客灵感研究综述与未来展望	（8）
“攀高结贵”还是“自讨苦吃”？品牌联合对弱势品牌新产品评价的影响研究	（11）
荒诞风格产品设计对奢侈品品牌偏好的影响	（12）

【营销】

品牌发行 NFT 对消费者反应的影响 ——基于扎根理论的研究	（1）
---	-----

消费者不耐烦研究综述及展望	（4）
“一对一”还是“一对多”？不同服务定制模式的差异性影响及其机制研究	（10）
举重若轻还是举轻若重？虚拟现实控制感对消费者产品重量感知的影响机制研究 ..	（10）

【战略管理】

双重目标期望逆差与公司创业投资行为 ——基于组织结构的视角	（1）
推荐算法驱动内容平台价值创造的机理：相关还是因果？	（2）
子公司协调复杂性能提升企业数字化注意力吗？ ——基于注意力基础观的实证研究	（2）
董事长早期宗族嵌入与企业慈善捐赠 ——基于烙印理论的视角	（4）
工业互联网平台赋能制造企业数字价值链运行 ——基于海尔卡奥斯的案例研究	（5）
战略敏捷性：研究图景与未来展望 ——基于 LDA 主题模型的分析	（5）
人工智能应用与企业客户配置多元化：基于人工智能创新应用先导区的准自然实验 ..	（6）
互联网平台上的互补者研究：回顾与展望	（6）
破解知识搜寻困境：公司风险投资组合与母公司创新投入	（6）
高管注意力广度与企业内循环战略 ——基于机器学习方法的分析	（9）
“生意是生活的意义”吗？内容平台价值创造与价值捕获的对齐 ——小红书 2013—2023 年纵向案例研究	（9）
平台企业混合组织身份的动态演化机制 ——基于拼多多的纵向案例研究	（9）
动态竞争研究：一个整合性理论框架与展望	（10）

【专刊·管理哲学与中国式管理】

从互作效应到整体进化：共生理念驱动的组织范式重构	（11）
主体间性视域下的组织管理：何以必要、何以可能与何以呈现	（11）
中国营销学自主知识体系构建的哲学基础探析	（11）

【专刊·智能制造与企业战略转型】

“合纵”还是“连横”？关系范围对数字平台能力的影响研究	（7）
服务型制造能否促进通用人力资本升级？	（7）
ESG 表现对智能制造企业成长的影响 ——基于一个有调节的中介模型	（7）

【专题·高水平对外开放】

实体清单制裁对我国各行业企业的长短期影响 ——政府帮扶和供应链韧性的视角	（5）
贸易摩擦如何影响企业的国际化程度？	（5）

【专题·环境规制与企业绿色转型】

针对性可持续发展政策与企业绿色创新 ——基于第一批国家可持续发展议程创新示范区的分析	（6）
针对性环境规制有治理效能吗？ ——基于中央企业环保督察的实证分析	（6）
环境规制战略引领与企业跨地区投资	（6）
环境事项关注与审计费用 ——来自绿色审计的经验证据	（10）

【专题·灵活就业和新就业形态】

灵活用工与企业全要素生产率	（5）
---------------------	-----

【专题·企业 ESG 研究新视阈】

网络安全风险与 ESG 投资 ——基于声誉保险机制的解释	（4）
制度复杂性下的企业 ESG 实践：研究综述与展望	（4）
ESG 绩效期望落差的供应链溢出效应 ——来自商业信用融资的经验证据	（7）
产权权利束分割与国有企业 ESG 表现 ——基于中央企业分红权激励试点的准自然实验	（7）
供应链中断风险与企业 ESG 伪善行为	（11）

【专题·企业数字化转型：从策略性披露到价值共创】

投资者互动与企业数字化转型言不由衷策略	（8）
“多言寡行”的数字化转型披露能否被投资者识别？ ——基于股票错误定价的证据	（8）
新能源车企数字服务化对消费者价值共创的影响研究 ——基于中国与欧洲市场的比较分析	（8）

【专题·深入学习贯彻党的二十大精神】

营商环境的研究图景与未来展望 ——基于成本、资源和商业生态观视角的思考	（1）
纳税信用评级的避税治理效应研究 ——基于设立低税率异地子公司的视角	（1）
税制绿色化与绿色投资者进入 ——来自《环境保护税法》实施的证据	（1）
司法专业化改革与企业短贷长投 ——来自破产法庭设立的证据	（1）

【专题·深入学习贯彻党的二十大精神】

国有企业低碳价值创造的动态演化机制 ——基于资源编排理论的纵向单案例研究	（12）
跨部门的政策红利：政府数据治理如何塑造企业市场竞争优势 ——来自地方大数据管理局设立的实践证据	（12）
供应链数字化战略协同如何赋能制造企业技术创新突破？	（12）
何种公司治理促进了家族企业新质生产力：研发联盟中介下的组态分析	（12）