

关于当前市场疲软问题的观点综述

林贤本 任顺妹

1988年8月开始的全国性抢购风潮到年底平息后,1989年的市场呈现了“旺、平、淡、滞”的态势。如何对当前的市场变化进行评估,目前有各种看法。本文将各主要观点罗列如下,以供读者研究参考。

一、对当前市场疲软的成因分析

(一) 周期论。持这种观点的人认为,以商品零售额为基准指标的我国市场变化并不象人们长期以来形成的一种约定俗成的看法,即社会主义的市场应该是年年兴旺,而是呈周期性变化,即相对高峰与低谷交替出现,周而复始。理由是:(1)社会主义的计划调节与市场调节相结合的商品经济管理机制,决定了市场周期性变化是不可避免的。(2)从1975年以来我国市场变化的具体情况来看,1975年来我国先后出现过4次销售高峰和3次低谷。其峰顶出现的时间分别为1975年10月、1980年9月、1985年2月和1988年8月。其低谷出现的时间分别为1978年9月、1984年2月和1986年3月。据预测,如果不出现异常情况,下次市场销售顶峰出现的时间将是1992年8月左右。按照市场发展周期性变化规律,从1989年下半年以来市场出现的“疲软”是这一规律升降变化的正常反映。

(二) 供求论。持这种观点的同志认为,市场疲软从根本上说是国家治理整顿的宏观经济政策发挥了效应、改变了供求状

况的必然结果。理由是:国家宏观紧缩政策对压缩社会需求起了重要作用。银行抽紧银根抑制了过高的工业增长速度,随工业生产速度回落,消费收入增长也大大减缓;大幅度提高存款利率,实行保值储蓄政策,使居民购物保值转向储蓄保值,减少了市场消费;压缩固定资产投资,限制了基本建设投资增长过快;压缩社会集团购买力;清理公司,整顿市场和加强对个体工商户的征税工作,流通领域的分配秩序有所改善,从流通中获取高额收入的状况得到一定抑制。

经过一年多治理整顿,有效供给有了增加,市场货源较充足,商品紧缩面收小,供应状况明显好转。虽然近期供给增长幅度不算很大,但是,在需求有所抑制的情况下,相对供给增长的“反差”却很大。所以,治理整顿的效应使供给增加、需求减少,直接造成市场商品销售的疲软。

(三) 多因素论。持这种观点的同志认为,当前市场疲软是由多种因素促成,归纳起来主要有以下几方面:

1、抢购风的滞后影响。1988年8月的抢购风造成市场滞销后果,表现在:(1)不少人储备了许多商品,一年半载无需补充;(2)抢购风使1988年商品零售额比1987年大大增加,为27.8%,如果按这个基数,能保持去年水平已属不易,若要增长更为困难,所以,以1988年底零售额为基数的话,1989年零售额必然是下降趋势;(3)抢购风冲击了产品生产者优胜劣汰的观念,忽略了

推陈出新,以至抢购风过后,没有更好更新的产品推向市场,以满足消费者需要;(4)消费者从以前几次抢购风中总结教训,1988年高档商品价格节节上升,价格大幅度高于价值,1989年没有抢购风支撑,价格节节下降,消费者产生观望心理,消费倾向降低。

2、消费心理和消费行为的变化。近两年来市场一系列变化,引起消费者心理和行为的相应调整。表现在:(1)商品供应充足,市场稳定,消费者购买由“冲动型”转向“理智型”,使市场过热势头得到有效控制;(2)市场物价稳定,消费者“涨价感”不强,消费心理恢复正常,由持币抢购变为持币选购;(3)我国消费者的趋同心理比较强,抢购时大家一哄而上,不买时大家又都不买。

3、购买力分流。随着商品经济的发展,许多原来不属商品的东西也开始进入商品生产和交换领域。如住房商品化,私人购置车辆,允许土地有偿使用与转让,实行金融资产多样化,购买股票、债券等等都形成购买力分流与泄洪的新渠道。

4、资金紧缺。流通环节拖欠货款十分严重,困扰着企业资金运行,阻碍了生产的发展,进而又影响了市场供应,资金紧缺严重地困扰着工商企业。

5、商品质量下降。据1989年8月商业部对8类商品进行的市场柜台现场抽检结果表明,国营商店质量问题十分严重,很多商品质价不相称或质次价高,甚至一些伪劣商品进入市场,冲淡了消费者购买欲望。

二、治理市场疲软的对策和措施

面对复杂的市场疲软成因,在如何启动市场上形成多种观点。

(一)国家宏观经济政策的调整,对启动市场起关键性作用。一种意见认为:当前要不失时机地适当松动紧缩政策,扩大有效

需求。理由是:需求过大,超过生产,引起通货膨胀,影响社会再生产的进行;需求不足,产品实现不了,同样不能实现正常生产。如果继续紧缩各方面的消费需求,预计今年在总量上仍有可能是有效需求的增量小于有效供给的增量。其结果,市场不景气的状况仍将继续。不同意这种意见的同志认为:应该继续贯彻紧缩政策,压缩社会总需求。理由是:(1)我国经济的主要问题不是生产过剩,而是短缺经济,近二、三年总体上说仍是有效需求大于有效供给,市场供应仍是紧张的。如果不进一步压缩需求,过几年紧日子,并积极增加供给,国民经济难以走上良性循环轨道。(2)纵观1984~1988年我们的经济政策基本上遵循了紧缩—膨胀—再紧缩—再膨胀的轨迹,紧缩还未达到应有的力度,就急忙在一片叫紧声中匆匆放开,结果导致总量再度膨胀。第三种意见认为:对当前的紧缩政策既不应全面松动,也不宜继续收紧,究竟应达到怎样的力度,应针对治理整顿中出现的问题,权衡利弊,在坚持宏观紧缩不变的前提下,有条件地松动,适当开一点口子,看一看,再开一点,看一看,审时度势,在紧缩环境下进行合理松动。

在调整紧缩政策中银行存款利率和保值储蓄政策对市场供求变化带来重大影响。有的同志认为,现在信用回笼大大超过商品回笼,这是不正常现象,必须采取降低利率、减少购买向储蓄分流的政策,相对提高即期市场购买和商品回笼。也有的同志不同意这种看法而认为,当前要继续大抓储蓄存款,搞好货币回笼。理由是:(1)紧缩政策未从根本上解决市场货币过多的问题。目前市场货币中仍有20%需要回笼,社会结余购买力仍很大,随时可以冲击市场。(2)我国结构不合理的矛盾仍很大,企业生产经营的自我约束机制尚未建立,对市场变化应变能力很弱,过早降低利率容易引发新一轮通

货膨胀。银行利率要相对稳定，既要注意信用回笼对稳定市场的积极作用，又要注意协调信用回笼和商业回笼的关系。

同样，由于价格问题对市场供求的重要影响，也是大家争论的热点。有的同志认为，可以适当降低商品价格，促进商品销售，因为前期治理整顿已造成生产资料供求渐趋平衡，为降低产品成本创造了条件，具备了降低价格的客观基础。有的同志不同意这种看法，他们认为：（1）降价会使企业亏损增加；（2）在需求尚有潜在市场的情况下，一旦价格下降，引起消费心理波动，形成新的抢购风潮；（3）我国很多高档消费品生产没有国产化，外汇紧缺是长期现象，今年要进入还债高峰，不能用降价来鼓励高消费。因此，价格要稳定，稳定了价格才能稳住市场。第三种意见认为，应针对不同的供应状况，对市场价格实行分类指导，对紧缺商品宜放开价格管理，由企业根据市场供求状况而自行定价；对过剩商品卖方自然会抑制价格上涨，使价格保持在供求大体一致的均衡点上。

（二）调整产业结构是治理市场疲软的一条重要思路。许多同志认为，当前市场是“疲软”与“紧缺”同存，“疲软”和“紧缺”都是由于适销对路的商品太少。因此，国家应对“紧缺”商品的生产在原料、资金等方面给生产企业以更大支持，给名、优、特、新产品以资金信贷上的优惠。通过扶优汰劣，调整产业结构。也有的同志认为，目前我国缺乏结构调整的微观基础和外部环境。理由是：调整产业结构必须调整资产存量，然而，资产存量的调整在我国难以顺利展开，因为，严格繁琐的户籍人事体制和缺乏有效的救济、保险和再就业体制，限制了劳动力的调整，资产调整也相应困难，只有在进行一系列改革的基础上，才能形成调节产业结构的基础和环境。

（三）强化商业功能是启动市场的重要

一环。对这个问题总的看法是：首先应该充分发挥商业部门“蓄水池”作用，当商品供大于求时，将超出市场需求的那部分产品储存起来，待需要时再投放市场。其次，要大力拓宽流通渠道，扩大销售辐射面。第三，要改进销售方法和改变经营作风，提高消费者购买兴趣。

（四）国家要运用金融的、行政的手段迅速松解债务链，启动企业生产，从而繁荣市场。有的同志认为，解开债务链的启动点应选在商业环节上，以增加商业信贷作为启动资金来松解债务链，但必须强调两点：（1）这不是全社会的资金松动，而是通过对商业系统的倾斜政策松动的债务链；（2）不是对所有商品而是对适销对路商品增加收购。

（五）在国内市场不景气的时候，有条件的企业应把产品推向国际市场。因为过去几年国内市场需求大，内贸价格高于外销价格，压抑了企业出口的积极性。现在市场疲软，为产品出口提供了契机，应当在政策上调整企业创汇分成比例，鼓励企业出口。

二、对市场趋势的判断

今后市场将如何发展，有以下几种观点：

一种观点认为，今后的市场仍将趋疲。理由是：（1）收缩信贷投放和抑制消费基金发放等措施的继续实行；（2）人们对价格预期的减少。持相反观点的人则认为，今后市场有可能出现疲软后的反弹——迅猛回升。理由是：（1）1990年是治理整顿的关键年，企业的日子更紧，本来就紧张的供求矛盾会更加突出；（2）1989年下半年价格涨势趋缓、银行利率下降，保值储蓄已对人们失去吸引力，由储蓄保值转向购物保值，随购买力回升，商品价格必然逐步回升，这会使人感到最低价马上要失去，可能一哄

而上抢购商品；（3）由于受银行贷款利率等因素影响，商业部门的“蓄水池”作用减弱，商业库存减少，而居民结余购买力很大，社会货币流通量与商品可供量之比大大失调，潜伏着的购买力会形成对市场的强大冲击力。

另一种观点认为，今后市场将呈现上半年相对平稳、下半年稳中见旺的趋势。理由是：（1）去年社会商品销售额的实际负增的滞后影响长，一些商品库存积压，今年上半年市场供应相当丰富；（2）消费者自控能力大大增强，消费心理波动不大，不容易出现盲目抢购风；（3）随工业生产速度减慢，有效供给不足的矛盾将在下半年反映出来；（4）数千亿元的居民结余购买力是一

巨大潜在威胁，使下半年市场趋紧；（5）经过半年多观望、等待之后，市场商品的丰富及价格合理，会使消费者觉得当前是购物的好时机，重新燃起购物欲望；（6）预计上半年中居民抢购形成的“小库存”逐渐耗用，下半年的购买量会大大增加。

还有一种观点认为，今年市场不会“旺”起来，也不会“疲”下去，很可能处于“中间”状态——平衡。理由是：（1）产品结构的调整和过热商品的压缩，使商品供求平衡；（2）消费心理恢复正常和消费基金的回落，使消费需求平稳；（3）供给平稳促使工业性消费平稳，最终会产生基础产业的发展平稳。

~~~~~  
（上接第25页）但由于货币流通速度逐年减慢，企业支付能力仍感严重不足。加快货币流通速度，一是要结合结算制度改革，缩短货款清算时间；二是要加强现金管理，加快现金回笼；三是要继续大力增加居民储蓄。货币流通与商品流通的畅通是相辅相成的，只有货畅其流，才能真正做到“币”畅其流，因此加快货币流通速度的关键，还是要加快商品流通速度。

**再次，要完善金融市场。**这几年，随着金融资产多样化发展，单位和个人拥有的“不可支付”的有价证券日益增多。由于金融市场的建设未相应跟上，人们转让和兑现证券有诸多不便。因此，在有条件的大中城市应多设证券交易网点，定期公布证券行市，方便证券流通转让。同时要加强对市场管理，防止证券进入非货币流通领域。

①《资本论》第1卷，第134页。

~~~~~  
（上接第30页）

企业一旦取得了所有权，政府就丧失了具体生产经营中的一切权力，但这并不意味着政府对企业行为的无能为力，它们可以从两个方面对企业的行为进行引导和控制：一是用各种手段控制企业的外部环境，诱导其投入产出的流程，从而影响其内部行为，使企业的发展和政府的目标相吻合；二是如有必要，可用购买的方式随时收回企业部分乃至全部产权，直接规定企业的生产经营，实现自己的产业政策。

企业有了所有权，活力问题就会迎刃而解。条件一旦具备，就可以向目标体制演化。

①《马克思恩格斯全集》第26卷，第565页。

②《马克思恩格斯全集》第23卷，第832页。

③《马克思恩格斯全集》第25卷，第494页。

④《马克思恩格斯全集》第48卷，第21页。

⑤参阅何伟：《试论社会主义公有制的发展规律》，载《经济研究》1986年第9期；忠东：《论所有制主体形式的重新选择》，载《天津社会科学》1987年第3期。