

关于上海乳制品短缺的原因及其对策

郭 健 庄

乳品业在我国是一个既老又新的行业。别说蒙、藏、维等少数民族地区，就是上海地区，乳牛饲养和乳品加工已有140年的历史。但这个行业有较快速度的发展还是近10年的事。1988年与1979年相比，上海全市奶牛头数由23575头增加到65057头，增长176%；牛奶总产量由7158万公斤增加到19210万公斤，增长168%。然而，如作横向比较的话，就不难看出我国乳品业的现有水准，还大大低于世界平均水准，特别是上海乳制品的短缺仍然十分严重。以1987年为例，我国拥有奶牛头数为184.6万头，相当于世界奶牛头数的0.83%；我国产奶量为319万吨，相当于世界产奶量的0.6%；我国乳制品产量为25万吨，相当于世界产量的0.83%；我国鲜奶人均占有量为2公斤，上海为13.5公斤，而世界人均均为100公斤；我国乳制品人均占有量为0.25公斤，上海为0.8公斤，而世界人均均为7.5公斤；我国每540人拥有1头奶牛，上海每220人拥有1头奶牛，而世界每20人拥有一头奶牛。

一、上海乳制品短缺的主要原因

(1) 饲料短缺。上海现有耕地496万亩，按农业人口计算，人均均为1.2亩；按全市人口计算，人均仅0.4亩。土地资源的短缺，迫使全市每年需要的190万吨饲料中有一半以上要从外省市调入或进口，严重制约着上海养殖业的发展。市政府制定的“以奶换料”的标准与实际需要之间，原先就留有缺口，仅牛奶公司每年的精料缺口就有500万公斤，其他饲料同样如此。1989年市牛奶公司原计划种植玉米22300亩，计划收购玉米136万担，但由于计划的非刚性和机会成本的存在，实际只落实12900亩，实收玉米90万担，仅为计划的66%。这样，只能由干草或其他饲料替代。然而其他饲料同样存在短缺，供不应求，致使饲料价格全面上涨。市牛奶公司牧场生产的牛奶成本已从1984年的0.38元/公斤上升到1989年的0.71元/公斤。

(2) 资金短缺。上海“七五”计划奶牛发展到7.5万头，日供消毒牛奶180—200万瓶，约需资金2.92亿元，平均每年需5840万元。但目前达不到这个规划要求。如1988年财政安排周转金850万元，市奶类项目办公室提供无息贷款571万元，加上市牛奶公司的生产发展基金1343万元，总共只有2764万元。

(3) 生产能力不足。交替出现的“瓶颈”部门，使整个生产不能均衡地平稳地发展。1986年前后，由于消毒牛奶加工能力不足，迫使乳品厂打破传统的生产节奏而进行连班生产，给产品质量控制和职工生活安排带来很大困难。1988年以来，又由于奶牛生产发展缓慢，小加工厂重复建设过多，造成奶源短缺，出现“牛奶大战”，骨干企业的生产能力不能充分发挥，效益下降。此外，职工队伍结构发生了很大的变化，年轻的技术人员比重上升，而生产第一线的技术工人比重下降，农民工占了20%左右，这给企业推广新技术、提高职工技术素质带来了不稳定的因素。

(4) 价格扭曲。一种产品的价格与其短缺强度是紧密相关的。如果某种产品的价格长期较大幅度地背离价值，必然会影响到其生产的正常循环，从而抑制生产，造成更大的短缺。牛奶的比价长期以来不断下降。解放初期，1瓶牛奶的价格相当于半斤鸡蛋或1瓶啤酒；两年前，1瓶牛奶的价格相当于1瓶鲜桔水；而如今，1瓶牛奶的价格只相当于半斤鸡蛋的1/4，1瓶啤酒的1/3，1瓶雪碧汽水的2/5。以致牧场效益逐年下降，加工厂濒临亏损的困境。由于牛奶价格的严重扭曲，一方面刺激消费欲望的增强，另一方面却制约了生产的发展，造成供求矛盾的激化和短缺现象的加剧。

二、缓和上海乳制品短缺的主要对策

(1) 发展横向联合，建立奶牛和饲料基地。

上海人有喝奶的习惯，牛奶拥有巨大的潜在市场。然而，由于上海是一个工业化的城市，土地资源短缺和饲养贫乏，要靠自己有限的资源来解决大都市的吃奶问题是十分困难的。西欧、北美国家发展乳业的经验之一，就是根据本国的自然资源，区域性重点发展奶牛生产，把自然奶的一部分生产成各类乳制品

直接进入市场,一部分加工成可作原料用的脱脂奶粉和无水黄油,可以长期保存,长途运输,随时随地可还原成鲜奶补充大城市奶源的不足。从1984年起,上海接受了联合国援助的这类奶粉和黄油14000余吨,成功地复制成13万吨左右的鲜奶,从而增加了鲜奶的日供量。我国的内蒙、新疆和黑龙江等地都是很好的牧区和饲料基地,应建立若干个奶牛基地和饲料基地,为大城市提供乳制品和再制奶的原料,提供饲料和饲草。大城市也应为牧区提供优良种牛、技术装备和轻工业品,加强横向联合,互惠互利,扬长避短,共同发展。同时,要建立严格的产品质量监督机构,使基地产品和本市产品具有同样的质量和信誉。如上海牛奶公司与长春乳品公司联营的长春上海乳品厂,利用当地奶源每年向上海提供500余吨奶粉,上海则向长春输出了技术,使“春光”牌奶粉一跃成为部优产品。

(2) 深化体制改革,完善产供销一体化经营。

上海乳业有着以加工为龙头、产供销一条龙管理的经验和历史。市牛奶公司肩负着全市牛奶和婴儿奶粉计划供应的重担。1984年以来,受市农委委托,负责全市的奶牛生产,并对郊县的奶牛生产承担一部分行政管理的职能。但是,由于体制上还存在某些缺陷,诸如缺乏统一的领导和协调机构,技术服务体系不健全,缺乏相对集中的行业管理等,制约了全市乳业的发展。为此,必须在现有基础上,以市牛奶公司为核心,进一步理顺产供销关系,建立具有群体优势的奶业企业集团。市牛奶公司(包括公司所属24个基层单位,40多个门市部,24个收奶站等)为集团的核心层;投资参股或控股的联营单位(包括分场、联营厂等)利用资产管理关系,作为集团的半紧密层;在现有基础上利用契约形式,把公司与郊县和牧场的资金贷放、生奶收购、饲料供应、技术培训等关系固定下来,体现一定程度的利益共享、风险共担,这部分单位作为集团的松散联合层。整个集团通过制定一个对各成员单位均有约束力的章程,协调集团内部的产销活动,实现合理分工,专业化生产,以提高集团的系统效益。

(3) 制定产业政策,健全行业内部的调控手段和调节机制。

世界乳业发展史告诉我们,这个行业形成的初期,各国政府都曾制定过一系列的扶持政策。如印度从70年代起就致力于乳业的开发,至今全国人均占奶量超过50公斤,约是上海的4倍。为了加速上海乳业的发展,也必须制定相应的产业政策,给全民骨干企业(奶业集团)以一定的扶持政策,以更好地发挥市场供应主渠道的作用,担当起行业管理的职能。第一,市财政的周转金和副食品基金均为无息贷款,可由企业集团统贷统还,集团对全行业重点投入,实行有偿滚动使用,提高资金利用率。第二,在兼顾国家、企业、消费者利益的前提下,允许企业集团在国家宏观控制的范围内,对牛奶的购销价格实行季节浮动,或由集团内部建立价格变动基金,以便在销价控制的情况下适当调整购价,以保护养牛者的积极性。第三,继续实行“以奶换料”、“以奶养奶”和行业性免税政策,对饲料田的种植面积作为指令性计划下达,以保证青料供应。第四,在3—5年内,适当提高企业集团出口产品和特供产品的创汇留成比例。

(4) 加速技术进步,完善奶业技术服务体系。

走科技兴业、内涵扩大再生产的道路,是在资源短缺条件下发展经济的必由之路。全市现有成母牛3.5万头,其中牛奶公司有0.68万头,农场有0.56万头,郊县有2.3万头,而每头成乳母牛的年产量分别为7000公斤、6000公斤和5000公斤左右。如果把郊县的单产提高到农场水平,则能增产2300万公斤牛奶,相当于多养4000头奶牛;如果提高到牛奶公司水平,则能增产4600万公斤,相当于增加一个牛奶公司的牛群和产量。为了挖掘郊县的生产潜力,必须完善奶牛技术服务体系。一是利用外资和外援建设好上海乳品研究培训中心和奶牛育种中心,统一承担起全行业的技术开发、推广、培训和测试等任务,为改良牛群提供优良种畜。二是加强郊县奶牛技术服务站的工作,逐步形成以县为单位,以站为基础的服务体系,把育种、繁殖、防病、营养等环节统管起来。三是建立一个综合性的饲料加工厂,发展添加剂和全价饲料,广泛使用科学配方,提高饲料质量,保证奶牛的营养需要,以达到高产高脂的目的。

(5) 确定合理比价,逐步调整牛奶购销价格。

比价是价格体系中一个重要参数。牛奶与其他副食品应确定一个合理的比价,同升同降。牛奶的收购价应根据饲料价格的波动而调整,保证一头牛盈利800元左右。计划供应的鲜奶价格应根据购价的波动而调整,保证生产经营者有一定的利润率,保持微利水平。目前的1瓶牛奶价格在0.35元以上,至少暗贴9分,长此以往,一旦调整,增长幅度就会过大,反而会会引起社会震动。