

□ 肖 淳

《现代国际营销》评介

当前,世界各国的经济贸易关系正在日益加强,在新形势下,我国的对外经济贸易将由以对外商品贸易为主,转向外贸、外经和外资相结合,转向货物贸易、技术贸易和服务贸易相结合,转向商品、资金、技术和劳务相结合的“大经贸”的新格局。针对这一新情况,我国的企业面临着—个崭新的课题:如何积极地、主动地、科学地开展国内和国际市场的营销活动,从而使自身立于不败之地。

最近由上海财经大学世界经济系的资深学者龚维新教授主编、中南财经大学博士生导师彭星间教授副主编的《现代国际营销》—书(上海社会科学院出版社出版),正是作者为了适应我国经济体制改革和开展“大经贸”战略需要而撰写的一部教材。

《现代国际营销》约24万字,分别论述了国际营销学的研究对象和方法,国际市场营销环境,国际市场营销信息与调研,国际市场营销战略和策略,国际产品策略,国际市场营销价格策略,国际分销渠道策略,国际促销策略,国际营销组织、计划与控制等系统性内容。书末还附有案例分析10篇,分别介绍了丰田汽车公司对国外市场的调研和开拓;澳大利亚Westpac银行如何在美国定位;硅谷银行的营销战略和策略;麦当劳公司的营销诀窍;精工表誉满全球的奥妙——公关策略与资料,内容具体、扎实。

综观《现代国际营销》全书,其主要特色是内容新颖,现代感强。作者着眼于当今世界上“大经贸”新格局的发展,同时也着眼于我

国目前现代企业制度逐步建立的新情况和新发展,从而在本书中注入大量新观点、新知识和新的学术内容。书中关于国际市场营销的经济环境、国际市场营销信息管理、国际市场营销预测、国际市场营销战略规划、国际分销渠道策略、国际营业推广和国际营销计划与控制等等的阐述,均贯穿许多新鲜概念和涉及到许多新领域,读来很能启发人们的新思路,受益匪浅。

本书的另一个主要特色是密切结合我国的国情和实际。众所周知,随着我国经济体制改革的深入,现代企业制度的逐步建立,我国企业特别是国有企业将逐步成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和市场竞争的主体。当前,我国企业在面临国际和国内新经济形势下,正遇到严重的挑战。企业要生存、求发展,必然要积极投身于国内、国际两大市场的竞争,而其重要关键恰恰是在于企业必须从根本上转变经营机制和经营方式,树立科学的市场营销观念,真正学会善于依据市场的需求和自身的实力,认真地、高效地开展国内和国际市场营销活动。《现代国际营销》—书的作者正是从上述方面对广大读者进行了循循善诱,因而在全书撰述的过程中,时时处处紧扣我国企业的实际需要,联系我国社会主义商品经济发展的需要。比如,本书在分析企业从国内营销走向国际营销时,就结合我国企业的实际,论述了企业从事国际市场营销的动因和企业走向国际市场的各个阶段,其内容实实在在,切合实用。又如,

书中在阐明国际市场商情预测的内容和范围时,无论是关于企业销售潜量和企业销售量预测,还是关于商品行情预测,都紧紧地结合我国企业的实情,很有利于读者的掌握和操作。

值得注意的是本书还有一个主要特色:注重理论性和实践性的结合。本书作者并不满足于一般地介绍“国际营销”的业务知识,而是注重从理论高度进行研究和探索。正如书中“前言”部分所提出的:“本书的编写就是

为了适应我国经济体制改革和开展‘大经贸’战略的需要,为企业走向国际市场,参与国际市场竞争提供必要的基本理论”。这一点实际上已体现在本书各章各节之中,特别是第一章、第四章和第五章等章节则尤为明显。作者从市场营销学、营销战略学和市场管理学等各领域,从理论上进行了有益的开拓,达到了相当的理论深度。而本书的理论性特色又是与实践性相结合的。这也正是本书撰述的成功之处。

~~~~~  
(上接第 13 页)的又一投资工具。在这个基础上,如果国债市场运作良好,甚至可把国债发行利率调低到银行存款利率以下。

### (二)通过财税改革,逐步提高财政收入占 GDP 的比重

我国财政收入增长较慢和比重过低是迫使债务规模扩大的最重要原因。1995 年我国的财政收入占 GDP 的比重已下降到 10.7%,整个“八五”期间财政收入的弹性仅为 0.61,如果不制止这种下滑趋势,到 2000 年这一比重将继续下降到 7.9%,在这种情况下,如果要把债务依存度控制在现有的 13%的水平上,那么到 2000 年我国的财政支出占 GDP 的比重将会下降到 8.7%的水平。显然,如果“九五”时期财政收入的弹性没有明显的提高,那么我们只能扩大债务发行规模、增加债务负担或者收缩财政职能、继续压缩财政支出。所以当前最紧要的任务是制止这种下滑趋势,通过财税体制的改革,逐步建立财政收入稳定增长的机制,并争取财政收入的增长速度略快于 GDP 的增长速度,那么,到 2000 年我国财政支出占 GDP 的比重可维持在 12%的水平,与“八五”末期的水平相当。

### (三)实行适度从紧的财政政策,控制财政赤字规模

“九五”期间,我国面临着产业结构的调整以及国有企业制度的改革,在“存量调整”机制尚未建立,只能依靠“增量调节”来进行的情况下,如果过分紧缩财政支出,将会影响到产业结构的调整,反而会制约国民经济的进一步发展,而把财政赤字的规模控制在 GDP 的 1%的水平上将是一个合理的选择,在这个水平上,不仅债务的规模能得到控制,财政的支出也将会有更多的余地,在这个前提下,要结合分税制改革,通过财权事权的划分,建立合理的财政支出制度,优化财政支出结构,提高财政支出的使用效益。