

论绿色消费模式

陈启杰,楼 尊

(上海财经大学 国际工商管理学院,上海 200433)

摘 要:本文界定了绿色消费与绿色消费模式的内涵,论述了建立绿色消费模式的意义,分析了实现绿色消费模式的机制,并从吃、穿、用、住、行等多侧面详细阐述了绿色消费模式的内容。

关键词:消费;绿色消费;消费模式;可持续发展

中图分类号:F126.1 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-9952(2001)09-0025-07

一、绿色消费模式的含义及其意义

绿色消费模式是绿色消费内容、结构和方式的总称。研究绿色消费模式所要回答的问题是人们消费哪些绿色产品和服务,采取什么样的方法、途径和形式去消费这些绿色消费资料,以满足各种物质和精神的绿色需要。绿色消费模式是一定社会形态和生产关系下绿色消费者(包含生产性消费者和生活消费者)与绿色消费资料的结合方式,是消费者在消费过程中注意保护生态环境、减少资源浪费和防止污染,承担社会责任的前提下,考虑保护自身健康和个体利益的对绿色产品和服务的一种理性消费方式,是一种体现绿色文明、遵循可持续发展原则的消费模式。

建立绿色消费模式具有十分重要的意义,它是实施可持续发展战略的重要一环,也是贯彻落实邓小平同志消费思想的具体举措。合理的消费模式不仅有利于经济的持续增长,同时还会减缓由于人口增长带来的种种压力。邓小平同志在总结历史经验教训的基础上,从建立社会主义市场经济出发,高瞻远瞩地提出了重视消费的作用,把消费当作社会发展的动力和衡量各项工作是非的一个准则;同时,他又反对超前的高消费,提倡适度消费的思想。1986年12月19日,他在听取有关汇报时特别强调:“要注意消费不要搞高了,要适度。”这里的适度消费实际上就是指适应国情国力、生产力发展水平和自然资源的一种消费状态。当然,社会主义生产的根本目的就是提高人们的生活水平,消费水平由低层次向高层次递进,由简单稳定向复杂多变发展,这是社会进步的体现。但是,过度消费或不合理消费将给社会带来负效应。在我国的现实中,不合理消费和过度消费并不少见。许多传统的生产消费和生活消费模式已成为可持续发展的重要障碍。传统的生产消费模式,以大量消耗资源、能源和原材料,并大量向

收稿日期:2001-05-10

作者简介:陈启杰(1949—),男,上海市人,上海财经大学国际工商管理学院教授,博士生导师;

楼 尊(1971—),女,江西南昌人,上海财经大学国际工商管理学院讲师,博士。

环境排放废弃物,造成严重污染为主要特征;同时,在生产消费观念方面,注重产品的生产、忽视产品进入流通和消费领域后的回收利用,在产品设计、生产制造时较少考虑采用有利于综合利用的原材料等。在生活消费方式面,一些畸形的不合理的消费方式比比皆是,如奢侈型、挥霍型、炫耀型、浪费型、迷信型以及荒淫型消费正在给社会造成损害。生活废弃物大量丢弃,随处乱扔,垃圾随处填埋,回收利用观念淡薄。传统的消费观念严重地阻碍着综合利用产品的推广应用,难以为大力开展综合利用创造良好的基础和条件。目前,人们消费中浪费最大的是土地资源,农民建房、城市用地等大量占用土地,有的甚至圈地后闲置在那里,形成极大的浪费。此外,“消费攀比症”和“公费消费”几乎成为公害,处处比阔气、比派头、比谁的消费档次高;用公家的钱不心痛,甚至利用手中掌握的权力挥金如土,奢侈浪费,由此造成的资源浪费数量惊人。所以,建立先进的绿色消费模式势在必行,而且具有相当的紧迫性。绿色消费模式奉行“合适资源代价”原则和“避免不良结果”原则。它摒弃享乐主义、超前消费、攀比消费、任性消费和封建消费等病态的消费观念,代之以量入为出、节约资源、保护环境、注重消费效益、注重社会责任和从消费中获得更多满足的新型消费观,提倡理性的、适度的、可持续的消费方式。显然,绿色消费是贯彻可持续发展的题中之义,是落实小平同志消费思想的有效措施。

二、绿色消费模式的实现机制

建立绿色消费模式,必须告别工业社会对消费主义模式的崇尚,重塑我们的消费模式。在工业化过程中,生产是“粗放型”的,消费是“资源浪费型”的,甚至把资源消耗量作为衡量生活水平高低的标准。尽管随着工业化进程,人们的生活水平不断提高,但对资源的消耗也越来越多,对生态的破坏和环境的污染也越来越严重。这种消费模式对可持续性发展将会构成很大的威胁。

建立绿色消费模式,首先必须要建立新的消费观念。我们同意有的专家提出的要建立简约消费观,以尽可能少的自然资源消耗来提高我们的生活质量,同时要尽量不把我们的生活废弃物导入自然系统。简约消费观是一种崇尚资源节约的消费理念,它提倡适度消费,并关注循环。它认为生活水平的提高不能单纯用资源消耗量的指标来判断,更重要的是还要用资源消费质量和生活环境质量来作为评判的依据。当人们的生活达到温饱之后,并从小康型向富裕型迈进之时,消费也应当从数量型向质量型转变,应当把“资源节约型”的消费模式作为消费行为的导向,以获得基本需求的满足为标准而不是鼓励对物质资源无止境的占有。这就要求控制不必要的消费需求,抵制过度包装;尽可能地对资源进行反复使用或循环利用。比如购买和使用市场上主要以再生资源而不是原生资源制成的产品;抵制一次性用品的滥用,更多地使用可反复使用的日常用品,等等。简约消费观又是一种崇尚绿色,注重环保的消费理念。它要求在消费过程中自觉抵制对环境有影响的消费行为,自觉购买和消费绿色产品。

三、绿色消费模式的内容

(一)吃。民以食为天。食物是维持人类生命的物质基础。据保守估计,一人一天摄入约100万种化合物,一生约有上百吨的食物通过肠胃道,提供人体正常发育需要的热能和营养。食品是消费结构中的最主要部分,食品消费也是绿色消费最早和最具有代表性的领域。我们认为,绿色饮食消费,应该体现在饮食结构、饮食内容、饮食方式等方面。

不可否认,我国城乡居民的食品消费观念和消费结构有不合理的地方。我国恩格尔系数

与国外同等生活水平相比明显偏高,这固然同我国居民的消费结构与国外不同有密切关系外,我国居民食品消费观念与消费结构上存在的不合理因素也是事实。消费观念上“吃”的偏好,消费行为上的“大吃大喝”和浪费,白酒的消费量超过牛奶的消费量等现象即是明证。中国人民长期形成的以植物性食物为主的膳食结构,将会随着生产的发展和消费水平的提高以及外国饮食的示范效应逐渐发生变化。但是,一个民族的膳食结构是一个关系到食品生产发展方向和影响到民族身体素质的大事,中国的未来有否必要学西方发达国家大幅度增加动物性食物比重的模式,需慎重处之。如果决策不当,很有可能从贫穷阶段的营养不良转向富裕阶段的营养过剩,同时带来资源和能源方面的困难。这是因为无论猪、牛、羊都要有几倍的植物量和其他物质量才能换得一定的数量,而且在肉类的生产和加工中,要消耗更多的能量和其他物质投入。我们认为,中国人的饮食结构应该以植物性产品为基础,并适当增加一些动物性食品。荤素搭配、粗细搭配、干稀搭配的食物结构既符合我国的传统,也能保证碳水化合物、蛋白质、脂肪达到合理的结构,值得提倡。在增加动物性食品中,要注意白肉类(例如鸡、鱼、水产种类)动物性食品和牛羊等节粮型动物产品的消费。在增加动物性蛋白质的同时,更要注意增加植物性蛋白质。这样的饮食结构既有益健康又有利于环境的可持续发展。

吃绿色食品是绿色饮食消费的重要内容和标志。食物在生长过程与加工、贮藏、运输、销售、烹调乃至食用前的各个环节,有害的物质都可进入食物内,致使食物的营养价值、卫生品质下降,甚至对人体健康带来危害。这些有害物质成份复杂,来源广泛,主要有来自天然存在于食物中的某些有害物质;食品加工过程中加入的添加剂;环境中生物、化学与其他有害物质的污染;食品包装容器、工具等材料中的有害物质;食品不良加工、烹调过程中产生的有毒的热解物、氧化物等。因食品污染而引起的事故屡见不鲜。20世纪以来,从由汞的污染在日本引发水俣病、多氯联苯造成米糠油事件;英国由于饲料毒菌发生的火鸡X病等有名的食品污染事故;1988年上海由于食用毛蛤引起甲肝大流行;1990年日本学生盒饭引起的出血性大肠菌O157中毒事件;到最近比利时、荷兰等国发生二恶英污染饲料造成乳制品、畜禽产品被污染的事故,引起了有关国家极大的关注。“今天我们吃什么、怎样吃”已成为人们普遍关注的问题。吃绿色食品是其顺理成章的结论。绿色食品是指无污染、安全、优质、天然和营养类的食品,其种类繁多,几乎涉及所有的食品。绿色食品及其原料由远离工矿企业、有良好生态环境的农副产品基地生产和加工,在农作物种植、禽畜饲养、水产养殖过程中,尽量避免或最大程度地限制使用化学合成物(如化肥、农药、激素等)和其它污染的危害,在食品加工过程中禁止使用色素、防腐剂等化学添加剂。也就是说,绿色食品从土地到餐桌的全过程都受到严格的无污染监控。吃绿色食品使饮食消费更加安全、卫生、营养,更加有利于保健,更加注重消费者与生物圈的和谐共处关系,符合绿色消费的特征和要求。

科学的饮食方式是绿色饮食消费的重要内容。要通过各种途径和措施,宣传、提倡、引导科学合理的饮食方式,扭转普遍存在的大吃大喝、暴饮暴食、烟酒的过量消费、大量的浪费等现象,使饮食既有利于人类自身的营养和健康,又符合节约资源、保护环境的要求。

(二)穿。衣着是人类生活的必需品之一,它不但具有御寒保暖的满足人的生理需要的功能,而且还具有遮羞美观的满足人的社会需要的功能。衣着是消费结构中不可或缺的重要消费品。

衣着受社会生产、科技水平、消费习惯、社会时尚、审美情趣等多种因素影响。服装业最初的觉醒是在1980年代,当时设计家们仅仅用自己的作品来警醒社会。被称为“绿色环保之后”

的英国女装设计师 HAMNETT 认为：“流行是世界第四大工业，我们应尽力防止污染发生”。她和其他环保卫士们将鲜明的口号写在素色的 T 恤上，如“停止酸雨”、“停止捕杀鲸鱼”、“拯救地球”等。在此之后，回归自然、原始风情作为一种设计理念进入服装设计师的视野，1980 年代以来的休闲风经久不衰，天然纤维的棉、麻、丝等面料的设计和消费日益深入人心。在绿色消费盛行的今天，消费者在选购和穿着衣服时，自我保护意识逐渐增强，那些曾风靡一时的化纤纺织品，已受到消费者冷落；而那些纯天然的、经过先进工艺加工的、经毒理学测试证明无毒无害、对身体有益的纺织品则受到了消费者的欢迎。

可以预测，未来的衣着将在注重服饰对自身生理的保护功能，对自身形象的美化功能的同时，更加注重服饰原材料消耗对资源的节约程度、纺织品和服饰加工时对环境、绿色消费将更深入到服饰消费之中。

(三)用。日常生活中用的消费内容十分广泛，在消费结构中占有很大的比重，而且将会随着生活水平的提高而相对提高。

由于“用”所具有的范围大、涉及面广等消费对象的特点和消费行为本身的特点，在用上展现绿色消费的要求，主要体现在用品的资源消耗和包装及废弃物等方面的控制上。由于消费至上主义的影响，西方工业社会的消费者在用的消费中过度追求大、豪华、舒适，时尚快速多变，过度包装、一次性使用、迅速废弃、不可维修的产品盛行，导致资源消耗增大，废弃物增加，进而造成对可持续发展的影响和制约。随着人们对环境、资源等问题认识的提高，特别是可持续发展和绿色消费思想的确立，这种情况有了很大的改变。出于保护环境、保护资源的考虑，一些有远见的厂商纷纷投入巨资，研制、开发、生产越来越多的环保型产品，无氟冰箱、无毒水溶性建筑涂料、无污染电池等节能、无污染的产品纷纷问世。比如，电冰箱、空调、个人电脑等电器连续开机时间长、耗电量大，新型的绿色产品为此专门设计了节能即断电保护功能。传统的空调、电冰箱使用时外泄或产生一种含氟的物质，对大气中的臭氧层造成损害，最终危及人类健康，新型绿色产品通过改良制冷技术，降低或杜绝含氟物质的污染。其它日用品也在清除产品中的有害物质和确保消费安全性方面有了很大改进。消费者消费观念正逐步走向成熟，他们已跳出“消费纯属个人行为”的旧观念的局限，开始将个人的消费与环境保护的要求相联系，开始追求和使用绿色用品。伴随着越来越多的环保产品进入市场，走入家庭。一场绿色用品消费的热潮开始形成。

中国人口众多，资源相对有限，正处在社会经济高速发展和迈向小康社会的进程之中。我们不能重复西方国家工业化过程中走过的弯路，否则对我国的资源和环境的压力将是灾难性的。对未来的生活消费进行科学的设计，结果会使我们的生活变得更加可持续。我们应该坚持可持续发展要求的生活方式，坚决使用和消费绿色用品，坚决摒弃那些高资源消耗、危害环境、不利于可持续发展的物品的使用和消费。

(四)住。居住是人类生存的基本条件，也是反映生活质量高低的重要指标。随着现代化发展和人均收入提高，中国人的住房条件理所当然地应当得到改善。但是，由于居住面积的扩大是以占用土地为前提，而建筑用材和室内装潢又与资源和环境有关，考虑到中国人口众多而土地资源十分紧缺的现状，因此，设计中国的居住模式应该慎重考虑。

吸收国外在居住方面的经验教训，结合我国的实际，我们应该提倡“绿色居住消费”，即在居住方面体现可持续发展的要求。事实上，当今世界，“回归自然”、“返朴归真”正在成为居住消费的潮流。城市居民开始远离繁荣、嘈杂、拥挤的中心城区，到宁静、空气清晰的郊区居住。

人们日益重视周围的社区环境,营造美好的生活空间。“生态建筑和装饰”开始成为住房的建造及内、外装饰的主流设计理念,讲究建筑材料、结构设计、内外装潢、施工方法等的科学合理,既节约资源又不产生污染。比如,美国已经建成了一批别具风格的绿色旅馆,其建筑材料有一半采用再生制造的铝、玻璃、钢等,旅馆里的用品也尽量安全。建筑装潢也体现了绿色的要求,玻璃幕墙由于严重的光污染而被禁止用于外装饰;人们尽量避免选用对环境有污染的颜料、涂料、油漆等,室内装潢也体现了绿色消费的要求。随着电脑及自动化控制技术日臻完善,新型节能手段诸如太阳能、风能的推广,进入 1990 年代后,不少发达国家把发展节能住宅、智能建筑作为解决城市化面临诸多问题的重要战略举措。据联合国世界环保机构 1996 年 5 月至 10 月份的调查,工业化国家在发展节能住宅方面的投资年均增长 12%;发展中国家这个比例为 5.6%;在经济发展速度领先于全球的东南亚地区,上述比例已达 8.8%,并有增加的趋势。推广节能住宅,就建筑物本身来说,单位建筑面积耗能下降了 25%—35%,就整个城市而言,能源消耗节约 3%—6%。发展节能住宅正在同革新城市建筑设计风格和强化环保意识融为一体,成为改善城市环境的重要战略途径。

改善居住条件是我国提高人民生活质量的重要方面,我们应该坚持绿色居住消费的方向。摒弃居住面积越大越好的错误认识,确定合理的居住面积,避免土地资源的过度消耗。在住房设计上要坚持节能和环保,开发并推广节能和环保俱佳的房型。在建材和装潢材料的选用上,要大力推广使用资源节约和无污染的绿色建材和偏重天然、健康、保健型“无害化”的绿色饰材,真正实现居住条件的改善和可持续发展的有机统一。

(五)行。行是人类现代生活中必不可少的环节,随着现代社会经济的发展,社会化程度的日益提高,行对人类生活的重要性也日益提高。

在吃、穿、用、住、行诸要素中,行恐怕属于与社会联系面最广的一个。从社会角度看,行是一个复杂系统,从与行直接相关的要素看,包括道路、交通方式、交通工具以及人的交通行为和交通管理等等;从影响行的因素看,则涉及到城市规划、生产力配置、就业政策、住房区域分布、商业网点和服务设施等等。所以,要改善交通条件,方便人们出行,是一个系统工程。在行的方面推进绿色消费,从消费者角度看,则主要是交通方式和交通工具的选择和使用问题。

城市交通方式的选择,具有决定性的意义。西方许多国家城市交通选择的主要交通方式是私人小汽车。选择小汽车作为主要的交通方式,对道路、交通管理和能源以及空气污染限制标准等都有着很高的要求。对我国的绝大多数城市而言,尽管发展私人小轿车的呼声日盛,但公共交通仍然是首选的交通方式。这是因为如果我国在未来某时期达到每 30 个人中有一辆小汽车,则下世纪人口达到 15 亿时全国共有 5000 万辆小汽车,每年汽油耗用量将达 1.5 亿吨左右,按我国目前的成品油构成比,这是非常不现实的。另外,小汽车的普及使得人们出行范围大为扩展,对交通、旅游、就业、居住的分布都会带来一系列影响。因此,尽管小汽车在我国需要有一定程度的发展,但要解决我国城市的交通问题,却不能主要立足于小汽车。比较有效的途径是大力发展城市公共交通(地铁、公路、支线铁路等)。在特大城市和部分大城市,则要充分利用城市土地和地下空间尽量发展立体交通。

在交通工具的选择上,积极开发、推广和使用绿色交通工具是绿色消费的客观需要和重要组成部分,对此,我们完全可以而且应该借鉴国外的先进经验和做法。比如,在绿色意识日益被人们所接受的情况下,一些国家的城市里电车和自行车的数量明显增加;安全可靠、占地少、耗油低的小型车受到人们的欢迎;为降低大气污染,许多国家禁止使用含铅汽油,并对汽车的

排污量作出规定;助动车曾是城市的“流动烟囱”,用(LPG)做燃料后,使它们向“绿色交通工具”逐步转变。液化石油气是当前世界各国普遍看好的清洁能源,有些国家已将其用于出租车、公共巴士等等。近年来,随着社会经济的发展,我国在改善交通上的投入明显增加。小汽车的发展速度在加快。在此情况下,要进行充分的论证,坚决走可持续发展的道路,推广使用绿色交通工具。

(六)自然环境的绿色消费。对自然环境的绿色消费是一个新的命题。事实上,人的需要既包括物质需要,还包括社会的需要和精神的需要,对美的享受和环境的享受是人类的正常需要,这种需要随着人类消费水平和文化教育水平的提高而日益强化,对自然环境的绿色消费就是满足人类的这种高层次的需要的表现。我们认为,从目前的情况看,对自然环境的绿色消费主要体现在两个方面,一是对居住地点、工作地点等的周围自然环境的绿色消费;二是人类以旅游休闲等走向自然的方式对自然环境进行绿色消费。

关于对居住地和工作地周围环境的绿色消费问题,部分已经在关于“住”的叙述中涉及,确实,人们越来越关注对自己生活和工作地的周围环境的绿色消费。为此,房地产开发要注意地段的选择,同时要把周围的自然环境作为开发的有机部分加以关注是必要的。与此相关的另一个问题是要做好绿化等自然环境建设。旅游越来越受到人们的欢迎。尽管旅游的目的有多种,人们外出旅游可以有多种不同的享受,但是,不可否认,在可持续发展思想的指导下,越来越多的人把回归自然、认识自然、欣赏自然和保护环境,享受优美的自然环境作为旅游的主要目的。这种新型旅游消费活动发展十分迅猛。据估计,生态旅游年增长率为10%—15%,全球生态旅游产值高达2000亿美元。1995年4月在西班牙召开的“可持续旅游世界会议”上通过了《可持续发展旅游行动计划》,为生态旅游的进一步发展确立了纲领性文件。中国的旅游业发展迅速,旅游人数和线路日益增加,旅游收入不断增长,旅游产业的前景喜人。然而我国生态绿色旅游的开展并不尽如人意。为此,我们要加紧对生态旅游资源的合理开发利用和保护,合理组织绿色旅游、生态旅游项目,促进旅游产业发展,同时,满足人们对生态绿色消费的需要。

(七)固体废物回收与利用。生活消费过程,不仅包括生活资料的使用或享受过程,而且也应包括使用后如何对废弃物进行处置的过程。从可持续发展或从绿色消费的角度看,生活垃圾和废旧物品的有效合理处置具有更为重要的现实意义。随着技术进步不断发展,各种合成的化学物质材料不断增加,加上不适当地追求消费品的大、高、新等倾向,使产品的更新换代速度加快,废弃物增加,这一现象因过度包装而更趋严重,而社会又缺乏对生活垃圾的有序回收利用,后期综合处理、再生利用能力差使环境问题日益严重。改变我们的生活方式,尽量减少生活废弃物的数量,尤其是要切实减少不可分解的化学物质数量已成为我们必须尽快解决的重大课题。我们应借鉴国外许多有效经验,通过宣传教育、法律手段、经济手段等,改变乱扔垃圾等不良习惯,促进废物的分类存放与回收利用。同时,通过技术进步,变废为宝,既减少环境污染,又节约资源,促进可持续发展的实施。

参考文献:

- [1]王军. 可持续发展[M]. 北京:中国发展出版社,1997.
- [2](美)艾伦·杜宁著. 多少算够—消费社会与地球的未来[M]. 长春:吉林人民出版社,1997.
- [3]陈启杰. 绿色营销与可持续发展[J]. 上海财经大学学报,1999,(10).

[4]唐平华、刘云. 未来中国消费模式的选择: 可持续消费[J]. 北京商学院学报, 2000, (2).

On the Green Consumption Pattern

CHEN Qi-jie, LOU Zun

(School of International Business Management,
Shanghai University of Finance and Economics, Shanghai, 200433, China)

Abstract: This article defines the concept of green consumption and green consumption pattern, analyzes the significance of setting up the green consumption, describes the mechanism for realizing green consumption pattern, and presents the content of green consumption pattern from aspects of eating, dressing, applying, housing, traveling, etc. .

Key words: consumption; green consumption; consumption pattern; sustainable development

[简讯]

《财经研究》理事会 2001 年年会暨学术报告会会议纪要

《财经研究》理事会 2001 年年会暨学术报告会于 2001 年 6 月 8 日在上海财经大学“369”图书馆会议厅举行。《财经研究》理事会的理事或理事单位的代表、校学术期刊编辑部全体工作人员和部分研究生参加了这次会议。会议由上海财经大学学术期刊编辑部副主任陈学彬教授主持。上午 9:30 分,上海财经大学财政学专家杨君昌教授作了《关于中国税制的现状和发展趋势》的专题学术报告,受到了与会者的好评。

下午 2:30 分,在上海国家会计学院会议室,《财经研究》副主编、理事会秘书长刘志远教授就《财经研究》理事会成立一年来所做的主要工作、下一年度的工作打算和理事会的收支状况以及《财经研究》的办刊情况等向全体与会者作了较为详细的汇报。汇报结束后,会议还讨论了《财经研究》理事会 2001 年及今后的主要工作方向和内容。

首先,各理事单位充分肯定了《财经研究》编辑部在理事会成立一年来的工作成绩,认为《财经研究》在办刊主旨、刊物质量、版面内容和信息服务等方面均属于上乘,充分反映了重点大学一流杂志的领先水平。其次,各理事单位还就进一步办好《财经研究》杂志、活跃理事会工作、开拓刊物的覆盖面等事项提出了颇为中肯的意见。

(许 柏)