

消费导向非市场化与

我国消费结构合理化的对策

从市场经济学出发，居民消费的增减应以市场商品价格的变动为导向，价高则抑。然而近几年的实际情况则是价格提高了，居民的购买强度反而有增无减，甚至出现了“买涨不买落”的逆反消费行为，使国家通过价格变动调整消费的效果甚微，这其中，国家对城市居民副食品的价格补贴起到了极其重要的作用。

一、我国消费结构的特殊性

消费导向非市场化，是我国消费结构变动的特殊形态。这种特殊性，首先建立在国家庞大的价格补贴基础上。价格补贴以其非市场性渗透到城市居民的消费生活中，有形或无形地干预着居民的消费行为，在相当程度上消弱了居民购买商品时的市场导向。

第一，半供给制的定量供应引起了刺激性消费。现在凡是定量供应的商品，如副食品中的肉、蛋等，居民已形成了非买完不行的逆反心理，就是需要量低于供应量，也非买不可。因为这部分商品，在国家付给城镇居民价格补贴后（明补），其零售价仍含有国家的部分补贴（暗补），因此，居民的购买过程本身就是收入的潜增长过程。同时，这部分商品的价格，大多低于农贸市场价格，从而强化了居民的比较消费意识。

第二，非市场流通的商品消费加大。如现在许多单位通过各种渠道为职工购买紧缺消费品，以低于市场价供给本部门职工，无形中为这些职工提供了购买其他商品的购买能力。

第三，价格补贴、五花八门的非工资性收入以及职工从事第二职业收入等，导致职工真实购买力的失控。1978年以来收入结构的失调成为价格上涨与消费基金膨胀矛盾日趋加剧的主要症结。收入结构失调的表现有三个方面：

一是收入来源的畸形变动，流通领域收入的增长速度大于生产领域收入的增长速度，成为价格因流通环节复杂化和重叠化而超常上涨的主要动因。近几年，各种贸易服务公司、信息公司、开发公司的建立，以及各部门、各企业兴办的第三产业，使一大批人转入到商品流通领域，这其中，有相当一部分是以二次流通、三次流通、甚至更多次转手倒卖为经营方式的。其结果是在正常的商品流通中，节外生枝，产生额外的商品流通费和个人收入，这就必然地使商品价格人为加大，而同时，在社会产品产出量不增加的情况下，新增了一定数额的消费基金占有量。

二是居民收入中，工资性收入比例下降，非工资性收入比例增大，以致成为消费基金膨胀、消费失控的根本原因。近几年，职工工资总额中，基本工资所占比重逐年下降，奖金等非基本工资的比重日趋提高。北京市1980年职工非基本工资收入占收入总额的27.8%，到1988年则增至50—60%，其中奖金比例由1978年的2.01%，上升到1987年的22.67%。1985年

以后，在职职工从事第二职业情况越来越多。据调查分析，目前凡有第二职业的职工，其第二职业收入平均额均比基本工资要高，这就使得职工基本工资对其消费的平衡作用失效，使得不论企业还是国家，以工资为导向来控制消费已非常困难，从而使得消费基金膨胀，居民购买力激增的状况难以控制。

三是收入差距日趋拉大，出现局部范围内收入不公问题。值得注意的是，消费的非市场导向在财政补贴逐年上升的情况下，有增无减，每个城市居民享受到的年补贴高达526.70元，相当于年基本工资的81.71%。

由于以上种种原因，近几年城镇居民消费结构变化出现了一系列虚假性，一旦消费结构的特殊环境发生变化，势必引起消费领域的种种混乱。这种虚假性在城市居民消费结构上具有以下四个特征：

第一，食品消费占居民全部消费品或支出的比例有所下降，同时表现为价值形态支出的绝对增长速度高于实物形态支出的绝对增长速度；食品消费结构受价格影响大，在目前工资水平下，增减弹性较低。

第二，日用品消费支出，尤其是耐用消费品支出占全部消费品支出的比例进一步提高，但受食品价格影响，很难再出现“六五”期间的高增长率。今后，耐用品将向高档次消费过渡，并相对于食品来说，价格对其消费增减变动的弹性较大。

第三，非商品性支出，主要包括房租（也包括房租改革后，居民房租补贴冲减实际房租后净支出额）、水电、文教卫生等方面的支出，在居民消费总支出中的比例将进一步缩小。

第四，城市居民消费整体结构表现为在半供给制消费体制作用下，消费结构的稳定性低；商品性支出受财政补贴之非商品性因素影响，存在一系列弊病和隐患，其主要特征是食品消费价格的浮动将打乱整个消费格局。因此，目前消费结构由温饱型向小康型过渡实际上与价格补贴引起消费基金增长有密切关系。

二、建立适合我国国情的消费结构模式

（一）强化对消费结构内部转换与升级的宏观调控，促进生产与消费的同步发展。

提高和满足广大消费者日益增长的物质生活和精神生活的需要必须受现有客观经济条件制约，它的发展不应超越经济增长的总水平。因此，提高我国人民物质和文化生活水平的同时，必须做到适度消费。适度消费是指与我国现阶段生产力的发展水平、资源状况和产品丰富程度相适应的消费。或者说，是适合我国国情的消费。如何确定适度消费的“度”是实现消费合理化的关键。

从宏观消费结构发展出发，“度”的确定应考虑以下两个方面：①从静态看，在国民收入分配中，要正确处理积累基金和消费基金的比例关系，根据实际情况确定出两者的最佳比例。积累率过高，消费率就必然过低；反之，消费率过高，积累率就必然过低。前一种情况将导致消费滞后，或消费不足；后一种情况将导致消费超前，或消费过度。在需求大于供给时，还会导致价格上涨和通货膨胀。我们提倡适度消费，必须反对上述两种倾向。同时，在积累基金的分配中，要正确处理生产性积累基金与非生产性积累基金的比例关系；在消费基金的分配中，要正确处理社会公共消费基金与劳动者个人消费基金的比例关系；在劳动者个人消费基金的分配中，要根据按劳分配的原则，正确处理基本工资与福利性、奖励性工资的关系，既要强化基本工资对消费的主导作用，又要提高奖励性工资对劳动者多做贡献的激

励作用。②从动态看，要正确处理消费基金的增长速度与国民收入的增长速度、劳动生产率的增长速度之间的比例关系，三者应该基本同步增长。具体地说，在个别年份或特殊情况下，消费基金的增长速度可以高于国民收入的增长速度和劳动生产率的增长速度，但从长期看，消费基金的增长速度必须低于国民收入的增长速度和劳动生产率的增长速度。只有这样，才能使适度消费长期保持下去。

从微观消费结构的发展看，“度”的确定应考虑以下三个方面：①重点控制和重点保护相结合，价格调控和财政补贴相结合。重点控制和重点保护就是对不同的消费品采取不同的调控政策。其中，对居民非基本消费品应逐步取消国家的补贴，减少福利性补贴的数量，以价格作为主要调控手段，对城镇居民副食品的消费则应继续实行保护政策，通过价格补贴保证居民菜蓝子的基本富足。②定量供应的消费品实物量增长速度及其相应的价格补贴增长速度应有一个合理比例，前者的增长速度应大于后者，否则，消费水平的提高将是不合理的。③享受价格补贴的消费品，尤其是副食品消费量的增长速度应与生产量的增长速度相一致，必须控制超前消费。

（二）在把价格、财政补贴作为消费结构合理化的调控手段的同时，还应采取其他引导手段。

由于我国目前消费领域内消费基金膨胀与部分居民实际生活下降并存，因此，要合理地协调不同收入水平条件的不同消费，在采取以价格和补贴控制和保障消费的同时，可通过分流引导来吸纳那些大于总供给和节余的需求。

1. 投资引导。投资引导的最有效手段是增加居民个人储蓄。储蓄是国民经济中的重要行为领域，它对于不同类的实体表现出不同的内涵。对个人而言，储蓄意味着消费者现实消费行为向未来消费行为的转化。对国家而言，储蓄意味着消费基金向生产基金（投资）的转化。在市场上尚未有充足的商品以吸纳消费者手中持有的货币时，鼓励消费者参加储蓄是行之有效的调节手段。在这里，制定恰当的储蓄利率是至关重要的。在物价持续变动的情况下，如果储蓄利率不随之而动，居民就会出于货币相对贬值的考虑而从储蓄行为中退出来。只有充分抵补物价变动的储蓄利率，才会对居民产生足够的储蓄吸引力。除储蓄外，还可通过发行各种债券、奖券鼓励居民转移消费方向。

2. 住房商品化引导。住房商品化包括两个方面的内容，一是出售商品房，二是改革现行的房租制度。要按折旧、维修、管理、保险四项因素计算，适当提高房租。这样做的结果，既可以促进建筑业的发展，又可以吸引居民相当一部分货币支付能力，产生较好的分流作用。住房商品化是一项难度较大的改革措施，必须深入调研，稳妥规划，逐步试点，最后再全面铺开。需要强调的是，由于我国一直实施低工资制度，绝大部分职工不具备现实的购买房屋的能力。因此，应该将财政补贴中的房贴部分以适当比例转移至居民手中，提高居民的住房消费能力，这样房屋商品化的改革措施才能够最终实现。

3. 以补养补引导。即采取居民价格补贴的资金来源部分由居民自己负担，通过发放高息补贴债券，实现居民多余购买力的再分配，达到以富济贫、缓解财政负担、协调消费布局的作用。如果国家财政每年向全社会投放价格补贴债券300亿元，按年息18.702%计算，每年应付的利息额约为56.1亿元。也就是说，如果把300亿元债券作为财政用于价格补贴的周转金，至少使用5年零4个月才相当于财政净投放300亿元的补贴。若不发放债券，在5年零4个月当中，财政需投放约1629亿元的财政补贴。因此，在这样一个周期内，（下转第44页）

产值、本期产品销售收入、应得利润等总量指标，又能提供企业内部各车间生产成果 的指标，如各种产品、半成品的产量。

2. 企业投入产出核算体系能描述企业各生产要素的投入量、占用量，以及各车间之间的相互依存关系。例如：原材料的耗用量、劳动力的投入量、固定资产的占用量、半成品的流量流向、同种产品由不同车间生产的比例、同一车间生产不同产品的结构等等。

3. 企业投入产出核算体系能揭示企业的产出与投入之间的效率，在提供常规的原材料单耗、劳动生产率逆指标、自制品单耗等直接消耗系数的基础上，还能进一步揭示出原材料的完全消耗系数，劳动和自制产品的完全消耗系数，固定资产的直接占用和完全占用系数。况且完全消耗在传统核算中是不存在的，离开了投入产出方法也是不可能计算的，然而它的深远意义是众所公认的。

4. 企业投入产出核算体系对企业管理某些方面的突破均属首创。例如，企业内部价格的科学化、合理化，生产计划的整体性是其它管理方法不可比拟的。

5. 企业投入产出核算体系为企业计算机应用开拓了新的领域。

6. 企业投入产出核算体系能适应于不同的企业种类，因为任何企业都要从企业系统外界组织生产力诸要素，在企业系统内部都存在着各部门间的生产联系，所以从理论上说，任何企业都能编制投入产出表，从而每个企业都能建立投入产出核算系统。当然，从使用效果上说，它更适用于大批量生产、原料加工多工序、生产工艺复杂、生产设备专业化强的大中型企业使用。至于工序少、工艺简单的小型企业，由于原本所需处理的信息少，投入产出分析的优越性难以充分体现，正如用计算机发放工资，大型企业能节约大量的工作量，而小型企业由于收效不大，如无其它应用领域，不可能去化费巨资购置计算机。但从理论上说任何企业都是计算机应予开发的领域。

7. 企业投入产出核算体系能与宏观的国民经济投入产出核算体系相衔接，因为原本就是同一种统计方法对不同规模的系统的研究而已。

总之，企业投入产出核算体系这一综合统计方法的确立，将能充分体现工业企业生产、流通、分配、消费的全过程，全面反映产、供、销平衡，重点刻划人、财、物等各要素运行的数量特征，明确揭示企业内部结构的外部环境，从而为企业经营决策提供依据，为制定企业经营、生产计划，为实施管理提供信息，并能与宏观国民经济核算体系相衔接。

（上接第29页）每年国家至少可以节约243.9亿元的补贴支出。其具体发放方式为：第一，将本年债券用于当年的价格补贴，下一年的债券做为本年债券的还本金。债券偿还期为一年。第二，年息18.702%中，3.96%用于补偿银行因存款下降造成的损失（按活期存款年息计算），14.74%用于债券利息，这一标准比1989年2月1日调整储蓄利率后整存整取定期储蓄利率高30%。即1000元债券，到期时可得到利息147.4元，比定期储蓄高34元。第三，补贴债券也可实行保值。目前，居民存款加上手持现金高达7000亿元，1988年全国财政补贴总额仅相当于它的10.89%。如果居民能够从7000亿元的节余购买力中拿出十分之一用于购买补贴债券，不仅个人经济不受损伤，国家的财政负担也被缓解了。因此，以价格债券形式以补贴养补贴，不但有重要的现实意义，也是可行的。