

建国40年来，我国经济学界对价值规律的问题进行了长期、反复的研究和探讨，认识不断深化。但基于历史条件的限制，和我国商品经济尚不发达的现实，我们对价值规律的认识还停留在比较浅的层次上。今天，当我们已经确立了有计划的商品经济理论，经济学界也开始致力于经济运行机制的研究时，我们有必要从运行机制这个新的角度对价值规律进行深层思考。

### 一、价值规律实现的平均化机制

马克思在《资本论》中，对于价值的实现有过多处十分深刻的论述，概括起来就是平均化机制。

商品的价值本身就是千百次交换实践的平均化过程的产物。确定商品价值量的社会必要劳动时间也是在平均化过程中形成的。这里对社会必要劳动时间规定的“社会正常的生产条件”和“社会平均的劳动熟练程度和劳动强度”都不是直接衡量每一次实际交换中价值量的尺度，而“都只是作为盲目起作用的平均数而实现”<sup>①</sup>。

货币的产生和发展正是价值平均化过程的产物，“正如商品的一切质的差别在货币上消灭了一样，货币作为激进的平均主义者把一切差别都消灭了”<sup>②</sup>。

价格是物化在商品内的劳动的货币名称。随着价值量转化为价格，价格和价值量的一致性，也是在它们不一致的运动中通过平均化而完成的，“规则只能作为没有规则性的盲目起作用的平均数规律来为自己开辟道路”<sup>③</sup>。

价值规律对社会劳动在各个部门之间的分配也是在平均化过程中完成的。正如列宁所指出的：“社会生产各部分之间（在价值上和实物形式上）的比例，……事实上只是通过多次经常的波动而形成的平均数。”<sup>④</sup>

不仅如此，商品经济中的利益配置和资源配置无不是在平均化过程中完成的。商品经济是一部巨大的平均化的“均衡器”，一切与价值相关的东西，不管是利润、地租，还是工资，只要一进去，就会按平均化的机制来运转。恩格斯在回答施米特对价值规律的责难时，完整地表述了这样一种思想。他认为，价值规律以及剩余价值通过利润率来分配的情况“只能通过平均化过程来完成”；“一般利润率只是作为许多行业和许多年度的平均数而存在”；“劳动力价值只是作为平均数实现的”；“现实的超额利润和现实的地租也不是绝对地符合，而只是在平均数上近似地符合”。对于由于偶然因素（如第二年歉收对上年余额的影响）导致的价值上涨，恩格斯明确地指出：“在理论上归根到底也应该平均化”；“这种价值上涨的最本质的东西并不是长期存在的，因而平均化只是在几年的平均数中，……才会出现”<sup>⑤</sup>。

从马克思、恩格斯留给我们的丰富理论遗产中，挖掘出价值规律实现的平均化机制，对我们今天深化改革、建设有计划的商品经济是有重要意义的。长期以来，我们并没有注重价值规律实现的平均化机制，甚至只是把它当作资本主义的盲目性。但是，离开了平均化机制，也就没有价值规律；离开了平均化机制，也就谈不上商品经济。社会主义既然不能逾越商品经济这个阶段，就不可能脱离平均化运行的轨迹。因此，我们有必要对平均化机制进行深入的探索，和资本主义的运行划清界限，明确经济改革的方向。

## 二、平均化的成因和作用机能

“经常趋于统一而又经常与之背离”，是平均化运动的方式。从平均化的直接成因来看，有着两种力在控制着价值运动：一种是使各种关系相互均衡、趋于一致的引力或向心力；一种是不不断变动、不断背离的离心力。而这两种力的背后，则是商品经济存在的经济条件和社会化生产的规律。

从向心力背后的经济条件和经济关系看，主要有两条：

其一，社会劳动按比例分配的客观要求。正如马克思指出的：“要想得到和各种不同的需要量相适应的产品量，就要付出各种不同的和数量上一定的社会总劳动量。这种按一定比例分配社会劳动的必要性，决不可能被社会生产的一定形式所取消，而只能改变它的表现形式。”<sup>①</sup>正是这一要求形成了价值运动中的引力，使各部门生产规模的变动不断地向其要求靠拢。

其二，商品经济特有的平等要求。商品是天生的平等派，价值运动的一切形式都是以平等为原则的。资本主义生产关系中的平等具有极大的欺骗性和虚伪性，但商品经济所特有的平等要求确是实实在在的。马克思正是在承认这一客观要求的前提下，才找到了货币转化为资本的秘密。而这种平等要求也是平均化运动中的引力。

平等要求在商品经济运动中，不断形成衡量平等的标准，如社会必要劳动时间成为衡量等价交换的价值标准，一般利润率成为等量资本获得等量利润的分配标准，这些标准就成为平均化运动的中心。

从离心力背后的经济条件和经济关系看，主要也有两条：

其一，有着不同利益的不同的商品生产者。商品生产者盈利最大化的动力，促使他们不断地离开平衡点，以求取得更大的收益。趋利性构成了离心力。

其二，商品经济所特有的竞争要求。独立的商品生产者互相对立，他们不承认任何别的权威，只承认竞争的权威。竞争迫使商品生产者改进技术，降低成本，扩大规模，不断地使自己产品的价格高于价值，不断地使自己获得的利润高于平均利润。压力也产生了离心力。

平均化的形成除了向心力和离心力的内在要求外，还必须具备一定的外部环境。

第一个环境，是完整的市场。“不同的个别价值，必须平均化为一个社会价值，为此就……需要有一个可供他们共同出售自己商品的市场。”<sup>②</sup>

第二个环境，是生产要素的充分流动性。“那种在不断的不平衡中不断实现的平均化，在下述两个条件下会进行得更快：1. 资本有更大的活动性，也就是说，更容易从一个部门和一个地点转移到另一个部门和另一个地点；2. 劳动力能够更迅速地从—个部门转移到另一个部门，从一个生产地点转移到另一个生产地点。”<sup>③</sup>

平均化正是在市场环境中，在生产要素充分流动的状态下，在向心力和离心力共同作用下逐步形成的。需要指出的是，这种平均化只能是“一种近似值，一种倾向，一种平均数”，即使在市场经济充分发展的资本主义社会，也不会完全实现。但规律就是规律，只要它产生的经济条件具备，它就要顽强地为自己的实现开辟道路。

平均化是一种运动过程。在这种运动过程中，它对商品经济的发展产生了如下几种机能：

1、形成标度。商品价值从形成到实现的过程，是靠平均化所形成的社会必要劳动时间来作为标准和尺度的。由此而产生的商品经济中和价值相联系的一切经济范畴，其测量的标准

和尺度无不是靠平均化而形成的。如价值、市场价值、生产价格、工资、利润、利息、地租等等。平均化虽然并不现实存在，但是一旦形成了平均化，就会作为一个标度。平均化形成的资金利润率就是企业在衡量资本投入时的基准，虽然某一企业的资金利润率和社会平均资金利润率完全相等只是一种巧合。

2、配置要素。平均化所产生的波动性，不断地把生产要素投入各个生产部门，或将其从各个生产部门抽出。生产要素在生产部门之间的流入与流出就形成了配置要素的机能，正是这一机能使价值规律不断地调节着社会劳动的分配。

3、平衡供求。平均化不断地对供给和需求进行调节，在对供求关系的影响中产生了平衡的机能。对供求的平衡，除了表现为调节总供给与总需求的平衡外，平均化还平衡着各个方面的供求和每一种生产要素和商品的供求。利润率的平均化平衡着资金的供求，利息率的平均化平衡着货币的供求，工资的平均化平衡着劳动力的供求，市场价格的平均化平衡着商品的供求。

4、调整结构。平均化在配置要素和平衡供求的过程中，还自行组织对结构的变化和调整。它既对供给结构发生影响，也对需求结构产生作用。

5、选优汰劣。平均化既然表现为“平均数规律”，就对个别的商品生产者起着选优汰劣的机能。平均数以下者必然改进技术、节约消耗、提高效率，争取达到平均数或超过平均数，否则就会被平均化过程所淘汰。因此，选优汰劣的机能还产生着刺激生产力发展和技术进步的作用。

6、规范行为。平均化过程的选优汰劣是严格和无情的，因而又派生出对企业行为规范的机能。商品生产者和经营者如果不尊重价值规律的平均化机制，做一些违背价值规律的事情，如不顾市场需求和资源约束而盲目扩张或不顾质量，以次充好，就必然被平均化所化掉。

7、调整利益关系。平均化涉及到价值的决定和实现，因而，和分配密切结合在一起，平均化调整着利益关系。在资本主义商品经济中，利润的分割、地租的形成和工资的决定无不是在平均化过程中完成的。平均化为分配提供了分配的标准和尺度，平均化也为利益的调整提供了手段。

### 三、对按价值规律办事的反思

虽然我们在运用价值规律上取得了不少成绩，但由于我们对价值规律的认识不够深刻，对按价值规律办事缺少一整套指导思想和原则，经济改革10年来我们还是存在着不少的失误。概括起来，大致有以下10个方面：

1. 注重刺激作用，忽视规范机能。在价值规律正常作用的条件下，商品个别价值和社会价值的矛盾运动自然会对企业产生一种利润刺激，但这种利润刺激也是受价值规律规范的。第一种社会必要劳动时间和第二种社会必要劳动时间都制约和规范着企业在追求利润的同时，必须使自己的产品在质量上和数量上都符合社会需要。但我们却只是强调价值规律的刺激作用，如放权让利、减免税等都是基于从外部给企业利益的刺激上，而忽视了企业内在动力的形成，忽视了企业内外部对企业行为规范因素的培养，从而导致了严重的短期行为。

2. 注重要素配置，忽视调整利益关系的机能。在运用价值规律进行生产要素的配置上，我们不能说做好了，但总还算比较重视。但对于价值规律对利益的调整机能却忽视了。价格的调整、放开和税收的减免、增设会给利益结构带来什么影响，几乎很少考虑、很少研

究。当前社会分配不公的严重现象，是和我们价值规律机能的认识不全面有直接关系的。

3. 注重单因素的配置，忽视整个结构的协调。在要素配置上，我们常常只重视价值规律对单因素的作用，而忽视对整个经济结构的影响。如在变动某种商品价格时，对经济生活的各方面会产生什么影响，缺少系统的分析，所以常常是事与愿违，在某方面达到了目的，却带来了其它方面的新问题。

4. 注重价格，忽视其它经济范畴。价格是价值规律运动的主要表现形式，但不是唯一的形式，工资、资金、利润、利息等经济范畴也是价值规律运动的形式。但我们一般只重视价值规律与价格的关系，重视价格的改革，而忽视资金运动、利润运动，甚至工资运动中价值规律实现机制的影响。

5. 注重价格与价值的背离，忽视价格与价值的一致。价值规律在价格运动上，表现为价格在不断背离价值的过程中，实现价格与价值的一致。我们在价格改革的实践中，一般重视价格与价值的背离，利用这种背离刺激生产，却忽视这种背离是一种波动式的运动，价值规律的最终要求还应该是价格与价值的一致。如我们搞两种价格，就是想利用价格的上涨刺激生产，但价格的双轨却使价格与价值一致的内在要求无法实现。价格的单向上涨，导致经济秩序的混乱。

6. 注重选优，忽视汰劣。选优与汰劣是一个运动过程的两个方面，只有两个方面都发挥它的机能，才能保证价值规律的实现。但我们却只运用了这一机能的一半。长期以来，企业只负盈不负亏，优是选了，劣却汰不下去，无论是要素配置，结构调整，还是利益变动，总量平衡都难以实现。

7. 注重供给，忽视需求。价值规律对供求具有双向调节的作用，但我们一般只注意对供给的影响，却忽视对需求的作用，甚至对需求失去了控制，导致我国长时期的总量不平衡。

8. 注重个别经济杠杆的运用，忽视宏观动态的调节。每一经济杠杆在调节某个具体方面是行之有效的，但个别经济杠杆的运用并不等于按价值规律办事。我们改革以来只注重个别经济杠杆的运用，却忽视在宏观上对经济运行的动态调节，因而经济的良性循环始终没有出现。

9. 注重对价值规律的利用，忽视对价值规律的尊重和顺应。规律是不以人的意志为转移的，对规律的利用程度取决于对规律的认识和把握程度。我们一直强调对价值规律的利用，却缺少对价值规律的尊重和顺应。我们只有尊重价值规律，认真了解它的运动规律和实现机制，才能在商品经济的大海驾好国民经济这条船，才谈得上利用。

10. 注重价值规律的直接作用，忽视经济条件的培育。经济规律依存于一定的经济条件，规律的作用程度直接取决于经济条件的成熟程度。这一点是我们多年来最忽视的。在我们研究了价值规律实现的平均化机制以后，更感到不具备价值规律运动的条件，就谈不上对它的利用。我国商品经济很不发达，平均化机制所要求的完整的市场、要素的充分流动性等条件还都不具备。

根据以上总结，我认为要按价值规律办事，当前应该做好三件事：

第一，进一步开展对价值规律的讨论，对价值规律进行更深刻、更全面的认识，克服主观性、片面性和随意性，清理和总结经济工作中运用价值规律的经验、教训，包括清理有关的政策、决定，纠正错误的作法。这一点，应该成为治理整顿的组成部分。

第二，为价值规律的真正实现，培育和创造经济条件。我们研究了价值规律实现的平均

化机制,并不意味着我国经济中已经具备这种机制,或者主张搞完全的市场化。即使发达的资本主义社会,平均化也只是一种趋势。我们只是要证明价值规律实现和产生作用的更深层机制是什么。既然我们搞商品经济,按价值规律办事,就必须了解这一点,而且积极为它的运行创造条件。这包括市场的培育和要素的流动。没有这一经济条件,就谈不上按价值规律办事。需要指出的是,平均化这一价值规律的机制,并不专属于私有制经济。社会主义公有制条件下的平均化机制不但可以存在,而且可以实现得更好。

第三,注意宏观调控方式的变革。这是社会主义商品经济按价值规律办事的关键。社会主义市场与资本主义市场的根本区别不在于市场的机制,而在于是否能对市场进行有效的宏观调控。社会主义有计划的商品经济脱于资本主义经济之处,就在于能指导和把握经济过程,避免以破坏性的危机强制地为价值规律的实现开辟道路,而以计划的、协调的方式实现价值规律的要求。这就要求我们应该逐步把传统体制下对产品经济的调控方式变革为对商品经济的调控方式上来。这是一个难点,但并不是不能解决的。

①⑥《马克思恩格斯书信选集》第223页。

②③《资本论》第1卷,第152、120页。

④《列宁全集》第3卷,第44页。

⑤《马克思恩格斯〈资本论〉书信集》第577—579页。

⑦⑧《资本论》第3卷,第202、219页。

(上接第7页)还有一定的历史合理性,那么在社会主义经济已有相当发展,经济部门、产品数量和企业已经非常庞大以后,面对几十万个企业、几百万种产品,再要集中规定无所不包的指令性计划,显然是行不通的。因此,除了保持必要的集权和必要的指令性指标外,应主要实行指导性计划,发挥市场的调节作用,使计划经济和商品经济结合起来,使计划调节和市场调节结合起来,做到既有中央必要的集中统一,又有地方、企业独立经营的自主权。至于计划调节与市场调节结合的范围、形式、程度和侧重面,则要根据当时当地的具体情况,总结经验,逐步使之完善。

总之,我们对于商品经济规律,既要看到其本身是一个复杂的规律体系,又要看到它在现实经济生活中离不开普遍经济规律和资本主义或社会主义的特殊经济规律,还要研究一定时期我国商品经济发展所处的具体阶段,今后可能发展的趋势,因势利导,使它更好地发挥有利于社会主义现代化建设的作用。

①《马克思恩格斯选集》第3卷,第351页。

## · 书讯 ·

### 《现代城市管理学》一书问世

由上海财经大学财经研究所刘明信任主编、上海市计委研究所宫冰任副主编的《现代城市管理学》一书,最近已由中国财政经济出版社正式出版。汪道涵同志为该书作了序。该书以马克思主义的基本原理为指导思想,把作者们长期从事城市理论教学与研究的成果积累和直接从事城市管理工作的实践经验相结合,并借鉴国内外城市管理学术研

究的理论和实践,从而具有一定的理论深度和丰富的内容。该书可作为培训从事城市经济管理、社会管理和市政建设管理干部的试用教材,也可作为大专院校有关城市管理的研究和《现代城市管理》这一课程的学生的参考读物。该书共有342000字,定价6.35元,新华书店北京发行所发行,各地新华书店经售。

(陈 师)