
试论服务经济的发展与国民经济的良性循环

丁贻钧 汪惠元

从历史经验教训来看, 40多年来我国经济发展所以有大起大落现象, 主要是指导思想上片面性所造成的, 但也与整个国民经济中各产业发展不平衡, 使经济发展失去良性循环的条件有着直接关系。今后为了保持国民经济持续、稳定、协调发展, 除了转变指导思想外, 大力调整国民经济中各产业的发展比例有着非常重要的意义。七届四次人代会通过的十年发展规划和五年计划纲要指出, 第三产业不能适应经济发展和人民生活需要, 对今后第三产业的发展提出新的任务, 要求第三产业增加值1995年比1990年增长53.9%。这对缓解就业压力、增加资金积累、活跃城乡经济、促进经济结构调整、提高国民经济整体效益和人民生活质量、促进国民经济良性循环将起重要作用。

国民经济是一个完整的体系, 第三产业中重点是商业、饮食服务业、物资、金融、保险、旅游、咨询等为生产和生活服务的行业, 也就是本文中 so 涉及到的服务经济的范畴。服务经济是服务业内在经济关系和经济活动的总称, 是国民经济中的一个子系统, 也是国民经济整体运行中的一个重要环节。

在现代产业高度分工的情况下, 任何一个部门、一个子系统、一个环节出了问题都会影响到整个国民经济的正常运行, 因此客观上要求服务经济的发展与国民经济的发展保持一定的比例关系。只有当服务经济发展的规模、速度、结构等适应社会生产力发展和人民生活消费需要时, 才能形成国民经济的良性循环。

既然服务经济是国民经济的一个子系统, 其自身发展当然也要受到其他部门的制约, 一般来说只有在物质生产部门高度发展的基础上, 才能为服务业的发展提供需要与可能。从需要来看, 由于物质生产部门劳动生产率的提高, 科学技术的进步, 分工越来越细, 要求为生产、为生活提供服务的方面相应增多, 客观上需要发展服务业来满足这方面的需要。从可能来看, 只有当工农业生产部门的劳动生产率提高, 生产并能提供剩余产品和剩余劳动时, 才能为原有劳动力和新增劳动力向服务业转移创造条件, 才能为服务业的发展提供充足的劳动力、资金和生产资料, 为社会产出更多的服务产品。

另外从服务经济在商品市场中的作用来看, 商品市场总体大体由实物商品和服务商品两大类组成。两者对满足人们需要、平衡市场供求起着同样的作用。随着社会的不断进步和人民生活水平的逐步提高, 人们对服务商品的需求将会比物质商品的需求更迫切。在市场上当实物商品供不应求时, 服务商品在社会商品需求总量中的比重就会扩大, 这时服务商品供应充足就能吸引更多货币购买力, 实现购买力分流, 相对减少人们对实物商品的消费量, 从而进一步缓解市场实物商品的供求矛盾。目前我国商品供求总量仍有较大缺口, 商品短缺的矛盾十分突出, 再加上商品结构不合理, 供求差额更为尖锐。在这种情况下要在近期内调整生产

结构、增加适销对路的实物商品供应是很难实现的。而服务商品的生产比工农业产品生产投资少、周期短、收效快,有利于促进市场商品供需平衡。在我国,发展多层次、多样化的服务商品和服务项目,扩大服务市场,拓宽消费者的选择范围,是非常必要而可行的。

二

我国经济是建立在社会主义公有制基础上的有计划的商品经济。一方面,国家从宏观上进行有计划控制和调节;另一方面,服务市场的发展又受制于商品经济规律的作用。因此,实现宏观调控与市场调节的有机结合是我国经济发展的客观现实,也是服务经济发展的客观要求。为此,服务经济在发展进程中必须重视以下几个关系:

第一,服务经济的发展水平要与整个社会生产力发展水平相适应。随着社会生产力的发展和科学技术的进步,人们的自然需求会不断变化,正如马克思所指出:“人类的生存在一定阶段上会达到这样的高度,能够不仅生产生活必需品,而且生产奢侈品,即使最初只是为了少数人生产。这样,生存斗争——假定我们暂时认为这个范围在这里仍然有效——就变为享受斗争,不再单纯为生存资料斗争,而为社会生产发展资料而斗争……。”*一般来说,享受资料或发展资料均属于高层次的需要,它们是在满足生存需要后逐步发展的,同时它们无论从获取的途径或是经济关系上都与服务经济有关,其中相当多的部分必须通过服务业的经营活动来实现。

商品经济的产生和发展基础在于生产力的发展和提高,作为商品经济组成部分的服务经济的发展也必然以生产力为基础,它的发展既是社会生产力发展水平的反映,又是社会生产力发展的必然结果,所以服务经济的发展与社会生产力的发展有着极为密切的关系。生产力的发展为服务经济提供必要的前提和物质基础,而服务经济的发展又促进社会生产力进一步提高,两者之间的发展水平必须保持一定的比例,才能使整个国民经济协调发展。

第二,服务经济的发展要与工农业生产的发展相适应。服务经济的各个行业一般为第三产业。在现代经济运行中,要求一、二、三产业之间,以及产业内部各行业之间,在发展规模、速度上保持相应的比例。各产业的商品生产量和产值在国民经济生产总量和总值中应有相应的份额,这样产业结构趋向合理才有保证,才能加快整个国民经济的有效发展。

当前我国还处在社会主义初级阶段,生产力水平较低,产业结构明显不合理,这是因为我国在经济改革开放之前实行的是产品化计划经济体制,具体表现为所有制的单一化、经济运行的实物化、经济管理的集中化、收入分配的平均化和内外关系的封闭化,致使产业结构在很大程度上被扭曲了,第三产业的发展,特别是服务经济的各行各业被人为地加以限制,规模缩小,速度减慢,网点减少,难以适应国民经济有关部门的发展和人民生活的需要。例如1987年我国第三产业仅占国民生产总值的25.5%,而第二产业则占45.7%,第一产业占28.8%。这一比例不仅反映我国经济结构不合理,也与世界各国经济发展的一般规律相违背。据世界银行1986年统计资料反映,世界各国第三产业的平均产值已达到国内生产总值的61%,美国更高,达到67%(其中商业服务业占一半以上)。同我国经济发展水平大致相同的发展中国家,它们的第三产业平均产值也要占到国内生产总值的32%,就连经济发展水平较低的印度也要占到39%。而我国经济比较发达的上海,1990年第三产业虽已达到30%,但是仍不适应整个经济发展的需要。当前能不能加快第三产业发展,不仅直接关系到今后战略目标的实现,而且对整个经济现代化建设进程将产生深远的影响。

第三,服务商品的价格体系要与实物商品的价格体系相适应。服务经济的各行业产品的价格体系是国民经济价格体系的一个组成部分。服务商品作为商品,必须尊重价值规律,按照其所消耗的社会必要劳动量来确定服务商品价格,要改变那种把服务业作为“福利事业”用行政手段强行干预其价格的做法。服务商品同实物商品一样,在交换时实行等价交换的原则,它的价格才能与价值接近,服务商品的货币收入才能补偿它在生产过程中活劳动和物化劳动的消耗。由于服务商品的生产是劳动密集型的生产,活劳动消耗比重大,要特别注意活劳动消耗的补偿。活劳动消耗不仅是活劳动数量的支出,更重要的是活劳动质量的支出(即活劳动技艺水平)。服务商品与实物商品的价格在市场上是相互制约,互为因果,两者之间有一定的比价,这是客观存在的经济现象。但是,实物商品与服务商品的价格变动趋势也存在一定差异。作为实物商品的生产,尤其是技术密集型的实物商品生产,将随着生产技术的进步、生产工具的改进、劳动效率的提高、原材料消耗的降低、活劳动的减少,其成本会逐渐下降,价格一般呈下降趋势。而服务商品的生产主要以劳务支出为主,劳动生产率难以大幅度提高,同时劳务支出中又包含着复杂的技艺因素,技艺越高所体现的复杂劳动越多,其产品成本将随着工资水平的提高而提高,价格呈上升趋势。所以,在制订服务商品价格时要考虑上述因素,使服务商品的价格体系趋向合理。

第四,服务经济的发展要与人口状况与人民生活水平的提高相适应。社会生产的最终目的是为了人们的生活需要。一个国家、一个地区的人口状况和生活水平与服务业有着密切的联系,因为人口数量、密度、性别、年龄、职业等结构的变化和生活水平的提高程度对市场商品需求总量和构成会带来新的变化。人口数量增加,对各类商品需求量(包括服务商品)均呈上升趋势,人口增长与商品需求是成正比例的。而人们生活水平提高,人们对商品的需求量虽然不断上升,但对商品需求的构成将起变化,并呈一定规律,即对实物商品的需求从质量上会有所提高,数量上可能会相对减少,而对各种服务商品的需求则可能相对增多。同时随着人口构成向着知识化、老年化和子女的优生少生,人们需要社会提供的服务商品越来越多。在我国由于人口多,人们的生活水平比较低(人均收入约300美元),在居民消费支出中用于劳务消费的支出仅占4%左右,而许多发达国家由于经济发展水平比较高,人口数量少,在居民消费支出中用于劳务消费的支出一般占到40%。因此,应当加快服务业的发展步伐,发展与我国国情相适应的服务业,以适应消费结构不断变化的需要。

第五,服务经济的发展要与其内部结构不断完善相适应。服务经济内部是一个门类较多的产业系统。按服务业发展的先后可划分为传统服务业与新兴服务业;按服务对象不同可划分为生产性服务和生活性服务;按服务行业内部结构不同可划分为若干类自然行业。无论如何划分,各行业以及行业内部各企业、各层次之间都有一个相互适应、协调发展的问題。随着生产力水平提高和生活改善,不仅要求完善原有的传统服务业,而且要求提供更多的新兴服务业。譬如多发展为生产服务的信息业、咨询业、证券业等以及为生活服务的生活服务业、旅游业、文化娱乐等。在这些行业发展中还要注意行业内部的配套发展,如旅游业就需要饭店、交通运输、导游、景点建设、旅游商品等综合服务配套发展,才能提高综合经济效益。另外根据我国服务业的实际,应尽量少发展资源消耗多的行业,加快发展劳动密集型和技术密集型的行业,使行业内部逐步趋向完善,并为商品交换的空间转移和商品所有者的交往活动提供各种服务,为国民经济协调发展创造条件。

三

改革开放12年来,随着国民经济的发展,我国服务经济有了相应的发展,但是在规模、速度、结构上仍存在不少问题,需要我们进一步认清和理顺,才能振兴整个国民经济。

首先,更新观念,增加有效投资。商业服务业在现代经济生活中正发挥着越来越重要的作用,它在经济发达国家早已成为国民经济的一个重要支柱部门,无论在就业人数、国民生产总值及投资额上均占有绝对比重。而我国第三产业就业人数较少,上海也未超过30%,远远低于世界发达城市(均在50%以上)。我国第三产业在国民生产总值中的比重到本世纪末预计达到30%,上海可达到45%,但与发达国家70%以上的差距还是很大的。上海第三产业固定资产的投资尚不足30%(发达国家在50%以上),全国则更低。从以上三方面清楚地看出,我国第三产业发展缓慢,主要是有效投资过少,从而影响到整个国民经济的发展。为此,各级政府要改变传统观念,增加对第三产业尤其是商业服务业的有效投资,使其在较短时期内有一个明显的改变,以适应国民经济持续稳定发展的需要。

其次,调整内部结构,满足生产与生活的需要。服务业的基本服务对象是社会生产和人民大众,要针对生产的实际需要和大多数人民的消费水平合理确定各行各业的发展比例、行业内部的产品结构和经营层次结构。近年来服务业的发展出现不平衡,少数行业超前,多数行业滞后,个别行业还在萎缩。其中新兴服务业发展的规模、速度有所提高,但仍然跟不上经济发展的要求。同时,产业内部结构又出现新的变化,如上海的商业饮食服务业在第三产业中所占比重近年来反而下降,从1985年的11%下降到1990年的7%。在传统行业中,高档宾馆、饭店发展偏快,效益不高,而中低档的服务业发展较慢,一般消费仍得不到满足。

另外,某些自然行业的发展还应注意内部配套和协调发展,例如旅游业的吃、住、行、购物的配套和协调发展。只有这样,才能发挥行业综合经济效益。为此,在服务业的发展中,要注意行业的协调发展,在经济规模上做到大中小相结合,以中小为主;在经营层次上做到高中低相结合,以中低档为主;在布局上做到一业为主综合经营,使服务业形成一个有机整体,以方便消费者多层次需求的满足。

再次,提高管理水平,使行业软硬件配套发展。目前,一些人对服务业的硬件建设即固定资产投资、设备更新、门面装修等较重视,但对软件建设即管理水准、人员思想和业务素质的提高则重视不够,从而出现了高标准的设施、低水平的管理和服务质量这一反常现象,影响到服务业的整体形象。为此,要重视服务业软硬件建设的结合,特别是企业素质和人员素质的提高,使服务业的产品质量和服务质量达到新的水平。这样,消费者的需要才能得到充分满足,同时也为企业塑造良好形象、增强竞争能力提供保证。

最后,理顺价格体系,创造平等竞争的社会环境。当前服务业的价格体系比较混乱,背离了商品的价值规律和供求规律。高的过高,低的不能维持简单再生产。具体表现在对国营企业价格管理过死,有的长期亏损得不到解决;而对新集体和个体工商户则放任自流,有的高出成本几倍,人为地造成各企业竞争条件不同,影响到国营主导作用的发挥和某些行业的正常发展。为此,必须根据服务商品经济活动的特殊性,自觉运用价值规律并结合供求规律完善服务商品的价格体系,使服务业的经营活动沿着商品经济的轨道健康发展。