

的信誉。此外，上海目前对金银饰品来料加工业务收费限制太多，企业几乎无利可图，致使有些企业不重视也不愿意承接市民来料加工，从而形成金银饰品的“加工难”、“修理难”等不利于消费者的行业问题。

四、进一步发展上海金银饰品业的展望与建议

随着我国经济的发展，居民收入的增加，居民的消费水平也将有新的提高。展望未来金银饰品市场，尽管目前的黄金配售与零售之间差价过大，饰品业利润过高，但我国消费者对黄金饰品的需求还是呈增长的趋势。除了传统的保值心理，我国消费者对金银饰品的需求也将转而偏重审美情趣。据统计，1992年1月上海市场黄金饰品的销量达到800~1000公斤左右，销售收入达1亿元。经推算，目前上海市场黄金饰品年需求量在10吨左右，从市场规模看，上海的饰品市场在国内仍属最大。相比之下，由于原材料供应不足导致的生产能力不足，目前上海的金银饰品生产和销售服务明显不能满足市场的需求。据估计，上海市场供应的金银饰品中产自上海的仅占30%，1992年上海市场一度根本看不到上海货。目前国内金银饰品产量最大的是广东，每年供应市场的黄金饰品约有几十吨之多。

为进一步发展上海的金银饰品业，也为进一步抢救和振兴我国优秀的民族饰品技艺，笔者有以下二点建议：

(一) 建议我国尽早开放黄金市场，这是势在必行之举。开放黄金市场一方面有利于我国黄金生产企业直接参与国际市场交易，使黄金成为可增值的商品，从而促进我国国民经济的发展和建设；另一方面也有利于我国的金银饰品企业真正进入竞争市场，及时了解国际行情，不断提高产品的生产和服务质量，更大地满足消费者的需求。开放黄金市场后，势必缩小黄金的配售与零售差价，使传统金银饰品的金子价转变为符合现代时尚的工艺审美价值，改变已往产品款式单调、金价高的局面，从而有效地提高我国金银饰品行业的整体水平，使中国的金银饰品早一天参与国际市场竞争。

(二) 建议有条件的饰品企业积极组织年轻员工出国学习行业先进技艺，尽早改变我国金银饰品技艺落后于世界先进水平的局面。长期的封闭中断了饰品业的中外交流，由于行业政策的限制，目前饰品业向国外学习先进技艺的机会仍然很少。这里值得一提的是，上海的金银饰品企业在复业初期就一直重视职工的技术培训与交流。最早复业的“远东”厂和建于1984年的上海珍宝金银饰品厂，先后组织培训了4期共160名年轻员工，这些员工现在均已成为上海饰品业的骨干技师。此外，由珍宝金银饰品厂牵头，还成立了有外省市人员参加的民间科技社团——上海金银饰品技艺交流协会，经常组织会员交流、切磋技艺。这些工作作为上海乃至全国金银饰品业的恢复和发展作出了重要的贡献。

~~~~~  
· 简讯 ·

### 本刊是经济学方面重要的核心期刊之一

根据中南财经大学图书馆社科·经济信息服务部提供的检索咨询服务报告：《财经研究》1991年共被全国各类文摘报刊转摘61篇次，其被转摘文章

不仅量大，而且涉及面广、学术性强，在国内经济类期刊中影响较大，是经济学方面重要的核心期刊之一。  
(一兵)