

●王 永 平

## 上海金银饰品业的回顾与展望

中国的金银饰品业历史悠久，以黄金、白银制成的各种饰品历来为中国各族人民所喜爱。中国的金银饰品也因其精湛的加工技艺、优美的款式被誉为东方传统艺术宝库中一颗璀璨的明珠。历史上，中国的黄金首饰习惯于用足金打制，如常见的戒指、链、挂件、别针、耳环、手镯、脚镯以及皇宫使用的金碗、金盆等。在中国人的传统消费心理上，购置黄金首饰可以保值，同时也有礼仪、装饰之用。1840年鸦片战争以后，国外首饰业中的K金（俗称“洋金”）工艺开始传入中国，这种全新的工艺最初由广州传入，所以后世中国的金银饰品业中一直有“广邦”一派，而且为数较多。“广邦”的工艺特色即属K金，而“洋金”、“镶嵌”的说法也一直沿用至今。

晚清的中国金银饰品艺人主要吸收了来自印度、俄罗斯、日本以及少数西方国家的K金工艺技术，因为当时很多艺人迫于生计，纷纷流入洋人在中国开设的金银首饰铺做华工。一直到抗战之前，中国的首饰艺人尤其是上海的艺人，在日本人开设的金银首饰铺中工作的为数最多。这样，自中国开埠以后，中外首饰技艺得到了较为充分的交流。中国在原先单一的足金加工工艺基础上，逐渐引入了各国不同风格的K金工艺。从此，K金这种舶来的工艺成了中国金银饰品业的一个重要特色，集各国工艺之精华的中国金银饰品也因此而在东方独具一格，大放异彩。

### 一、上海金银饰品业发展概述

1949年前，上海的金银饰品业非常繁荣，所产金银饰品极受中外人士的青睐，而上海也一直是中国的金银饰品市场的中心。如早在第一次世界大战前，上海就有著名的“杨庆和”、“裘天宝”、“方九霞”等店号。市民常以“杨庆和”等店号为黄金饰品之正宗。抗战后，上海的黄金首饰业一度处于鼎盛时期。1946年，上海共有大大小小的金行、银楼300多家，其中被称为“大同行”的有18家，而又以“杨庆和”、“方九霞”、“老凤祥”、“裘天宝”为18家中之最，俗称每家可以“一拖三”（指每家设有3家分号）。当时还成立了金银饰品同业公会，以互相保护行业利益，共同维护行业信誉。据有关资料记载：1946~1947年间，上海金银饰品的发展到了历史最高峰。“裘天宝”一天的销金量可达1000两（含32公斤）之多。当时黄金的比较价值是“10担（米）1两黄（金）”，而消费者则遍及下层市民社会的车夫、菜农等。到解放前夕，上海金银首饰企业计有1千余家，从业人员有数万人之众。当然，这其中以小企业、小作坊、首饰店居多，但规模虽小，专业化程度却不低，行业分工较为明确，协作性很强。当时，即使最大的银楼也不会统揽业务，不搞“一手落”。如：抛镀就有专门的抛镀作坊，洋镶（嵌）师专做淮海路一带的首饰店生意。但这个繁荣的局面很快被人为中止。1948年8月，国民党政府实行经济紧急措施，发行“金圆券”，并颁布黄金、

白银、美元等收归国有，禁止在社会上流通和自由买卖的政令，上海各银楼随之停业。

解放初期，党和人民政府十分重视广大人民群众对金银首饰的消费需求。经中央人民政府批准，由人民银行系统，在上海、南京、西安、广州、天津、北京、武汉、成都、沈阳、杭州十大城市，创办了10家金店。在上海，由人民银行华东区分行金融管理处负责创办国营金银饰品店。当时花了14万个折实单位（每个折实单位约合人民币0.52元），买下原“老凤祥”银楼遗址，开设“国营上海金银饰品店”。由于当时全国还处于百业待兴的非常时期，上海原先的首饰艺人一时散于民间。为使新开设的“国营金店”能正常营业，1950年初“国营上海金银饰品店”招考了近200名首饰行业的技师、管理员和营业员，但一时并无多少生产任务。在此后的“三反”、“五反”运动期间，社会上大量抛出黄金，“国营金店”便担负了收购、收兑黄金的业务。到1953年，受国际局势影响，国内经济形势一度紧张，市场物价飞涨，市民抢购成风。遵照政府指示，“国营金店”大量抛出黄金，为稳定当时上海的社会经济起到了一定作用。此后几年，国内形势渐趋正常，金店的营业也仅以加工一些金银小饰件为主。当时，除了“国营金店”，在上海的南市、城隍一带，还有一些未被“国营金店”录取的“洋镶”工人组成了生产合作社，承揽一些小额加工业务。这段时期，上海金银饰品业的原料来源主要是国家供应、社会收购，也有部分是顾客手中的旧货翻新。

由于首饰业经营状况日见萧条，1963年，“国营上海金银饰品店”更名为上海金属工艺一厂，隶属关系归于市手工业局，生产方向相应转而为工业和科研服务。“文革”开始后，上海的金银饰品加工业务基本停止。到1972年金属工艺一厂承接部分首饰出口加工任务时，生产力量已极其薄弱，旧工艺远远不符合出口的需要（此时，金银首饰品只对外供应，除了出口，也在一些涉外商店少许供应）。当时，上海二家加工首饰的企业每年产量仅为国家创汇10万~20万美元，而产品款式基本上是单一的。可见，解放以来“左”的思想危害之深重。

## 二、上海金银饰品业的恢复

在“文革”后期及“文革”结束后的前几年，由于金银饰品业被人为地逼入了关门大吉的境地，导致相传数千年的中国民族首饰工艺精华相继失传，而长时期闭关锁国又中断了中外同行间的技术交流，曾经繁荣一时的上海金银饰品业一派萧条气象，老艺人中怨声载道。这种局面一直到1978年中共十一届三中全会的召开才稍有改观。

1979年，在全国改革形势的鼓舞下，原上海金属工艺一厂决定在为工业、科研服务的同时，恢复市民金银首饰来料加工业务。根据对当时一些市场信息的分析，市民中已有金银饰品的消费欲望和需求。因此，本着为民服务的宗旨，出于抢救和继承民族工艺的责任心，同时也为改善企业的不景气状况，该厂（1982年8月更名为上海远东金银饰品厂）专门召集了一些行业中的老技师、老员工，商讨恢复金银饰品加工业务的可行性，同时向上级主管部门提出了复业申请。他们认为，恢复金银饰品业有可使传统民族技艺得以抢救与承续、有利于国家回笼货币、可使企业增收、职工有活干、可使国家增加税收以及满足市民消费需要等诸多利国利民之处。1980年，该厂的复业申请得到上级主管部门的默认。同年10月，该厂决定采用限额加工（凭票供应）的方式，连续了10天的来料加工业务，得到市民的普遍欢迎。第11天起，该厂取消限额，一直做到当年年底。这时，《文汇报》首先向社会报道了该厂恢复金银饰品加工的消息，引得市民蜂拥而至。

由于上海饰品业的据理力争，金银首饰加工业务的恢复终于赢得了包括中国人民银行总

行在内的政府主管部门的支持。1982年9月，国务院批准恢复内销黄金饰品后，社会上很快掀起了一股购买黄金饰品热。当时上海恢复金银饰品加工生产的企业仅有上海远东金银饰品厂和上海宇宙金银饰品厂，从业人员总数不超过300人（其中最早复业的“远东”厂200人，“宇宙”厂仅100人）。从全国范围看，1981年尚有争议的金银饰品业，到1982年国家开始供应黄金时，全国共有36家生产厂（目前已增至360家），从业人员不足1500人。这些厂家绝大多数仅在一个车间或小组内恢复出口首饰的加工业务，生产条件普遍较差，技术落后，产品粗糙。1982年，政府仅供应企业2吨黄金，其中1吨用于工业、科研，1吨用于首饰加工业。为避免有些企业盲目进入饰品业，率先在全国复业的上海远东金银饰品厂向中国人民银行总行提议，全国先集中把黄金投放于上海、北京、江苏（苏州）、广东（广州）、四川（成都）5个省市的7家厂用于首饰生产。此外，政府也规定，恢复后的金银饰品业只生产K金产品，销售点统一设在各省市的工艺美术服务部。金银饰品业的经济效益在复业初期已相当可观，国家投放的2吨黄金每年可回笼人民币2亿元。

### 三、上海金银饰品业复业后的困难与问题

和其他行业一样，复业后的上海金银饰品业也是百废待举。由于“左”倾思想的影响，人为地抑制了消费者对金银饰品的需求，使饰品业丧失了赖以生存和发展的市场基础。率先复业的上海金银饰品业存在着与全国其他地区同样的问题。技师流失，技艺失传，复业后企业生产条件差，工人技术跟不上，而宏观政策又限制太多，凡此种种。与此同时，国外饰品业的技艺水平、产品款式却已有了很大的提高与变化。归纳起来，目前上海乃至全国的金银饰品业存在着以下一些突出的问题：

从国家宏观政策看，由于黄金配售价与零售价之间差价过大，导致一些条件不成熟的企业盲目进入饰品业，使一些质量粗糙的产品充斥市场，影响了行业的健康发展。国家政策在某种程度上保护了落后企业，目前上海的7家金银饰品企业中有几家根本无生产条件，但照常开业；一些厂家因为金银饰品业盈利可观、市场竞争对手少而滋生满足情绪。这种缺乏市场平等竞争的状况，导致上海金银饰品花色品种单调，厂家几无调整产品结构、开发新产品的积极性。从目前饰品行业的盈利情况看，由于国家在黄金定价上的倾斜政策，企业从生产到零售的毛利过高，一般均高达20%。而另一方面，国家配给企业生产首饰用的黄金供应量却不能满足市场需求，而且供应环节复杂，致使企业在供应门市以后几乎没有黄金用于批发。与此同时，一些外省市厂家的产品则以低于上海厂家的批发价大量涌入上海市场。

从饰品行业的技术水平现状看，目前上海的几家企业大都技术落后，优秀民族工艺后继无人。在国外饰品市场上，饰品款式已趋个性化，消费者讲究饰品的审美情趣。相比之下，中国现有的工艺水平远远跟不上。据专家估计，与国外先进水平相比，中国金银饰品业的技术水平至少落后40年。所以，中国饰品业再不在技术和设备上有所改善，国家政策再不好好鼓励和扶植，中国的饰品业将面临被淘汰的可能。

从饰品行业的服务、管理水平看，上海的一些厂家虽然引进了一些设备，但生产出来的产品往往外观好看，细看粗糙、不牢，容易断裂脱焊。有些厂家根本不具备生产条件和技术设备，加工过程毫无规范程序，连产品的成份都无法把握。在销售服务上，问题也不少。旧上海一家象样的银楼至少下拖三家分店（即俗称“一拖三”），但目前上海的专业金银饰品店太少，百货店及其他兼营店则太滥，导致饰品售后服务跟不上，影响了生产厂及销售店

的信誉。此外，上海目前对金银饰品来料加工业务收费限制太多，企业几乎无利可图，致使有些企业不重视也不愿意承接市民来料加工，从而形成金银饰品的“加工难”、“修理难”等不利于消费者的行业问题。

#### 四、进一步发展上海金银饰品业的展望与建议

随着我国经济的发展，居民收入的增加，居民的消费水平也将有新的提高。展望未来金银饰品市场，尽管目前的黄金配售与零售之间差价过大，饰品业利润过高，但我国消费者对黄金饰品的需求还是呈增长的趋势。除了传统的保值心理，我国消费者对金银饰品的需求也将转而偏重审美情趣。据统计，1992年1月上海市场黄金饰品的销量达到800~1000公斤左右，销售收入达1亿元。经推算，目前上海市场黄金饰品年需求量在10吨左右，从市场规模看，上海的饰品市场在国内仍属最大。相比之下，由于原材料供应不足导致的生产能力不足，目前上海的金银饰品生产和销售服务明显不能满足市场的需求。据估计，上海市场供应的金银饰品中产自上海的仅占30%，1992年上海市场一度根本看不到上海货。目前国内金银饰品产量最大的是广东，每年供应市场的黄金饰品约有几十吨之多。

为进一步发展上海的金银饰品业，也为进一步抢救和振兴我国优秀的民族饰品技艺，笔者有以下二点建议：

(一) 建议我国尽早开放黄金市场，这是势在必行之举。开放黄金市场一方面有利于我国黄金生产企业直接参与国际市场交易，使黄金成为可增值的商品，从而促进我国国民经济的发展和建设；另一方面也有利于我国的金银饰品企业真正进入竞争市场，及时了解国际行情，不断提高产品的生产和服务质量，更大地满足消费者的需求。开放黄金市场后，势必缩小黄金的配售与零售差价，使传统金银饰品的金子价转变为符合现代时尚的工艺审美价值，改变已往产品款式单调、金价高的局面，从而有效地提高我国金银饰品行业的整体水平，使中国的金银饰品早一天参与国际市场竞争。

(二) 建议有条件的饰品企业积极组织年轻员工出国学习行业先进技艺，尽早改变我国金银饰品技艺落后于世界先进水平的局面。长期的封闭中断了饰品业的中外交流，由于行业政策的限制，目前饰品业向国外学习先进技艺的机会仍然很少。这里值得一提的是，上海的金银饰品企业在复业初期就一直重视职工的技术培训与交流。最早复业的“远东”厂和建于1984年的上海珍宝金银饰品厂，先后组织培训了4期共160名年轻员工，这些员工现在均已成为上海饰品业的骨干技师。此外，由珍宝金银饰品厂牵头，还成立了有外省市人员参加的民间科技社团——上海金银饰品技艺交流协会，经常组织会员交流、切磋技艺。这些工作作为上海乃至全国金银饰品业的恢复和发展作出了重要的贡献。

~~~~~  
· 简讯 ·

### 本刊是经济学方面重要的核心期刊之一

根据中南财经大学图书馆社科·经济信息服务部提供的检索咨询服务报告：《财经研究》1991年共被全国各类文摘报刊转摘61篇次，其被转摘文章

不仅量大，而且涉及面广、学术性强，在国内经济类期刊中影响较大，是经济学方面重要的核心期刊之一。  
(一兵)