

质价指数分析表三

单位：元

商品	原材料价值	生产成本	出厂价	批发价	零售价	实际价格	质价指数
甲	(1)	(2)	$(3) = \frac{(2)}{0.8}$	$(4) = (3) \times 1.12$	$(5) = (4) \times 1.16$	(6)	$(7) = \frac{(6)}{(5)} \%$
甲	4.00	5.25	6.56	7.35	8.52	10.15	118
乙	4.00	9.00	11.25	12.60	14.62	16.24	111
丙	4.00	15.67	19.59	21.94	25.45	27.07	106
丁	4.00	49.00	61.25	68.60	79.58	81.20	102

质价指数是反映商品质价不符变相涨价程度的指标，也是人们所注目关切的一个重要指标。因而，计算质价指数不仅需要严肃的科学态度，而且需要有科学的计算方法。只有这样，才能使这一指标正确地反映商品质价之间的相互关系，成为人民群众监督物价、维护自身利益、促使生产单位向社会提供质价相符商品的有力工具。

《商业经济学》一书公开出版

根据目前我国商业现代化建设中出现的新情况和新问题以及我国商业高等教育发展的需要，由上海财经大学和上海大学商学院部分教师合作编写的《商业经济学》一书，已由复旦大学出版社公开出版。

该书注意理论联系实际，把马克思主义关于流通和商业的基本原理与我国的商业实践相结合，注意反映理论界和兄弟院校的研究成果，吸收国外有益的理论和方法，在体系结构和理论观点上有一定的新意。内容包括：商业职能和作用、商业环境、市场和机制、商品供求关系、商业所有制结构、商业购销过程、商业物流、商业信息、商业组织结构、商业劳动、商业资金运动过程、商业效益、商业宏观调控等13章，约23万字。

该书适宜于作商业高等院校有关专业的教学用书，也可作财贸部门干部、职工业务培训和自学商业经济理论用书。

该书由上海大学商学院周锡樵副院长任主编，上海财经大学金忠义、陈启杰、陈顺霞、马明儒以及上海大学商学院的王宜泰等同志参加编写。

(一 丁)

《微观宏观经济学》问世

我校博士研究生杨君昌副教授所著《微观宏观经济学》一书最近由立信会计图书用品社正式出版。这本30余万字的著作熔西方微观与宏观经济学于一炉，内容丰富，结构合理。全书共分28章，前14章系统地论述西方微观经济学，内容分别为：效用理论、需求和供应分析、弹性理论、生产和成本行为、利润理论、市场类型与企业行为分析、定价原则、商品的外部性、资源的投入和利用、利息和地租等。后14章系统地论述西方宏观经济学，内容分别为：国民收入、国民经济均衡、乘数、投资、财政政策、货币、银行体系与金融、货币市场和商品市场的均衡、通货膨胀、国际贸易与国际金融、经济增长等，著名经济学家刘洁教授为本书作了序，指出该书是作者在马克思主义经济理论的指导下研究西方经济学的可喜成果，也是作者朝着这一方向努力的结晶。

(未)