

□范淑存

墨子的消费经济思想及其借鉴价值

墨子的消费经济思想,在中国消费经济思想史上独具一格。墨子的消费经济思想以节用论为核心。他提出打破等级界限的普遍的消费标准;主张以发展生产保证消费;警告统治者要全面实行节用以保证多数人的长远消费;阐明应加强消费品的积累而应时之急。因此,墨子提出“三患论”,揭露战争频仍的战国年间,人民没有起码消费保证。墨子的消费经济思想,带有小生产者的理想色彩。墨子提出的节用论,在今天仍有启发意义与借鉴价值,发展社会主义市场经济,应自上而下地实行节俭,反对铺张浪费。

一、提出打破等级界限的消费标准

在消费问题上,墨子主张打破等级界限,以满足社会多数人的消费需求。为此,他提出一个普遍的消费标准:

1. 饮食。“足以充虚继气,强股肱,耳目聪明,则止,不极五味之调,芬香之和,不致远国珍怪异物”^①。只要能够充饥补气,强壮手脚,耳聪目明就行了,不讲究五味调和、气味芳香,不招致远国珍贵奇怪的食物。

2. 衣服。“冬以圜寒,夏以圜暑。凡为衣裳之道,冬加温,夏加清”^②。“适身体,和肌肤而足矣,非荣耳目而观愚民也”^③。凡是缝制衣服的原则,冬天增加温暖,夏天增加凉爽;身体合适,肌肤舒服就足够了,并不是夸耀耳目,炫动愚民。

3. 房屋。“冬以圜风寒,夏以圜暑雨,有盗贼加固者”^④。“其中黝洁可祭祀,宫墙足以为男女之别”^⑤。房屋,冬天用来抵御风寒,夏天用来防暑热和风雨,有盗贼侵略能够增加防守的坚固,室内清洁卫生,可以进行祭祀,壁墙足以使男女分别生活,就可以了。

4. 交通。“车以行陵陆,舟以行川谷,以通四方之利。凡为舟车之道,加轻以利”^⑥,可以,“任重致远”^⑦。车用来走陆地,船用来行水路,使各地沟通交流。制造车船的原则,就是坚固轻快,可以运重物,行远路。

5. 用品。“凡天下群百工,轮车鞮鞞,陶冶梓匠,使各从事其所能。曰,凡足以奉给民用则止”^⑧。即一切器物用品应由该业工匠尽其能予以制造,满足人们的生活需要即可。

总之,“凡其为此物也,无不加用而为者”^⑨。在衣、食、住、行、用诸方面的消费,总的原则是有益于实用。墨子还把这些衣、食、住、行、用方面的消费标准说成“圣王之法”,并把它同当今之主的穷奢极侈的生活相对比,说明这一标准是对所有人的适度消费标准。墨子提出的消费标准,同儒家“用之以礼”严格等级消费标准,是大相径庭的。从当时社会经济的实际情况看,对统治阶级,这一消费标准是低水平,他们是不愿、也从未遵循的;对广大民众,在生产力发展有限、社会分裂动乱的形势下,又是高水平,是难以企及的。

二、主张以发展生产保证消费、提高消费水平

墨子强调社会消费必须建立在生产发展的基础上,要求消费水平必须与生产发展状况相适应。

“为”和“食”即生产和消费两者的关系，如果“为者疾，食者众，则岁无丰”^②。生产的人少，吃饭的人多，就不可能有丰裕年景。因此，要保证和提高消费，必须努力发展生产。墨子常常“昭昭然为天下忧不足”^③，怕生产满足不了消费而忧心忡忡。他强调应积极加强社会主要消费品的生产，指出：“凡五谷者，民之所仰也，君之所以为养也。故民无仰则君无养，民无食则不可事。故食不可不务也，地不可不力也”^④。五谷是人民所赖以生存的，也是国君维护统治地位的物质基础。人民一旦没有吃的，就不可役使。所以，田地不能不尽力耕作，粮食不能不加紧生产。

为了实现理想的社会经济状况，保证民众的消费，墨子抬出古代圣王贤君的治绩加以称颂，以为榜样：“（尧）乃名三后，恤功于民：伯夷降典，哲民维刑；禹平水土，主名山川；稷隆播种，农殖嘉谷。三后成功，维假于民”^⑤。尧命伯夷、禹、稷三君，忧虑勤劳百姓之事；伯夷制定法典，用刑律约束百姓；大禹治水土，确定山川的名称；稷教导百姓播种，努力生产粮食。他们的成功，大大造福人民。使“万民被其利，终身无已”^⑥。这就是说给统治者：必以此为务！

墨子同时主张，消费水平就随着生产发展而不断提高：“饮食必常饱然后求美，衣必常暖然后求丽，居必常安然后求乐”^⑦。生活诸方面应力求从俭，待生产发展，富裕之后，是可以逐步提高生活水平的。只是因为统治者的奢侈淫靡，将社会财富消耗殆尽，百姓欲求维持仅能生存的消费标准而不能，所以这一提高消费的主张就难以实现。

三、提出节用以保证多数人的长远消费

节用论在墨子经济思想中占有极其重要的地位。“圣人为政一国，一国可倍也；大之为政天下，天下可倍也。其倍之，非外取地也，因其国家去其无用之费，足以倍之”（16）。墨子认为，圣人治国、理天下，财利可以加倍增长。加倍增长的办法不是对外掠夺土地，而是根据社会经济情况，节约不必要的费用。节用即可使财富“一国倍之”、“天下倍之”，从而保证社会多数人的长远消费。

崇俭或节用是先秦各学派普遍的主张，但各派对此主张在性质和特点方面却互不相同。儒家的崇俭或节用思想最突出的特点是它的等级性，而且侧重点在反对较低等级的人于消费方面的僭越即超过等级消费标准的行为。与之相反，墨子把节用作为对一切等级人的共同要求，既反对“奢侈之君”，也谴责“淫僻之民”^⑧；既劝告圣王人君应当“用财节，自养俭”^⑨，也要求一般民众不可“恶恭俭”、“贪饮食”^⑩。但主要锋芒，还是指向上层统治阶级，指向他们挥霍无度的寄生消费。墨子认为，上层统治阶段的奢侈消费，会使“左右象之”^⑪，上行下效，造成淫侈的社会风气，其后果就是“厚作敛于百姓，暴夺民衣食之财”^⑫，使广大人民更加贫困。“饥寒并至”^⑬，何谈维持适度的消费标准！因此，他要求上层统治阶级天子、诸侯、王公大人，在消费方面实行全面的节俭：“为宫室不可不节”，“为衣服不可不节”，“为饮食不可不节”，“为舟车不可不节”^⑭。平时注意消费方面的节用，发生灾荒时，统治阶段上层应首先降低消费标准。

“节俭则昌，淫佚则亡”^⑮，墨子把节用看作是有关国家存亡的大事，反复警告统治者，如果在宫室、衣服、饮食、舟车、蓄私诸方面“不节”，让“富贵者奢侈，孤寡者冻饿”^⑯的消费状况继续向两极分化，那么，他们将如杰、纣国破身亡，自食恶果。

四、揭露“三患”，使百姓没有起码的消费保证

墨子的理论不会为统治者所接受，不会改变统治者的治政、行事、生活；“以其极赏，以赐无功；虚其府库，以备车马、衣裘、奇怪；苦于徒役，以治宫室观乐；死又厚为棺槨，多为衣裘。生时治台榭，死又修坟墓。故民苦于外，府库单（殫）于内，上不厌其乐，下不堪其苦”^⑰。用最高的奖赏赐给无功之人，耗尽国库的储备置办车马、衣裘和稀奇物；拿役卒和奴隶的血汗、生命去建造宫室和游观之所。活着时修造台榭，死后又做厚重的棺槨，制很多衣服，修造坟墓。民力用尽，民财耗竭，使得百姓没有起码的消费保证：“饥者不得食，寒者不得衣，劳者不得息”，三者真“民之巨患也”^⑱。为此，墨子大声

疾呼，“必使饥者得食，寒者得衣，劳者得息”^⑨。

为了解决“三患”，墨子主张：其一，“以尚贤使能为政”，实行贤人政治，使贤者治国为官，则“国家治而刑法正”，“官府实而财不散”，^⑩“民无饥而不得食，寒而不得衣，劳而不得息，乱而不得治者”^⑪。其二，统治者应节约费用，减少浪费，短丧薄葬，停止乐舞；遇有灾荒，当削减官俸，精简国家机构，加强社会救济。这样，则可“食饥息劳，将养其万民”^⑫，保证社会多数人的起码消费，保证普通百姓的生存。其三，社会各阶段、各阶层，按照尽其能、平均互补的模式进行消费：“有力者疾以助人，有财者勉以分人，有道者劝以教人”。墨子认为，此说得行，“则饥者得食，寒者得衣，劳者得息”，社会安定，可迁乐业^⑬。

墨子的“三患论”，反映了战国时期广大人民在战乱中遭受的深重灾难，表现了墨子深味时艰、忧国忧民的博大胸怀，以及关心人民疾苦、以拯救百姓、兼利众生为己任的人道主义精神。

五、加强消费品的积累而应时之急

墨子主张，一个国家应加强消费品的积累，即有“国备”，作到有备无患。这是因为：自然灾害、战争动乱，“此无世而不常有之”^⑭，因此，要“备粟”、“备兵”。上世圣王也并非无水旱之灾，永是丰年，却“无冻饿之民”，是因为他们务耕种，而自奉俭朴，有剩余积累，禹、汤遭受特大水旱灾害，却“民不冻饿”，是因为他们生产的耐用多，而使用很节俭，有充足的储备。

有备无患，无备则亡。墨子以历史事实印证了这个论点：杰、纣“贵为天子，富有天下”，却“灭亡于百里之君”，只是因为“有富贵而不为备”。结论是：“备者，国之重也”，“国无三年之食者，国非其国也；家无三年之食者，子非其子也”^⑮。消费品的积累，各项物资的储备，是治国要务。如果没有一定数量的积累、储备，一旦有战乱或灾荒，国将不国，家将不堪。

六、带有小生产者的理想色彩

在先秦诸子中，墨子的消费经济思想是较为进步的，然而统治阶段并不欣赏。楚惠王只称赞墨子书为“良书”，却不采用，只是出于礼貌，派穆贺婉言辞谢，这说明墨子的主张不合于统治者的需要，不大受统治者的欢迎。

奢侈淫靡的生活方式，残酷的剥削和压迫老百姓，这是统治阶级的本性。墨子纵“户说以眇论，终不能化”^⑯。

其次，春秋、战国时期的动乱、纷争，是新旧生产关系替代的决战，是你死我活的阶级大搏斗。奴隶主阶级与新兴地主阶级不可能兼相爱而停止争战攻伐。频繁的争战攻伐破坏了生产，给人民带来深重灾难：“春则废民耕稼树艺，秋则废民获敛”，“百姓饥寒冻饿而死者，不可胜数……与其涂道之修远，粮食绝绝而不继，百姓死者，不可胜数也；与其居处之不安，食饭（饮）之不时，饥饱之不节，百姓之道疾病而死者，不可胜数。丧师多不可胜数，丧失尽不可胜计……”^⑰。战争是残酷的，然而，在当时历史条件下，统一是必然趋势，而实现统一，就不可避免兼并战争。所以，才有齐、晋、楚、越这些“天下好战之国”间无休止的争夺厮杀。

其三，墨子理想的消费模式是“有力者疾以助人，有财者勉以分人，有道者劝以教人”，而统治者却“赏不当贤”，“罚不当暴”，致使“百姓皆攸心解体，沮以为善；垂其股肱之力，而不相劳来也；腐臭余财，而不相分资也”^⑱。因此，墨子理想的消费模式，是难以贯彻于社会消费生活的。

总之，墨子的消费主张，带有小生产者的理想色彩，在那个时代，以致整个阶级社会，都是不可能实现的。

七、启发意义与借鉴价值

在今天，墨子的消费经济思想，对发展经济、建设社会主义物质文明和精神文明，仍有启发意义与借鉴价值。

(一)遏制消费的两极分化

墨子提出打破等级界限的消费标准,意在满足社会多数人的消费需求;也只有如此,才能保持社会的稳定,促进社会的发展。“富贵者奢侈,孤寡者冻馁,虽欲无乱,不可得也”。试想,一个贫富有天渊巨悬的社会,一部分人挥金如土以填欲壑,而另一部分人却求温饱而难得,怎么会有安定的社会秩序?况且,社会主义制度就是要最大限度的解放生产力,提供尽可能丰富的物质和精神财富,使广大人民群众共同富裕起来。当然,消费的高低是由分配的多少决定的,要解决消费的不合理现象,遏制消费的两极分化,必须先解决社会分配不公的问题。

(二)消费水平的提高要以生产发展为基础

墨子认识到生产与消费的关系,主张以发展生产保证消费、提高消费水平。消费经济学向我们表明:物质资料的生产是人类生存和发展的物质基础,人类要生存,就要消费生活资料;而要取得供人类消费的生活资料,就要从事物质资料的生产。生产和消费是矛盾的对立统一,两者互相依赖,又互相制约。因此,消费水平必须与生产发展状况相适应。近几年,在我国涌起一股“高消费”热,酒店、歌舞厅遍地开花,精品屋鳞次栉比,高档次商品雄踞要津。这种情况,把人们的注意力引导在物欲的享受和满足上,造成一部分人,尤其是一部分青少年“不讲奉献,先要索取”的心态;同时,还引发了钱权交易的腐败现象。诚然,高档次的消费也是一种自然正当的需要,是人类社会文明进步的产物。但应认识到,我们国家还不怎么富裕;如果同社会发展不相适应,超前地倡导享受型、奢侈型的高消费,就会产生反作用,发生负效应,严重阻碍社会主义市场经济的发展。

(三)自上而下地实行节俭,反对浪费

墨子节用论的锋芒主要是向上的而不是向下的,是以限制上层统治阶级的寄生消费为主要要求的。他认为,奢侈无度,暴殄资财,统治者是始作俑者,淫侈的社会风气是由上层统治者一手造成的。上有好者,下必有效之。上层的示范、影响,即是有力的导向。因此,墨子要求天子、诸侯、王公大人“节于身,海于民”^①,以身作则,教育民众,全面实行节用。这样才能形成良好的社会风气,富国利民。

今天,在市场经济条件下,勤俭节约作为一种经济法则和道德规范,仍然是必要的。在此,仅以两个简单的例子印证。一曰公款吃喝。据国家统计局测算,全国大中型酒店60%至80%的营业收入来自公款,达1000亿元。二曰集团消费。1993年达800亿元。一些党政机关和企业追求高消费,竞相购置高级轿车、电话、空调、彩电。据统计,1993年1至10月份,我国集团非生产消费按最保守估计,仅党政机关和各类企业更新、购置轿车达500亿元;空调总销量的88.2%为集团购买;名烟名酒集团消费在200亿元。如此巨额奢侈型集团消费,不但加重了财政和企业的负担,而且成为触发物价上涨的强劲引擎,如不纠正,将严重影响市场经济的发展。鉴此,党政机关,领导干部,要以身作则,自上而下地实行节俭,反对铺张浪费。

注:①③④(墨子·节用中)。

②④⑥⑧⑩(墨子·节用上)。

③⑦⑪⑬⑮⑰⑲⑳㉑㉒㉓(墨子·辞过)。

⑮⑯⑳㉑(墨子·七患)。

①(荀子·富国)。

②③④⑤⑥(墨子·尚贤中)。

⑦刘向(说苑·反质)。

⑧(墨子·非命中)。

⑨(荀子·天论)。

⑩(墨子·非乐上)。

⑪(墨子·非命下)。

⑫(墨子·尚贤下)。

⑬(史记·货殖列传)。

⑭(墨子·非攻中)。

⑮(墨子·兼爱中)。