

□ 杨建荣

## 论中国崛起世界级大城市的条件与构想

历史发展到 20 世纪 90 年代,世界经济进入多极化发展的格局已基本形成,作为世界经济现实发展重心的东亚尤其是中国的经济还将发生怎样的变化,已成为国际经济学界十分关注的问题,我认为,在新旧世纪之交的中国经济发展进程中,随着曾作为工业化垫付成本而被推迟了市场化进程的加速,特别是新一轮城市化高潮的到来,中国经济将在更广泛的领域和更高的层次上参与国际经济的分工与合作。与此同时,作为城市经济主导发展的结果,中国也将崛起世界级的大城市,和若干以特大城市为核心的城市圈或城市带。

### 一、中国的城市化趋势

#### 1. 中国城市化发展的现状与基本模式

发达国家的城市化进程开始于十九世纪中叶,经过 100 多年的发展,它们的城市人口从那时的占总人口的 10%左右增加到本世纪 60 年代中期的 70%左右。大多数发展中国家明显的城市化进程开始于本世纪 20 年代,在 1920 年,它们的城市人口约占总人口数的 10%,到 1980 年,比重增加到 30%以上。在我国,大规模的城市化进程起步较晚。资料表明,在 1949 年,我国仅有城市 132 座,其中大城市只有上海、北京、天津等 12 个,城市非农人口 2714 万,仅占全国总人口的 5.1%。这就是说,与发达国家相比,我国的城市化进程整整落后了一个世纪;与一般发展中国家相比,我国的城市化进程也晚了 30 年。当然从发展速度而言,我国城市化建设取得的成就还是巨大的。尤其是改革开放后,城市化的进程逐步加快。据统计,从 1979 年到 1992 年的 14 年间,我国共新增城市 324 个;到 1992 年末,我国已有城市 517 个,城市人口占总人口数的比重达 27.63%;从城市布局看,我国城市的地区分布基本上与各地区经济发展水平相适应。到 1990 年末,我国东部地区有城市 181 个,中部地区有城市 193 个,西部地区有城市 93 个。从城市形态看,近年来出现了一些新的城市组合形式:即以地理位置相近的同类规模城市组成的城市群,以江河、铁路等交通干线为纽带组成的城市带和以特大城市为核心、不同规模城市组合的城市圈;从城市规模看,据 1990 年的统计,我国的大城市数占到城市总数的 12.6%,这些城市已经成为全国和各地区经济社会发展的中心,中等城市和小城市占城市总数的比例分别为 25.1%和 62.3%,因而基本上形成了以大城市为中心,中等城市为骨干,小城市为纽带的城市规模结构;从城市功能看,在 40 多年的建设和发展中,我国逐步形成了在国民经济和建设起着核心和综合功能的中心城市、在资源开发和利用中发挥骨干作用的工矿城市、在交通运输中发挥重要作用的交通枢纽城市、在对外开放中起“窗口”作用的开放城市、在弘扬民族文化和精神方面发挥重要作用的历史文化名城、在展示和保持风景名胜、开发旅游业为主的旅游城市以及在巩固国防、发展与邻国关系发展边境贸易方面起重要作用的边境城市等七类城市。这些城市有的综合发展,有的“一专多能”,促理了我国城市化发展的进程。

值得注意的是,尽管 45 年来,我国城市化发展取得了长足的进展,但在城市发展方针问题

上一一直存在着不同的意见,现存的基本模式实际上是1980年全国城市规划工作会议所确定的“控制大城市规模、合理发展中等城市、积极发展小城市”。然而从现代城市发展的实证分析着眼,这种以人口规模作为基本依据的城市发展模式有着一定的片面性。这是因为:第一,人口规模尽管是城市的重要特征之一,但不能概括城市本质特征的全部,城市规模往往由城市的职能所决定,即城市的职能等级越高,城市的规模也越大,显然我们没有理由去限制那些城市职能等级较高的大城市的发展。第二,城市职能又主要取决于城市发展的各种内外条件。地理位置优越,对外交通便利,腹地广大,自然资源或人文资源丰富,经济基础雄厚的城市,就必然要发展,硬性控制的结果往往会阻碍我国城市化水平的提高。第三,大中小城市都有它们各自特定的、不可替代的作用。从综合经济效益看,随着城市综合功能和规模级别的提高,其人均产出水平也有逐级提高的趋势。第四,在当代国际经济中,大城市、尤其是作为经济中心城市的特大城市往往代表着其所在国家和地区经济社会和科技发展的最高水平,以至于有人认为,现代国际竞争将主要表现为代表着各自国家或地区的世界级大城市之间的竞争。因此,在我国这样一个后起的发展中大国,培养世界级的大城市是我国城市化发展中的一项重大任务。

## 2. 中国城市化发展的基本态势

由于经济发展的国际环境和内部机制发生了重大转变,90年代以来,我国的城市化发展已经和将会呈现出与以往不同的发展态势。

其一是城市经济发展的外向化和国际化。随着改革开放的深入,发展外向型经济、进入国际市场等战略的实施,以上海、天津、大连、广州、深圳、厦门等为代表的一批大中城市将率先发展成为外向型的国际化城市。我国恢复关贸总协定的缔约国地位以及“乌拉圭回合”的谈判成功,将会对这些城市的国际化进程起有力的推进作用。

其二是城市产业的高新技术化和服务化。现代城市大都是工业化的产物,因此以传统制造业为主的第二产业一直是城市产业的主体。但随着现代科学技术的发展和工业结构的变化,城市第二产业正逐渐由粗放型向集约型、由传统制造业向现代高新技术产业转化,以信息技术为基础的高新技术产业将成为城市第二产业体系的核心。与此同时,城市的主体功能也正在从生产为主转向以服务为主,即现代城市将不仅仅是一个工业生产中心,更重要的将是贸易中心、金融中心、交通枢纽中心、信息中心和科教及文化娱乐中心。因此,以服务为中心的第三产业将得到快速发展。

其三是城市地域观念的超行政化。现代经济是以城市经济的增长为依托的,在带领和协调经济与社会发展的进程中,城市对周边地区的扩散和辐射作用越来越明显。随着农村工业化和非农产业的发展,中心城区、辅城和城乡结合部的经济逐渐融为一体。这不但体现为城市的生产和生活方式逐步被周围地区所接受,城市人口向四周区域扩散,城市产业向邻近地区转移;也表现为周边地区的资源要素向城市极化,邻近地区乡村的城镇化和城市化等。这种以要素流转和产业分工为基础构成的经济力影响已超过行政区划为基础构成的行政力的影响。使我国城市在地域发展上出现超行政性的渗透现象。

其四是城市形态的多类型组合化。城市群(或城市带)和都市圈是现代城市发展中的新形态。城市群(或城市带)的优越性在于它能将一定经济联系范围内若干城市的功能和产业分工协调成能量巨大的城市综合体,形成更加巨大的极化和扩散效应;都市圈的优越性在于它既可以利用生产力高度集中的特大城市的综合功能,又能克服某些由于过度集中带来的不良后果。因此,它们将成为我国城市化进程的一次重要标志。

其五是城市基础设施的现代化。城市基础设施是城市社会经济发展的前提和基础。与国

外现代化城市相比,我国的城市普遍存在基础设施落后的问题,因而也影响着城市功能的发挥。近年来,以交通通信、城市建筑和其他公用设施为主体的城市基础设施,得到了新一轮的现代化大规模改造,这对于改变我国的城市形象将起重要的作用。

其六是城市社会经济发展与生态环境的协调化。社会经济与生态环境相协调的持续发展是90年代以来,我国城市规划与建设的新视角。城市是由经济—社会—生态三个子系统构成的复合体,这三者之间的发展是否协调,是衡量一个现代城市发展是否健康的关键标志。过去几十年,我国城市建设只注重经济发展、不注重社会系统的发展,更忽视生态系统的建设,以至于城市化水平并不高,“城市病”的问题却很严重。现在,这一问题已经引起政府和有关部门的高度重视,今后城市发展的内容将不仅仅包括经济和社会系统的建设,也包括生态环境的改善。

## 二、中国城市化发展的特殊环境

我国城市化不能忽略中国发展所面临的特殊环境,这些特殊环境决定着中国必须走具有中国特色的城市化发展道路。

### 1. “诸侯经济”成为中国经济现实生活中的一个事实。

诸侯经济是板块经济发展的典型形态。长期以来,中国经济基本上是在“板块”结构中发育起来的。在历时几千年的封建社会中我们就是这样走过来的,在几十年的社会主义建设中我们也未能从根本上摧毁这个结构。建国后,通过“一五”时期建立起来的高度集中的部门管理体制,只是将计划经济的运行模式镶嵌在“板块”的外表,而没有实质性的改变这种“板块”结构,或者说,我国实行了几十年的计划既扶植起强有力的“条条”,也滋养了成百上千的“块块”。在改革开放以后,随着集分权体制的建立,以地方政府为代表的“板块”经济得到进一步加强,最后出现了大大小小的“诸侯经济”。

通过对“板块经济”的考察不难发现,它不仅具备产生的历史根源,也具备存在和发展的现实基础。在建国初期,中国经济发展的一种选择是先发展商品经济,利用市场力量逐步积累起发展工业基础,然后实现现代化的赶超。但在当时,商品经济形成所需的一系列关键条件难以具备。于是便有了另一种选择,用镶嵌经济的办法开始中国的工业化。这是一种急进的、大跨度的、不平衡的发展方式,其核心是在原有经济母体(自然小商品经济)上嵌入现代经济因子,以试图培育起现代商品经济的新体,但其结果却是我们后来所见到的“板块”经济或“诸侯经济”。所以“板块”经济是中国经济发展所特有的产物。

历史地看,“板块经济”或“诸侯经济”在中国经济的发展过程中起着难以替代的功能。首先是计划经济和自然经济体制与管理规则的统一是由“块块”完成的,因为“块块”能力使用经济和非经济的手段强制自然经济服从于计划管理,这比起中央的“条条”管理有其天然的优势;其次是当中央将经济发展的战略重点放到重工业和其他战略产业上时,“块块”作为农业和轻工业的人格化代表起着经济运行的平衡功能,进而也承担起维持经济稳定的职责;再次是“块块”在实行资金积累上表现出强大的组织功能和力量,极大地支持和保证了我国工业化所需的资金积累和其他资源保障。

然而,“板块”经济存在和发展的事实以及它所扮演的角色,并不是它可以无限膨胀的理由和依据。因为,“板块”经济在中央的宏观调控、中国统一市场的发展和完善以及现代企业的培育等也起着负面影响。所以建立以城市为中心的新型经济网络体系的命题也许已经正是时候。

### 2. “地区差异”是中国发展绕不开的难题

中国东部沿海同中西部内陆地区在经济发展上的差距是长期以来、困扰政府的一个宏观经济问题。改革开放以来,从国民经济全局而言,取得的成就是举世瞩目的。但是中国东部同中西部地区在经济发展上的差异的扩大固然有其历史和社会经济基础方面的原因,也有经济发展战略导向、所有制结构、产业结构、资产投入和经济效益诸方面差异的原因。显然,这些因素方面的差异不是短期内可以消除的。从发展趋势看,在今后较长一段时期内,我国东中西部三大区域的经济增长还将呈现不平衡的增长格局,东部和中西部之间的差异还不可能出现明显缩小的趋势,甚至还会有一定程度的扩大。然而,八十年代沿海经济带的形成之后,九十年代逐步兴起,将在影响世纪之交基本生成的沿江经济带和中国城市化进程的加快,可能会对逐步缩小中国东中西部的经济发展差异带来希望的曙光。

### 3. 众多的人口和巨大的就业压力是中国发展的最大国情

中国是世界第一人口大国,到1992年底,全国总人口数已达到11.72亿,占世界总人口数的1/5强。作为一个发展中大国,我国的经济增长很大程度上被人口增长所抵消,致使人均收入长期得不到显著提高。更为重要的是,近年来,随着我国经济体制改革和劳动年龄人口绝对数的增加,就业的问题已十分严峻地摆在政府的面前。

建国以后,中国一直坚持普遍就业的原则。因此,随着两次人口增长高峰和人口绝对数量的快速增加,普遍就业政策虽然使就业水平达到了世界水平,然而却让我们付出了同时带来单位人浮于事、工作效率低、生产成本低、人均产值增长慢等惨重的代价。改革开放以来,中国在就业问题上曾实行过两次重大政策。一是在城市中,企业(包括部分事业单位)实行提前病、退休和顶替政策,安置了一大批就业人员;二是在乡村中,发展乡镇企业,并实行“离土不离乡”政策,也解决了一大批就业问题。历史地看,这是中国就业政策的“两大创新”,起到了稳定社会的重大作用。当然,其弊病也是显而易见的。就前者来说,是以劳动力(有很大部分是熟练劳动力)的浪费和社会福利费用的额外增加为代价;后者则是以推迟城市化进程换取的。

据有关资料披露,从现在起到2010年,中国将面临着安排2—3亿人口就业的压力,毋庸置疑,这对任何一个社会或政府来说,都将是一项十分艰难而巨大的工程。但是,发达国家和发展中国家的经验表明,推进城市化将是解决这个问题的最终出路。

## 三、八大都市圈:中国城市化发展的构想

1. 都市圈是一种高能级、高层次的城市体系,是城市化发展到一定阶段的必然结果,出现在经济发达或经济迅速发展的地区。

(1)都市圈的特征。都市圈以其高密度的城市和人口以及巨大的城市体系规模区别于其它地区和其它城市类型,一般具有以下特征:(1)由1、2个高能级的特大城市担当发展极,作为整个体系的中心、枢纽;(2)环绕中心城市,大中小城市呈圈层结构布局,并且等级规模合理;(3)是联结国内、国际的枢纽,既在国内处于经济领先地位,又参与国际经济循环,成为全球经济网络的一个子系统,发挥超国界的影响;(4)都市圈内产业结构是综合的、多元的、开放的,不断地发展演变交替,不断地创新、拥有新技术、向新兴产业转化,并不断地在空间上向外扩散;(5)密集的基础设施网络,且以中心城市为核心,向外延伸。

(2)都市圈形成的条件。都市圈形成的一般条件可概括为如下几方面:(1)区位条件。都市圈的产生必须有特定的区位条件,必须有门户位置,能起到联系国内、国外的枢纽作用;(2)历史基础。都市圈的成长是一个较长的历史过程,需要有历史的积累;(3)产业转换和创新。具有较强的创新能力和吸收能力,能不断地形成新兴产业,产业结构不断地调整、升级,不断地获得

新的发展；(4)高度现代化的交通、通讯等基础设施，航空港、深水港的建设至关重要；(5)人口众多。一方面要有一定的人口规模，另一方面要形成合理的人员流动。

(3)都市圈的历史过程。都市圈的形成是一个历史的发展过程，具有明显的阶段性：(A)发展极成长阶段。都市圈是在某一、二个发展极基础上成长起来的，因此发展极的长成至关重要。所谓发展极，是在不同的部门、行业或地区按不同速度、不均衡增长，由主导部门和有创新能力的行业在某些地区或大城市集聚而形成的经济活动中心就称之为发展极。它具有生产中心、贸易中心、金融中心、信息中心、交通运输中心、服务中心、决策中心等多种功能，能产生极化与扩散效应，能促进自身并推动其它部门和地区的经济增长。发展极具有支配和创新特征，即它能形成一定势力范围的经济空间，对周围地区发生支配作用，或者通过不断地技术创新和制度创新，对其它经济单位施加影响。发展极的作用主要表现在四个方面：其一，技术的创新与扩散。其二，资本的集中与输出。其三，产出规模经济效应。

(B)增长轴成长阶段。发展极成长到一定阶段后，其扩散效应开始占优势。发展极的扩散总是倾向于沿线状基础设施(包括交通运输线、航道线、动力供应线等)进行，线状基础设施沿线已有的社会经济条件较好、发展潜力大的城市，往往首先接受辐射，并有可能被催化成次一级的小区域范围内的发展极。主发展极与多个次发展极通过线状基础设施密集地联结在一起，就成为区域经济的生长轴。增长轴可能有几条，但往往是某一条优先发展，而且这些增长轴都是以主发展极为中心向外延伸。

(C)都市圈形成阶段。当若干增长轴都得到充分发展后，城市化由点及线最后到面，形成网络型的圈状布局体系。由于发展极的辐射特别在产业扩散方面，其影响力随距离而衰减，所以经济活动的密度、城镇的密度以及人口的密度也由主发展极向外递减，形态上表现为圈层结构。如果两个或以上都市圈都在向外扩张、渗透，在地域上相交时，就可能形成城市带，因此都市圈并不排斥都市带的存在，但在发展中国家，都市圈的形成更现实，更有普遍意义。

2. 都市圈是中国城市化的最理想模式。城市化是中国社会经济发展的轴心战略，而都市圈又是中国城市化最有效率和效益、最切合实际的模式。

(1)通过组建若干个都市圈，可实现中国社会经济发展在空间上的多极带动，提高城市化的效率和经济增长的效益。发展极理论以及世界上发展中国家城市化的实践告诉我们，一个国家或地区的经济腾飞、产业发展需要有中心带动。而中国城市化推进以及中心城市的创建面临一个复杂的自然社会经济环境。一是中国地域辽阔，各地自然条件差异很大，山地丘陵众多，交通条件不便，基础设施建设成本巨大。在这种自然环境下，中国若依靠单一中心城市带动，或者进行大规模的长距离的密集的基础设施建设，依靠先进、快捷的交通通讯干道，使中心能够辐射到每个地区，其耗资必然导致国力难以承受；或者中心的带动效果不佳，因中心的影响随距离增大而衰减，在没有高速、先进而又运能大的交通运输设施保证下，必然导致远离中心的地区接受到辐射作用微弱，带动作用不明显。二是社会经济发展及人口分布不均衡。中国既存在东西差异，也有一程度的南北差异，各地区社会经济发展水平差异很大，经济发展模式不一致，对中心城市各有各的要求，若全国依靠单一中心城市，其带动作用必然没有针对性，难以满足各地区社会经济发展的要求，效果肯定不理想。再加上中国人口众多，人口分布极不平衡，那些人口密集的地区要求城市化转移的人口数量必然巨大，单一中心城市下缓慢的城市化进程，必然与上述要求不协调。三是目前中国大区间经济联系仍相当薄弱，依靠单一中心城市带动全国经济起飞缺乏传递机制，在一定时期内难以见效。因此，中国城市化战略比较现实的选择是组建若干个都市圈，考虑到中国的自然社会经济环境差异以及缩小地区差异的要求，

在地域上应适当地均衡而又相对集中地布局。

(2)都市圈能充分发挥大中小城市的作用,使其合理分工;协调发展。中国城市化已有一定基础,既形成若干特大城市和大城市,也有大批中小城市,如何有效地发挥它们在国民经济发展中的作用,对中国的现代化进程至关重要。都市圈为它们各自功能和作用的发挥提供了空间。都市圈内的中心城市创新能力强,接受和消化技术创新快、效益好、能级高,完全可进一步向世界级大城市迈进;其它城市在接受中心城市辐射以及发挥自身优势下,也可获得快速发展,从而使整个都市圈经济发展水平不断提高。都市圈内通过合理分工、协调发展,可形成由中心城市到大中小城市再到乡镇和农村的若干阶梯形发展链:一是从技术密集型→资本密集型→劳动密集型的产业发展链,二是从技术创新、高新技术→先进技术→一般技术、成熟技术的技术链,三是从参与国际水平分工→参与新型的产业内国际分工、产品内国际分工→参与国际垂直分工的开放链。上述链条不仅使都市圈的各个经济单位紧密的联系在一起,而且使都市圈内的经济结构不断调整和升级,使经济发展保持高水平。

3. 构建八大都市圈是中国的战略抉择。作为中国社会经济发 展的构架和支点,都市圈的建设必须有利于社会主义市场的建设;有利于中国社会经济高速而又稳定的发展,有利于调动各地积极性,使沿海与内地共同发展、相互促进、布局过程中必须坚持效率与公平相结合的原则,以效率为主,兼顾公平;坚持促进发达地区水平提高与加速欠发达地区开发相结合,充分发挥现有的经济中心的作用;发挥各地优势与促进长期发展相结合;坚持社会效益、经济效益、生态效益共同提高的原则。

根据上述目标和原则,结合各地自然、社会、经济状况以及中国沿海、沿江、沿边、沿交通干线的发展态势,我们认为中国形成八大都市圈比较合理。八大都市圈是:以上海为中心,南京、杭州为次中心的上海都市圈;以广州、香港为中心的珠江三角洲都市圈;以天津、北京为中心的环渤海都市圈;以沈阳、大连、哈尔滨、长春为中心的东北都市圈(带);以武汉为中心的长江中游都市圈;以重庆、成都为中心的长江上游都市圈;以西安为中心的关中平原都市圈;以贵阳为中心的贵州高原都市圈。其中前三个都市圈发展较为成熟,已具雏形,而其它几个则处于起步阶段。

4. 八大都市圈的建设对中国社会经济发展具有极其深远的意义。

(1)八大都市圈将在国家宏观调控中发挥枢纽作用。中国社会主义市场经济建设的一个重要内容就是建立国家宏观调控体系,运用货币政策、财政政策、产业政策对国民经济运行进行总量和结构调控。八大都市圈将为国家宏观体系提供一个强有力的支点。第一,将中国人民银行的分行按八大都市圈设置,改变目前的央行分行与行政区划重叠的形式,在每个都市圈内的中心城市只设一个分行,将其建成区域金融中心。这一方面有利于保持央行的独立性,免受地方政府的干预,并充分利用中心城市的影响和作用,使货币政策得以有效的贯彻;另一方面可根据不同地区的特点,在货币政策的制定和执行上有所区别,使其更有针对性。如沿海地区特别是东南沿海的广东、福建、浙江三省,因三资企业、乡镇企业以及私营企业已成为新的经济增长点,其自有资金比例高,紧缩的货币政策对其影响不如中西部明显;沿海地区直接融资市场较为发达,当银行贷款受到限制时,企业可以从直接融资市场获得所必需资金;沿海地区因三资企业、乡镇企业以及私营企业比重较大,对利率高低反应敏感,中西部地区国有企业处于产权关系不明晰状态,对利率变化反应迟缓;银行实行资产负债比例管理,沿海地区的居民收入消费后剩余较多,银行存款增加多,贷款增加也就多,而中西部地区居民收入较低,用于生活消费后所剩不多,存款增加较小,贷款增加必然受到限制,在货币乘数原理作用下,沿海与中西部

地区存贷量增量差距有可能进一步拉大。这些问题,可利用设在中心城市内的地区央行有区别地处理。第二,有利于产业政策的贯彻实施。国家产业发展政策可以都市圈为核心进行组织,以都市圈的影响活动范围为单位进行规划。根据该地区的优势和发展潜力,明确该地区产业发展重点、产业发展方向以及严格限制发展的产业,利用中心城市的辐射范围,并与贷款利率、税率,土地使用等经济手段相结合,从而可更好地保证产业政策的实施。第三,利用中心城市的影响调控市场供求。中心城市的市场供求关系直接左右着地区市场以及全国市场的供求关系,中心城市的物价水平直接影响着全国的物价水平,中心城市的市场组织创新和消费偏好也影响着全国。因此,对中心城市的市场进行合理的调整、引导,就能达到对全国市场调控的目的。

(2)都市圈是中国参加国际水平分工与垂直分工的最佳结合点。中国产业发展的多元化、地区经济发展水平的巨大差异使中国既要参与国际水平分工,发展自己的新兴产业、高技术产业,又要参与国际垂直分工,发挥中国劳动资源丰富的优势,发展劳动密集型出口创汇产业。都市圈内的中心城市经济发展水平高,与国际先进水平差距较小,又拥有较强的创新能力以及以对新兴技术的消化吸收能力,完全应该而且有能力参与国际水平分工。而广大的中小城市及农村,让其参与国际水平分工是不现实的,它们主要通过与中心城市进行产业、产品内的分工以及垂直分工,被纳入国际分工的行列。从而实现国际水平分工与垂直分工结合。

(3)都市圈有利于缩小地区差异,促进各地共同繁荣。都市圈是每个大区的发展极和增长轴,其相对均衡的布局,将有利于带动沿海与中西部地区共同发展;布局在内地的都市圈的中心城市在参与国际水平分工时,又将中国的对外开放推进到更广、更深的领域,在加速内地与国际经济融合的进程中实现沿海与内地共同起飞。

---

## 上海财经大学出版社成立

经国家新闻出版署批准,上海财经大学出版社成立。该社是财政部所属的综合性高等财经大学出版社。

上海财经大学出版社的宗旨是:为我国高等财经教育、科研服务,为我国尤其是上海的改革开放和经济建设服务。根据上海财经大学的专业和学科设置,以出版经济理论、企业管理、金融、保险、会计、统计、国际贸易、国际金融、经济法、管理信息等专业和学科的教学用书为主,兼出文、理、政、法类的教材,包括教学参考书、工具书、学术专著等,并翻译出版国外有关财经学科的教材和专著。

该社依托上海财经大学财经学科门类齐全,师资力量雄厚的综合实力和地处上海得天独厚的地理条件,将努力形成自己的风格和实用特色,即坚持质量第一,讲究品味,要求严谨,多学术精品、高质量教材和实用性强的读物,重视系列化,追求权威性;重点反映财经类学科最新研究成果,总结研究我国以及上海经济建设的新成就、新情况、新问题;注重图书总体装帧,体现明快、高雅、大方。

今年,上海财经大学出版社推出第一批图书有:中共上海市教卫党委、上海市教育委员会组织编写的高校马克思主义理论课教材—《邓小平理论教程》;由上海财经大学与上海市人民政府有关部门联合编纂的大型图书—《走向新世纪的上海市场》,该书共三卷十八篇,分述上海17个市场的历史、现状、运作和发展前景,是一部兼有理论创新、决策参考、实务指导、投资指南等多种功能,具有开拓性意义的巨著;与此同时,该社还将推出由全国重点学科点上海财经大学会计系的新编系列教材、财经类基础课教材、工商管理硕士(MBA)课程教材,大学公共基础课系列教材以及一批学术专著。