

□ 海 涛

## 《组织行为学》评介

上海财经大学工商管理学院刘正周等同志编著的《组织行为学》一书,最近已由云南科技出版社正式出版。

《组织行为学》全书共分六篇。第一篇为概论,撰述了组织行为学的产生和发展、研究对象和研究方法;第二篇是个体心理与行为,撰述了个体在知觉、价值观、个性、学习和挫折等方面的心理特征和行为表现;第三篇是激励理论与应用,撰述了内容型激励理论、过程型激励理论,以及它们在管理中的应用和最新发展;第四篇是群体心理与行为,撰述了群体内部的规范、凝聚力和士气,群体内外的人际关系、冲突、信息沟通和权力方式,以及群体决策等;第五篇是领导心理与行为,撰述了领导素质理论、企业家理论、领导行为理论和权变领导理论及其最新发展;第六篇是组织心理与行为,撰述了组织文化、组织设计、组织变革与发展、组织转型、建立新型的组织。全书44.2万字,内容翔实,可作为大学管理类高年级学生和研究生教材,也可作为企业中高级管理人员的培训教材,以及有关研究人员的参考资料。

综观全书,它明显地具有下面三个特点。

1. 内容新颖。本书作者较好地吸收了国内外学者近年来在组织行为学方面的一些研究成果,其中有不少是编著者的最新研究成果。例如,作者在激励理论与应用篇对激励机制及其设计、激励机制的运行模式进行了详细论述;在组织心理与行为篇,对组织转型理论进行了研究,认为无论是西方国家的企业再造运动,还是我国国有企业的经营机制转换,都属于组织转型的范畴,并指出,组织转

型需要魅力型领导来带领整个组织进行管理革命;在领导心理与行为篇,作者分析了转型经济中企业家的几种类型。在书中,作者还分析了交易费用经济学的一些观点对组织设计的借鉴意义,详细地介绍了近几年才出现的学习型组织理论。上面这些内容在其它的组织行为学书籍中尚不多见。

2. 实用性强。作者在前言中指出:“组织行为学是一门使抽象的管理理论具体化和实用化的学科。”作者在撰述中,既有深入的理论分析,同时对如何将有关理论运用于管理实践又作了专门介绍,从而使抽象的管理理论具有可操作性。比如,在激励理论与应用篇,作者对每一种激励理论如何用于管理实践中都作了详细的阐述,在领导心理与行为篇也是一样。这样,读者通过学习本书,将会懂得如何有效地调动员工的工作积极性和充分挖掘员工的潜力,如何增加组织的活力和提高组织的竞争力,以及如何制定科学的管理制度和建立良好的运行机制。这些都是管理者面临的具体的和现实的管理问题。

3. 体系完整。组织行为学作为一门学科从国外介绍到国内已有十余年。出于某些方面因素的考虑,当时引进这一学科时曾对国外的组织行为学理论体系删删减减,国内出版的多数书籍在体系上都不够完整。本书的编著者在认真研究组织行为学理论体系之后,构造了较为完整的理论体系。

由此可见,《组织行为学》一书是现代管理理论领域中一本兼备理论性和实用性的优秀之作,对我国的组织行为学发展做出了一份可贵的贡献。