

运用科学技术促进商业发展

曹 荣

上海商业在改革开放和市场经济条件下得到快速发展,平均每年保持20%的增长速度,在我国整个商业发展中处于领先地位。但是,应该清楚地认识到,上海商业在发展过程中,还存在着许多薄弱的方面,主要表现在科学技术在经营和管理的应用上。这些薄弱的环节,从一定意义上影响了上海商业整体水平,跟不上上海成为国际贸易中心的要求,与国际商业发展相比差距甚远。

一、商业科技发展和应用滞后的状况

上海商业在科技应用方面的投入大大地落后于商业网点建设,商业是上海所有行业里面科技投入量最低的。据统计,整个“八五”期间,上海商业科技的投入只占其整个商业投入的2.2%,可见上海商业科技水平是相当落后的。商业科技含量低、管理落后、劳动效率低下,决定了现有商业只能是粗放型的、劳动密集型的。其次是观念落后。传统的商业“一手交钱,一手交货”的交易形式占主要地位,即使是有一定规模的商业企业也认为计算机仅仅是减少劳动力,而缺乏计算机能为企业整体管理发挥巨大潜力的认识。再次是使用分散,存量不活。商业企业经过几年的努力,计算机应用的推广有所发展,但使用分散、存量不活仍是计算机使用过程中的突出问题。(1)目前计算机运用大部分停留在单机应用水平上,搞一些简单的人事、会计管理。用户本身没有网络化应用管理,更谈不上相互间的信息交流,而仅仅是简单软件的重

复使用、分散使用,使计算机的功能不能很好的体现。(2)一些企业现已经拥有一些先进的计算机设备如IBM AS400D小型机,但由于缺乏统一规划和专业人员把关,或对开发人员的劳动缺乏足够的重视,造成企业中计算机设备配置过时或不适应运行环境,或闭门造车、自成系统,难以互通信息等,未能发挥计算机的应有能力和作用,最终使设备搁置或重复引进,使企业蒙受重大经济损失,影响了企业领导支持和开发计算机及其引进科技手段的信心。

二、现代科学技术与商业发展的关系

上海商业企业在较低科技水平的状态下运行,已经制约着整个商品流转畅通。上海商业的发展必须依靠商业科技发展及对商业科技的应用,一定要建立雄厚扎实的科技基础。

(一)科学技术进步对商业发展的间接作用

科技进步推动了工业革命,大生产促进了大流通,推动了商业的发展和进步。大机器大批量的生产,使劳动生产率大为提高,产生了分销产品的需要,从而产生了批发商,形成了商业内部批发与零售职能的分工。生产技术的不断革新,带来了产品差别化的增加和科技含量的提高,相应地对商业流通过程中的技术服务要求增加,从而推动商业企业增加技术装备和商业设施,提高技术水平,以便为顾客更好地服务。

(二)科学技术进步对商业发展的直接作

用

1. 用于信息的交流与传递。商业的基本职能是永恒商品流通。商品流通速度取决于需求和价格两个主要因素。这是市场竞争中的重要信息。当代科技的发展:电子技术、光纤通讯、卫星通讯的广泛使用,大大地缩短了生产与销售之间的时间和空间。信息传递和交流的及时性、准确性成为商家成败的决定因素。

2. 加快商品实体流通水平提高。物流是商业流通中的重要环节。改造和创新运输设备、提高商品运送能力和手段,采用新型材料包装、延长商品储存、保质、保鲜,采用电脑存货管理、降低商品成本等,已经成为商业技术发展的又一个重要方面。

3. 提高经营管理水平。简化交易程序,加快交易速度,开展市场分析、预测,使之用于商业企业、财务、采购、结算管理等方面。

4. 促进市场营销技术开展。市场学、市场营销学、公共关系学等理论,成为商业中被传播、吸收得最快的科学理论,它的推广运用直接对现代商业发展起到积极的促进作用。

三、运用电脑化管理 促进商业发展

科学技术的发展,特别是电脑的发展,为实现商业现代化管理提供了先进的手段,为商业发展奠定了坚实的基础。

1. 电脑化管理是辅助管理,是对管理者的管理思想和行为水平的体现。一旦企业的管理方式正确,有利于企业发展的管理行为输入电脑,它便会不折不扣地进行,能够克服管理者和管理对象的行为的随意性。

2. 采用计算机管理,最大的特点是要求规范化。管理规范化是商业管理工作的基本要求。要保持信息的采集和使用是正确的,劳动行为是符合标准的。只有规范的、符合标准的,才能被计算机所接受。

3. 运用计算机管理能够提高决策水平。现代管理的核心是决策。电脑能够及时、正确地提供各类数据,能够模拟决策方案及决策

的后果供决策者分析,这样可以避免许多决策的错误和损失。

4. 运用计算机管理,能够帮助企业参与市场竞争。商业企业在发展中的各种运行要素、条件都会受到市场经济竞争波动的影响——价格变化、消费需求、生产变化等,无时无刻不在瞬息对企业的发展产生作用。电脑能够帮助企业及时地捕捉市场变化的信息,并作出及时正确的反映,它为企业参与市场提供了有效的手段。

5. 能帮助企业提高效益。在社会化大生产的条件下,企业规模会越来越大,经营的商品品种、数量会越来越丰富。电脑能够迅速完成这些大量的错综复杂的数据和信息的工作,并以它的高速、精确以及记忆能力、逻辑判断能力而使人工操作望尘莫及。

四、运用现代物流技术 改变商储落后面貌

科学技术的进步,促进了物流技术的现代化。物流技术现代化主要依靠科学技术的综合、复合化和对原有技术的改良两种模式,目的是以“最低费用”、“准时按量”和“安全运达”——高的服务水准,为社会经济发展服务。

1. 物流方式现代化,即在距离和时间以及供需不断扩大和变化的过程中,运用现代化的手段,把生产出的物资进行移送、储存,向社会提供服务。应树立物流现代化是生产、流通、消费活动“共同的后盾”的观念。

2. 物流现代化,首先应该是经济信息网络化。这有利于促进物流的系统化和合理化。建立物流业务信息系统、物流交互系统、运输网络系统等,有利于打破不同行业之间的界限,沟通行业之间联系,促进物流、商流、生产的紧密合作与有机结合。其次,建立物流中心,改变物流原“储存保管”的传统方式,由静态的管理变为动态的管理。再次,提高运输和保管技术的现代化程度,可以对整个物流技术起到重大作用,同时装卸、包装和情报技术

的现代化可提高和完善物流技术水平。

3. 物流设备现代化。先进的物流设备能够提高物流的生产效率。现代的物流设备,在搬运机械上应该具有灵巧性、便利性和协调性。仓库设备应该具有堆垛、吊装、整顿的机械功能。国外先进的物流中心,都增添了商品分拣、加工、包装的技术,对商品的组配和运能设计都采用电脑化的安排;整体物流运作采取通道式的流水作业法;动力仓库改革将自动存储和检索系统(AS/RS)同圆盘传送带组合,形成结构组合规范化。

五、科技进步对商业发展的影响

在一个充满竞争的商业社会中,商业企业总是在不断地寻求最新商业技术,力图在同行业中处于较高的地位。同时,商业科学技术在现代商业发展中处于极其重要的地位,它对商业进步的影响主要有以下几个方面:

1. 科技进步对商业经营方式的影响。电子计算机的应用和推广、物流学的产生和发展,导致商业职能的又一次分化——商流和物流的分离。日益发达的物流技术与物流管理,使大批量生产与小批量、多批次消费之间的矛盾得到了解决。最为典型的是企业型、社会化的配送中心——批零结合、以批发为主零售为辅的新型的大型商业组织形式和经营方式的诞生。这种商业方式以其低廉的商品价格,良好的销售服务,快捷的配送方式,成为商业市场中的强大的竞争力量。其优势为统一采购、统一配送、统一结算,达到降低流通成本、方便顾客选购、紧密生产与消费的效果。

2. 科技进步对交易方式的影响。科技进步改变了原来手工交易的方式。POS系统、MIS系统、条码技术、电话采购、邮购售货的使用,大大地提高了交易量,缩短了交易时间,减少了现金交易量,而且便于市场信息收集、经营信息数据处理,能为经营决策、市场定位、改善服务等提供重要依据。

3. 科技进步促进了商业对生产组织的影响。流通现代化既使商业本身发生变化,也对生产的组织产生影响。高效率、低成本的物流,要求生产组织中以“零库存”、“即时供应”方式经营。商业的规模化、连锁化跨地区的经营,要求生产组织能力、管理水平能够适应流通发展的需要。

4. 科技进步促进商业经营观念和消费观念转变。受科学理论指导的市场观念、营销观念、竞争观念越来越受到重视,传统商业经营单纯买卖观念被摒弃,逐步注重环绕营销技术运用、商品风格展示、购物环境营造、顾客心理研究等方面的商业形式创新。同时,科技进步也影响和改变消费,促进了消费水平的提高、消费意识的增强、消费习惯的改变。

六、科技进步应用于商业发展的主要领域

上海商业企业在开发引进新产品、拓展新市场、提高人民生活质量、推动社会经济繁荣过程中,一定会对高新技术、科技进步提出更多的需求,以求得商业企业在市场经济发展中的应有地位。商业应用高新技术的重要领域主要为:计算机及其应用软件,机电一体化技术,信息通讯技术,自动控制技术,商业管理技术,复合材料技术,包装加工技术,生物技术等。零售的电子收款系统(POS)将得到进一步地广泛使用。批发对现代化营销技术和管理技术会有更大的需求,批零的MIS管理系统将进一步深化。仓储业将大量采用电脑报警系统、库房安全保卫系统、用户管理系统、物流调配系统。商业加工将更广泛地依靠科技进步,探索和采用新颖的保鲜技术、分拣技术、冷冻技术、杀菌技术、干燥技术、集装箱运输技术、新型材料技术等。现代科学技术将使上海商业在传统商业中彻底脱胎换骨,成为推动上海经济发展的驱动力。

(作者系上海一百集团配货中心有限公司经济师;单位邮编 200092)