

□ 求 实

上海工业小企业及其功能定位

近来,中小企业的发展问题日益引起人们关注,相信这个问题很快会成为一个新热点。

一、上海工业小企业概况

至1996年底,上海独立核算工业企业中,有小企业13683家,占独立核算工业企业总户数的91.18%,从业人员143.74万人,占48.27%,工业总产值1248.19亿元,占29.39%,工业销售值1210.57亿元,占29%,总资产1405.14亿元,占21.66%,利税总额69.52亿元,占15.74%。

在上海独立核算工业小企业中,所有制结构呈现国有、集体(包括街道、乡镇等)股份制(含股份合作制)、联营、国有民营、三资、私营和个体等多种形式全面发展格局。其中国有、集体、股份制和非公有企业户数之比为20:48:10:22;国有、集体、三资和其他成份资本金构成之比为10.51:30.59:32.30:26.60。

在工业小企业中,国有企业比重和地位在下降,股份合作制企业和非公有制企业发展迅速。至1997年底,公有制企业改制为股份合作制的已有5千多户,为改制企业总数的40%。

据有关部门提供的数据,至1997年底,在上海国有小企业(2751家)中,国有工业小企业户数(1340家)占48.71%;在全市国有工业企业中,小企业户数占68.16%,从业人员数占23.63%,资产总额占7.36%,工业产值占10.83%,销售收入占9.36%,实现利税占2.4%;而在全市公有工业小企业中,户数占15.04%,从业人员占23.20%,资产总额占22.69%,产值占12.10%,销售收入占15.98%,实现利税占5.34%。

表1 1996年上海独立核算工业小企业行业分布情况

行业类别	单位数(个)	从业人数(万人)	行业类别	单位数(个)	从业人数(万人)
食品加工业	205	2.09	橡胶制品业	184	0.46
食品制品业	365	2.95	塑料制品业	724	3.16
饮料制造业	78	0.59	非金属矿物制造业	574	9.62
烟草加工业	3	0.06	黑色金属冶炼及压延加工业	84	10.59
纺织业	942	16.55	有色金属冶炼及压延加工业	158	1.84
服装及其他纤维制品制造业	1117	15.40	金属制品业	1303	14.58

行业类别	单位数(个)	从业人数(万人)	行业类别	单位数(个)	从业人数(万人)
皮革、毛皮、羽绒及其制品业	332	3.79	普通机械制造业	1133	20.36
木材加工及竹、藤、棕、草制品业	173	1.15	专用设备制造业	647	7.89
家具制造业	212	1.88	交通运输设备制造业	661	9.57
造纸及纸制品业	310	4.16	电气机械及器材制造业*	1213	5.68
印刷业、记录媒介的复制	549	3.10	电子及通信设备制造业*	494	4.99
文教体育用品制造业	344	5.03	仪器仪表及文化办公用机械制造业	439	3.69
石油加工及炼焦业*	43	0.31	其他制造业*	494	4.67
化学原料及化学制品制造业	802	14.16	非金属矿采选业	5	0.08
医药制造业*	171	2.18	电力、煤气及水的生产和供应业	84	0.44
化学纤维制造业	7	2.57			

资料来源:《'96上海统计年鉴》、《'97上海统计年鉴》。有*符号者为1995年数字。

二、上海工业小企业存在的主要问题

上海工业小企业存在的问题不少,概括起来主要有以下方面:

1. 经济效益、企业成长和发展能力指标均出现下降趋势,传统加工工业和国有小企业处境困难。

据调查统计资料显示,上海独立核算工业小企业经济综合效益和企业成长发展能力均出现滑坡,后劲不足,详见表2—4。

表2 上海独立核算工业小企业经济效益指标比较 (单位:%)

指 标	年 份		
	1992	1995	1996
经济效益综合指数		94.9	92.33
工业产品销售率		97.37	96.99
成本费用利润率	6.23	2.65	2.45
资金利税率	11.79	7.76	6.20
工业增加值率		23.77	27.98

资料来源:1.《'96上海统计年鉴》、《'97上海统计年鉴》。

2. 杨亚琴:《上海中小企业竞争活力的现状考察》,《上海经济研究》,1998年第3期。

表 3

上海独立核算工业小企业成长能力指标比较

(单位:元)

指 标 \ 年 份	1990	1995	1996
人均创造产值	27487.00	56090.00	86836.65
人均创造利税	2844.00	5277.00	4836.51
人均创造利润	2119.00	2038.00	1984.83
人均占有资本金	13855.00	26136.00	30156.53
每百元固定资产原值实现利税	30.10	17.70	13.20
每百元资金实现利税	20.50	7.00	5.23
每百元销售收入实现销售利润	8.10	9.80	2.46

资料来源:《'91上海工业年鉴》、《'96上海统计年鉴》、《'97上海统计年鉴》。

表 4

上海独立核算工业中小企业^①发展能力指标比较

(单位:%)

指 标 \ 年 份	1990	1995	1996
销货扩张率	123.00	120.31	100.21
净资产增长率	125.00	120.94	104.89

资料来源:1.《'96上海统计年鉴》、《'97上海统计年鉴》

2. 杨亚琴:《上海中小企业竞争活力的现状考察》,《上海经济研究》,1998年第3期。

注①:国家统计局1988年颁布的“企业划分标准”把工业企业划分为特大、大型、中型(分中一、中二两种)以及小型四类。这里的中小企业包括小型企业和接近于小型的中二企业。下表同。

从不同行业分析,根据抽样调查数据,上海工业小企业中,竞争力和盈利能力最差的行业之一是制造业,其销售利润率和资金利润率1997年仅分别为3.23%和2.45%,见表5。

表 5

1997年上海中小企业产业或行业盈利能力比较

(单位:%)

行 业 \ 指 标	资产 负债率	销售 利润率	资金 利润率	资产 利税率	权益资产 利润率
仓储业	47.52	0.67	11.99	13.79	7.10
邮电通讯业	58.07	2.58	9.37	12.15	4.75
科技服务业	58.60	2.31	3.49	6.01	4.53
文化艺术业	46.10	1.55	3.25	5.40	8.16
批发、零售贸易	57.19	3.53	3.36	6.02	21.63
建筑业	64.30	4.68	3.14	6.54	18.68
交通运输业	56.43	1.19	3.07	5.38	11.87
社会服务业	56.21	3.15	2.78	4.46	7.03
房地产业	74.46	2.85	2.94	4.55	8.22
制造业	68.77	3.23	2.45	5.28	15.71
餐饮业	20.94	3.25	1.66	2.41	23.15
其他	71.83	0.65	5.21	9.19	2.27

资料来源:杨亚琴:《上海中小企业竞争活力的现状考察》,《上海经济研究》,1998年第3期。

这是因为上海多数工业中小企业仍沿袭旧格局,挤在下降衰退期的传统工业领域(如传统机电、轻纺等)进行激烈的低效竞争,产品老化、技术滞后,难以占有市场。据抽样调查,上海中小企业产品销往全国各地的为 25.6%,仅占 1/4 左右,大大低于过去;进入海外市场的占比更低,出口比重只有 3.3%;63.9%的产品主要市场在本地,几占 2/3,表明向外开拓市场的能力很低。

从不同所有制结构分析,据抽样调查数据,上海工业企业中经济效益比较差的是国有中小企业,见表 6。

表 6 1997 年上海工业中小企业不同产权形式盈利能力比较 (单位:%)

年份 \ 指标	资产负债率	营业收入利润率	资金利润率	资产利税率	销售增长率
私营	59.59	4.27	7.00	12.34	94.55
集体	67.87	3.46	4.78	7.52	104.35
股份制	65.87	3.29	4.54	8.51	111.18
个体	27.73	3.69	2.63	3.47	369.00
国有	56.96	3.57	2.39	4.50	96.77
港澳台投资	55.55	2.12	1.60	4.29	98.37
外商投资	66.78	0.88	0.45	3.05	98.73

资料来源:杨亚琴:《上海中小企业竞争活力的现状考察》,《上海经济研究》,1998 年第 3 期。

从表中数据看,由于港澳台投资和外商投资企业的盈利能力涉及某些指标的真实性和可能存在较大的误差;个体企业在调查时取样较少,所以实际情况很可能是国有企业的盈利能力最低。截止 1997 年底,上海国有工业小企业出现了净亏损,亏损总额近 6 亿元,亏损面超过 1/3,占全市国有工业亏损总额的 19%左右。

2. 财务状况不佳,融资渠道单一,融资能力不足,新产品、新技术开发缺少资金。

近年来上海工业小企业财务状况不佳,资金流动和周转速度减缓,负债率提高而偿债力下降,见表 7。

表 7 1995—1996 年上海独立核算工业小企业主要财务评价指标

年份 \ 指标	资产负债率(%)	速动比率	流动比率	流动资产周转速度	债务资本率(%)
1995	70.10	0.87	1.00	1.66	234.70
1996	63.70	0.69	1.05	1.53	175.90

资料来源:《'96 上海统计年鉴》、《'97 上海统计年鉴》。

同国际标准相比较,上海工业小企业前两年主要财务评价指标均有明显距离,偿债能力已

低于国际警戒线,见表 8。

表 8 1996 年上海独立核算工业小企业主要财务指标国际比较

比较		指标	资产负债率	速动比率	流动比率	债务资产率
国际标准				≥ 1	≥ 2	≤ 100
工业小企业	1995		70.10	0.87	1.00	234.70
	1996		63.70	0.69	1.05	175.90

资料来源:杨亚琴:《上海中小企业竞争活力的现状考察》,《上海经济研究》,1998 年第 3 期。

按照国际通行标准,一般经验值流动比率应大于或等于 2,速动比率应大于或等于 1,债务资产率(债务与净资产的比值)应小于或等于 100%。因为这样,企业才具备偿债能力。而上海小企业的流动比率只有 1.05,速动比率仅 0.69,均低于国际标准;而债务资本率则高出国际警戒线许多(高出 75.90%),表明上海工业小企业生存能力比较脆弱(杨亚琴,1998)。

另据《上海小企业发展思路研究》课题组抽样调查,90%以上的小企业经营者认为,资金、市场、产品技术是约束企业发展的三大主要制约因素,而资金短缺是首要因素。又据上海城市合作银行抽样调查,上海小企业融资渠道单一,在短期融资方面,72.5%的小企业主要依靠银行贷款;8.7%靠内部集资,占第二;通过商业票据贴现等其他渠道融资的占比极小。短期融资较困难和很困难的(多为经营业绩不佳或已借贷过度)有 82%的企业,见表 9。

表 9 上海小企业融资状况

类别	状况	占比(%)	借款/固定资产	借款/净资产	资产利润率(%)
没困难户		18	0.94	0.50	6.2
较困难户		68	1.82	0.54	2.8
很困难户		14	2.52	2.03	1.7

资料来源:上海城市合作银行抽样调查。

在长期融资方面,以小企业创办资金的筹集为例,上级拨款占 43%,为主要来源;其次是集资,占 27%;银行贷款仅占 6%,在进行项目投资时,38%的小企业依靠自有资金,29%的企业依靠银行贷款,28%的企业靠集资或其他。上海工业小企业流动资金特别紧缺,流动资金贷款占其全部融资的 84.5%。在被调查的小企业(上海城市合作银行的抽样调查以在该行领取贷款证的小企业为对象)中,有 23%的企业已经停产或准备停产,其中 47%的小企业停产的原因主要是流动资金短缺;因产品无销路而停产的占 10.8%;因管理不善而停产的占 2.5%。

另据上海经济信息中心公布的 1997 年第一季度资料显示,63%的工业小企业因资金难以落实,近期内没有投资打算;至于创业资金的筹集,更是存在很大缺口而难以进行。

资金、市场、产品与技术三大制约因素相互作用的结果是:资金紧缺制约新产品开发、新技

术采用;产品、技术老化制约市场开拓,导致市场占有率下降、经济效益滑坡;经济效益滑坡又进一步引起财务状况恶化、融资能力下降,资金更加紧缺……如此循环往复使相当一部分工业小企业陷于困境。

3. 产业结构不合理,仍比较集中在传统工业领域,处于低度化水平。

从前述概况中所列上海工业小企业行业分布表可以看出,上海工业小企业仍主要集中在机电设备、金属制品、纺织和服装等传统行业,劳动较密集,产品技术含量低,加工程度浅,多为下降衰退期产品。从企业户数看,机电设备和金属制品等行业企业数近6000家,占比约43%;从业人员超过66万人,占比约38%;工业产值份额也占首位。纺织、服装行业次之,企业数超过2000户,占比约20%。

这种分布囿于旧格局,保留着上海作为传统工业基地的产业结构特点,都市型、科技型产业比重很小。这种分布格局,同上海正在从传统的老工业基地向现代化、开放型国际大都市转变的新形势不相称,同上海正在构建的新的产品结构和新的城市经济功能的要求不相适应。而且,原有的、以行政隶属关系为纽带,以传统工业大企业为轴心形成的协作配套型中小企业(大多是老的国有企业,还有集体企业)产业链随着体制转换已出现断裂,老的分工体系已趋瓦解,旧有的中小企业产供销网络也不复存在,新的还未形成。而上海中小企业长期依附于大企业而生存,在技术、产品等方面对大企业依赖很深,本身专业化程度不高,以至当大企业出现困难时,与之相关联的中小企业往往首当其冲,成了市场压力的最初释放体。

《上海中小企业发展战略研究》课题组提出:“产业功能的缺陷和产业结构大调整所造成的‘发展真空’是上海中小企业竞争力下降的主要原因之一。上海在相当一段时间内以综合性门类齐全的工业基地为发展目标,上海的中小企业也围绕着这一‘基地’目标来定位:重生产轻服务,重大产品轻小配件,重整机轻协作配套。历史的惯性使上海中小企业在上海经济从‘基地型’向‘都市型’转变过程中举步维艰,形成产业功能空缺,这些产业空缺大都为外地机制灵活的私营企业迅速占领。”这个分析是非常中肯的。这是上海国有工业小企业处境困难的一个深层原因。

4. 机制不活,政府干预多而扶持不足。

据调查统计,截止1997年6月底,市属国有工业小企业的1/3,区、县城集体企业的2/3已经改组改制。前者包括改制改组为股份合作制、公司制、兼并、出售、合资合作、承包、破产等,改制股份合作制企业占改制企业总户数的13%;后者包括现代企业制度试点、组建企业集团、改制公司制和股份合作制、承包、兼并、租赁、托管、嫁接、转证、关闭、破产等。改制改组产生的总体经济效益尚未明显显示出来,从总体看,困难和亏损情况尚未扭转。

应该看到,上海中小企业、特别是国有企业的问题是长期积累下来的,有很重的历史包袱,历史债务、社会负担一时难以卸除,冗员多、对行政依赖心理强,多数企业尚未真正融入市场体系,管理水平低,设备旧,产品老,技术落后,结构低度化,财力单薄,等等。这一系列的问题,并非一改制改组,问题便都可迎刃而解了。而且,从目前情况看,多数企业经营机制转换仍未完成,灵活有效的自我发展和自我约束机制以及对经营者的激励、监督机制都没有建立起来。政府的干预仍然比较多,企业经营者(厂长、经理)还是以上级行政主管部门委派为主;企业对劳动用工还不具有完全的独立自主权;经营决策权还没有完全落到企业,特别是创办新企业、进入新行业还得受制于上级;兼并、改组等更是多数受命于上级政府部门。总之,行政束缚还比较多,使小企业难以发挥其独特的灵活性的市场优势。

政府具体干预较多,而有力的实际扶持却显得不足。在指导思想上,过去一段时期对“抓大”很为重视,对“放小”重视就显得不足。理解上也不是很全面,似乎“放”就是“弃(弃手不管)”,就是“卸(卸包袱)”,或正如吴邦国副总理所提出的,搞“一卖了事”、“一股了之”。一些经济政策的出台大多明显偏向大型企业,对扶持小企业考虑很少,包括财税、金融、科技、产业政策等。对小企业全市也没有一个进行统一规划和协调、监督的专门的行政管理部门或机构。(最近,吴邦国副总理讲话——见6月8日《经济日报》——中提到,今后国有小企业工作由经贸委负责,主要是负责政策指导)。全市很难说哪个部门对上海中小企业(特别是小企业)心中有数,甚至可以说能全面反映上海中小企业现状的比较权威的统计数据都难以找到。服务于中小企业的中介组织和相关的法律法规也不健全,这都影响到中小企业的发展。在一些小企业发展颇有成效的国家和地区,政府对小企业的扶持就切实有力多了,扶持体系很完善。如美、日等国,都设有管理小企业的专门政府机构,有比较健全的中介服务体系,也制定了有关小企业的法律,内容涵盖了小企业设备现代化、技术现代化、经济管理现代化、稳定经营现代化等政策实施条款,使政府扶持具体落实在强有力的组织保证和法律保障上,值得借鉴。

据悉,政府对中小企业的金融支持开始提上日程,已要求各商业银行成立小型企业信贷部,负责对小型企业和个体经济的融资,以启动民间投资。这无疑是一个好信号,相信随后还会有具体的支持政策措施陆续出台,政府的有力扶持,将为小企业的发展提供一个新的契机。

近日国家经贸委已发出通知,要求各级政府及其有关部门积极扶持小企业发展,在融资、信息、技术进步、对外合作市场开发、人员培训和社会保障等方面,为小企业提供多种服务。

三、上海工业小企业的功能定位

(一)上海工业小企业的战略地位

70年代以来,受世界经济危机和周期衰退所困扰,在发达国家普遍出现企业规模小型化趋势,中小企业产值和附加值在国民经济中的比重不断上升,地位日渐提高。

在1997年亚洲金融风暴的袭击中,港、台等地数量众多的中小企业显示出抗风暴的韧性和顽强的生命力,更使人刮目相看。于是有人认为,在世界经济动荡不安的世纪之交,中小企业乃是一国经济的稳定器;甚至还有人无不夸张地说,正是中小企业挽救了市场经济。

联系到上海的工业小企业,其重要的战略地位同样是不容忽视的。

1. 工业小企业是上海工业的重要构成和基础,是上海经济增长的重要支持力量,是繁荣市场、方便生活的重要物质保证。

占上海工业企业总户数90%以上的小企业,其工业总产值和销售值占全市全部工业总产值和销售值的比重均接近30%,是保证上海工业增长速度的重要部分。

小企业广泛参与工业领域各行各业,有的参与度相当高,成为各该行业或大企业不可缺少的重要基础,详见表10。

以上小企业工业产值和销售值占比、行业参与度和单位数变动相关系数等方面统计数据表明,工业小企业是上海经济增长的重要支持力量。

表10还告诉我们:上海工业小企业行业参与度排名前14名的参与度都在40%以上,而且主要都是同市民生活密切相关的行业。这表明工业小企业在满足市民消费需要、丰富和方便生活、繁荣市场等方面的重要地位更是不可忽视的。

表 10

1995 年上海工业小企业行业参与度^①与排名

行业类别	参与度排名	行业参与度	行业类别	参与度排名	行业参与度
家具制造业	1	92	电器制品及器材制造业	16	34
服装及其他纤维制造业	2	83	专用设备制造业	17	32
塑料制品业	3	68	普通机械制造业	18	31.5
皮革毛皮羽绒制造业	4	66	医药制造业	19	30
木材加工及竹藤制品业	5	64	橡胶制品业	20	28.5
金属制品业	6	57.3	化学工业	21	25.7
文教体育用品制造业	7	54.5	其他制造业	22	24
造纸及纸制品业	8	52	电子及通信设备制造业	23	22
食品加工业	9	51.5	交通运输设备业	24	11
印刷业	10	49	饮料制造业	25	10.4
有色金属冶炼及加工业	11	46.2	黑色金属冶炼及加工	26	8
食品制造业	12	46	石油加工及炼焦业	27	5
仪器仪表办公用品制造业	13	43	化学纤维制造业	28	3.6
纺织业	14	43	烟草加工业	29	2
非金属矿物业	15	39			

资料来源：《'96 上海统计年鉴》。

注①行业参与度=小企业工业生产总值/工业生产总产值×100%

按《上海小企业发展思路研究》课题组计算分析，上海市经济增长同工业小企业单位数变动的相关系数相当高，甚至高过大企业单位数变动的相关系数。该课题组计算显示：1995 年上海国内生产总值同工业小企业单位数变动的相关系数为 0.9260，同大中型企业单位数变动的相关系数为 0.8723（其计算数据来自《'96 上海统计年鉴》）。

2. 工业小企业是吸纳就业和再就业人口的重要方面军，乡镇工业小企业更是吸纳农村劳动力的主力军。

在上海，工业小企业就业人数占全部工业就业总人数的 48.27%，接近一半。与大中型企业相比，小型企业从事的生产领域多数为劳动密集型企业，即使在同一行业内，因小企业的装备水平低，也能吸纳更多的劳动力。据计算（按《'97 上海统计年鉴》数据），上海独立核算工业企业每万元固定资产平均能吸纳的就业人数，大型企业为 0.05 人，中型企业为 0.16 人，小型企业为 0.27 人，即小型企业能吸纳的就业人数是大型企业的 5.4 倍，是中型企业的约 1.7 倍。

1996 年上海乡镇工业计有 19194 户，从业人员 100.76 万人，占全部市郊农村劳动力的 44.4%，从事农业劳动力 65.99 万人，占 29.1%，外出劳动力 30.32 万人，占 13.4%，乡镇工业（主要是小企业）已成为吸纳农村劳动力的主力军。

3. 工业小企业将是率先进行结构调整和产业升级的先行军。

从全国看,工业生产今年要实现增长11%的目标,上海不能低于这个目标。而11%的速度应是有市场、有效益、没水份的速度,即不能靠增加库存、浪费资源来实现。在买方市场的形势下,如何实现有市场、有效益的11%的有效增长?关键在审时度势地及早进行结构调整和产业升级。即使出现了买方市场的形势,我国仍存在广阔的、巨大的潜在市场,国产品、上海产品不是不存在市场需要,而是结构、质地不适合市场需要,产品不对路、档次低、款式性能老化,不能适应广大人民随收入水平上升而生活质量要求不断提高的市场需求,所以不少产品还得依赖进口,说明结构调整、产业升级的任务已迫在眉睫。在这个过程中,工业小企业凭借其较高的市场敏感度和灵活性优势,在政府一定的有效支持下,将成为率先进行结构调整和产业升级的先行军。

4. 工业小企业是市场机制作用较充分、改制改组中起步快、最活跃、最富创造性的部分。

虽然,就当前情况看,不仅国有小企业存在机制不活、产权不明晰等问题,就是乡镇企业也暴露出政企不分、对经营者激励和约束机制不足、社区职能承担过多等弊端而被群众称之为“二国营”,但在总体上多种所有制的迅速发展,小企业仍拥有灵活机动、嗅觉灵敏、竞争充分的优势,改革束缚少,改革阻力小,改革成本低,从而在改制改组中速度领先(区县工业改组企业占区县工业企业总数近2/3;市属工业改制小企业占市属工业小企业数近1/3),表现最活跃、最富有创造性,出现了公司制、联营、兼并、承包、租赁、托管、嫁接(合资合作)转让出售、股份合作制等多种形式,为国有大中型企业的改制改组提供了具有一定参考意义的实践经验。同时,也只有小企业能放开手脚更顺利发展了,才能为国有大中型企业深化改革提供分流下岗职工的有利条件和比较宽松的外部经济环境。

总之,工业小企业对上海社会经济发展、改革和稳定都具有重要的作用,在上海经济腾飞中,工业小企业必须、也是可以大有作为的。

(二)上海工业小企业的功能定位

上海作为全国最大的城市和经济中心,正在走向“一个龙头、三个中心”的目标,新的城市经济功能在逐步形成,老的工业体系面临着新的转折,产业结构已进入加快调整和提升的攻坚之役。值此上海工业重新锻造产业链之际,数量众多的、分散的小企业必须顺应上海工业的转变,把准自身的功能位置。

1. 定位在“小”型。

首先,工业小企业要定位在小型,向“小而专”、“小而精”、“小而特”、“小而新”的方向发展。经营领域的选择要避免同大企业争地盘、抢资源,宜选择在资本集约度小、规模要求小、成本指数小、物耗指数小、技术指数大而劳动密集度相对较高的行业领域中发展。

依据“上海小企业发展思路研究”课题报告提供的数据——该报告运用《上海产业结构分析》(华东师大出版社,1991年)一书中的推算方法,按《'96上海统计年鉴》数据推算,上海市各行业小企业中,技术系数较大,成本指数(小企业工业总产值—实现利税/总产值)和物耗指数(小企业工业总产值—净产值/总产值)较小的行业有:工艺美术品制造业、家具制造业、木材加工业、缝纫业、纺织业、饲料加工业、皮革毛皮及其制品业、金属制品业、文教体育用品业以及机械零部件制造业等,这些都是小企业可选择的行业领域。

2. 定位在都市型。

上海是人口、土地、建筑以及经济社会、文化和生活各项活动空间上都高度集中和密集

的特大城市。生产和消费活动在空间上的高度集中和密集,决定了上海要重点发展环保型、质量型、低耗型、智力型、集聚型的都市型现代工业。使它既具有明显的大城市特征,又具有高新技术的时代特色。遵循这一目标,上海已将服装服饰业、食品工业、包装设计和印刷出版与制作业,室内装饰装潢业、计算机软件及小型电子产品装配业、工艺美术品和旅游产品及健身器材产品制作业这6个行业,确定为将重点培育发展的上海都市型工业。上海工业小企业要充分发挥小型企业的独特优势,在发展这6大都市型工业行业中大显身手,并在充分利用空间发挥集聚效益(占地面积小、集中布局连成小企业群)、较多吸纳劳动力缓解就业压力(劳动密集度高)、提高空气质量(低污染)、节约物质资源(能耗物耗小)、加快资金周转(占用资金少)等方面有新的建树。

3. 定位在为大工业、为支柱产业配套服务。

现代化大工业、特别是支柱产业的成长发展,要求形成高度专业化的分工协作体系,即以某产业或产品为龙头,带动一大批为其提供零部件的加工配套服务的中小企业产业群。从上海六大支柱产业的发展情况看,已有相当一批中小企业进入了其分工协作配套服务的体系,但仍需要有更广泛的中小企业进入,形成更有序的、多层分包的专业化协作体系,以进一步加快支柱产业的规模化生产。可选择的如汽车零配件制造业、成套设备制造业等。

4. 定位在为城市功能转换服务。

随上海“三个中心”建设的推进,加快了城市功能的转换过程,即从“工业基地”向“国际都市”、“三个中心”转换,从“生产型”向“生产、流通、服务复合型”转换。适应城市功能转换的需要,新兴第三产业将迅速崛起,第二产业也将从传统制造业向现代高新技术产业、向都市型产业转化,从内需型产业向内需与外向结合型产业转化,小企业的功能定位要适应这种转化,为上海将重点发展的信息、金融和高科技三大战略产业服务,在新兴产业和高新技术产业中选择新的增长点(如高智能、高科技玩具制造业等)。

5. 定位在为城市消费服务的产业。

上海是拥有1300多万常住人口、300多万流动人口的特大型城市,有相当大的工业消费品市场。随人民生活质量要求的提高,对工业消费品的要求从量的满足向质的追求转变,档次上升,款式趋新,新的生活需求不断涌现。工业小企业要适应大城市市场需求的这种转变,既在传统产品推陈出新上下功夫,更在满足新的生活需求的行业中找到发展自己的位置(如居室装潢材料制造业等)。

参考文献:

1. 国家经贸委:《关于1998年国有企业改革和发展工作的意见》,《经济日报》1998年6月22日。
2. 吴邦国:《当前工业经济形势和需要做好的几项工作——在省区市经济运行形势座谈会上的讲话》,(1998年5月5日、8日)《经济日报》1998年6月8日。
3. 杨亚琴:《上海中小企业竞争活力的现状考察》,《上海经济研究》1998年第3期。
4. 国务院发展研究中心发展预测研究部:《更加关注中小企业发展》,《经济日报》1998年6月15日。
5. 于英川主持:《上海中小企业发展思路研究》课题报告。
6. 傅建华 王世豪主持:《上海中小企业发展思路及相关对策》课题报告。
7. 傅建华 韩文亮 黄文灼:《上海中小企业发展战略研究》课题报告。

(作者系上海财经大学教授;单位邮编:200433)