

对未来十年川沙县外向型经济发展战略的思考

孟建柱 叶龙海

1990年4月18日,李鹏总理在上海正式宣布,党中央、国务院同意上海开发浦东、开放浦东,原则批准在浦东新区实行经济技术开发区和某些经济特区的政策。按照上海开发浦东的规划,准备开发的浦东新区,规划控制范围约350平方公里,其中320平方公里在川沙县境内,占川沙县总面积的80%以上。由此可见,川沙县未来的经济、社会环境将成为21世纪上海现代化的象征。但是,由于受开发浦东“时间差”的制约,川沙经济在外向发展中,至少在国家不改变川沙行政区划的2000年前的10年时期内,还存在一个时间跨度较长的发展周期。本文拟就地处上海浦东的川沙县如何利用开发浦东的“时间差”,到本世纪末加快发展地域外向型经济,提出一些设想。

一、川沙外向型经济的历史和现状

川沙外贸出口历史悠久。早在清咸丰、同治年间,川沙就开始与海外有“互市”往来,宣统元年,川沙已专门设立了对外贸易的机构(商行)。此后,川沙的对外经济贸易迅速发展起来,出口商品约200余种,年出口额达40—50万元,有20多种商品参加了南洋劝业会、巴拿马博览会大赛,先后得奖牌27块。至30年代末,川沙已成为上海口岸重要的出口商品产地,其中湖色毛巾、穿网花边远销东南亚和欧美各国,享有盛誉。建国以后,川沙的外贸出口得到进一步发展。特别是党的十一届三中全会以来,随着对外开放的实行,川沙县以国际市场为导向,由过去被动型出口逐步向主动型出口转变,外向型经济正逐步培育成长起来。其主要特点是:

(1)发展速度较快。川沙县1985年出口总额达到2.19亿元,比1978年的0.38亿元增长了476%,年均增长68%;1990年出口总额又达到12.5亿元,比1985年增长了470%,在全国十大创汇基地县(市)中名列第二。

(2)出口比重有了较大提高。川沙县1978年外贸出口额占全县工农业生产总值的比重为8.6%,1990年达到27.7%;1978年出口额占全郊区的比重为12.9%,占全市的比重为0.8%,1989年分别上升到18.4%和6.1%。

(3)出口产品结构有了明显变化。目前川沙县的出口产品以丝绸时装、毛巾、羊毛衫等轻纺产品为主,化工、五金、机械、玩具和文体用品的出口直线上升,农副产品出口变化微弱。1989年与1988年相比,全县化工产品出口增长92.3%,五金产品出口增长100%,机械产品出口增长141%,玩具出口增长334%,文体用品出口增长480%,农副产品出口仅增长10%。

(4)出口生产体系正在形成。为了生产适销对路的出口产品,近10年来川沙县比较注重建立贸农、贸工生产体系,从而在较短的时间内建立起了一批技术比较先进、基础比较扎实、关系比较稳定,以国际市场为目标的外向型出口生产基地,涌现了一批生产特色出口产品的“丝绸之乡”、“毛巾之乡”。如川沙县丝绸时装出口每年达300多万件,占全市出口量的50%以上。

(5)海外市场不断得到开拓。近些年来,随着外向型经济的发展,迫使川沙把注意力开始转向远洋市场。川沙县市场战略的构想是:以川沙为生产基地,以外贸为跳板,向远洋扩展。其具体做法是:通过广告和举办展销会、宣传商品,吸引外商;通过与外贸、外商合作,了解信息,开发市场;在国外设立贸易机构,开辟国际市场等等。1989年,川沙县直接出口的商品比1985年增长了45%,对苏贸易增长了50%。出口产品辐射面已由港澳地区为主扩展到世界30多个国家和地区。

二、川沙外向型经济面临的挑战

(1)生产成本的提高导致内外矛盾激化。近些年来,由于原料、燃料、运输和劳动力价格的上涨,推动了产品成本的上升。如川沙县的9个从事出口毛巾、被单生产的企业,有50%的棉纱要靠自行采购,而目前市场上每吨棉纱的价格上涨了50%以上,使这些厂已出现了不做不亏、多做多亏的局面,不得不减

少出口。因此,在国际、国内两种市场被分割的条件下,由于国内产品价格变动一般不会影响国际市场价格,生产者已经面临抉择:要么承受盈利减少甚至亏损的压力,要么放弃出口转向内销。

(2) 资金严重短缺。目前,川沙县被拖欠占用的资金达2000多万元。许多外贸生产企业由于流动资金不够,原材料无法购进,造成开工不足。有些机电、化工出口产品,虽远远不能满足国际市场需要,还贷能力也很强,但由于无法寻求贷款而不能扩大生产和出口。一些经济效益较好的“三资”项目,万事皆备,只欠“东风”(资金),不得不陷于“纸上谈兵”。

(3) 信息渠道闭塞。目前,由于体制上的原因,乡镇企业不具备迅速了解国际市场信息的能力,而外贸单位为了保住自身利益,对国外市场的商品销售及价格情况实行封锁,使生产者不了解自己产品在国际市场上的销售、价格和竞争力。这种“密封型”的生产,往往使乡镇企业外向型产品开发迟缓,新上项目交叠重复。众多的乡镇出口生产企业,一年也难得有几位厂长出国了解市场,绝大多数厂长只能坐等客商上门,在订单上签字画押,最多从客商口中听到一星半点的市场行情,很难形成超前的生产经营决策意识,自主经营可谓“天方夜谭”。

(4) 劳力不足。近几年,随着产业结构的调整,川沙县已有20余万名劳动力转向二、三产业,田园耕作的仅存8万余名劳动力。企业生产规模的扩大和一批新建项目的陆续投产,劳动力的不足成为一个亟待解决的难题。目前,全县有三分之一的外贸生产企业,都从江苏、浙江、四川和河南等地引进大批劳动力。外地劳动力的引进,加剧了企业管理上的难度和财政负担,也带来了社会治安的不稳定。特别是私营横机的大量出现,形成了私营主与外贸生产企业争夺劳动力市场,使外贸生产企业的任务难以保证完成。

(5) 优惠政策难以兑现。乡镇企业外向型经济的发展,为国家创造了很多的外汇收入。但从企业自身利益看,许多企业的外销收入不但低于内销,有的干了几年,还是亏损。为了鼓励和支持乡镇企业出口创汇,国家制定了许多具体政策,但这些政策的落实往往不到位,反映突出的:一是外汇留成,外贸单位不是如实按企业实际创汇数分成,而是随意下拨;为城市外贸生产厂配套加工或生产的乡镇企业,说是间接创汇不能分享外汇分成;工农联营企业产品直接拨交外贸公司,而结算归工方厂,个别企业同样分享不到外汇留成。二是企业直接支配的外汇留成份额仅存12.5%,不利于企业扩大再生产和技术改造。三是外汇留成没有区分出口产品的加工层次、原料渠道和技术容量,一律按一个标准(25%)计提,鼓励了初级产品大量出口,鼓励了国际市场瓜分国内资源,造成一部分企业的留成外汇入不敷出,而另一部分企业的留成外汇闲置不用,甚至流入不正当渠道。

(6) 外贸体制的束缚。按现行的外贸体制,乡镇企业既无能力独立完成国际市场信息的加工整理并作出正确决策,又无能力独立完成产品出口程序。由于实行不同的口岸政策,外省市一些有出口权的企业,利用外汇留成高的优势,涉足郊区的出口产品收购。乡镇企业一方面以价值规律为导向,来确定商品的合理流向,以获得短暂利益,但导致了生产上盲目发展和企业行为的短期化;另一方面,又由于区域性封锁,妨碍了出口代理制的实施,企业仍然不能摆脱地方外贸的“官商”束缚,“多出口、多亏损;少出口、少亏损;不出口、不亏损的局面无法改观。

三、川沙外向型经济发展的战略思想、模式和目标

川沙县外向型经济发展的战略思想应是“一个中心、两个体系、三个结合、四个一批”,以扩大出口推动川沙经济持续、稳定、协调地发展。“一个中心”,即以出口创汇为中心;“两个体系”,即一个是利用外资、引进技术、建设出口生产体系,另一个是联合外贸、面向国际市场、建立国际销售体系;“三个结合”,即一是贸、工、农相结合,二是发挥传统优势与开发新产品相结合,三是劳动密集型产业与技术密集型产业相结合;“四个一批”,即在产业结构调整中建一批、扩一批、带一批、转一批。

从比较优势出发,川沙县外向型经济发展的模式应确定为出口导向型发展战略模式。所谓出口导向型发展战略模式,就是通过制定一系列政策措施,鼓励利用本地区丰富的劳动资源和自然资源,以及国外的资金、技术、设备等,大力发展出口产品、扩大出口,并用出口所得外汇引进先进技术设备,进行以发展出口创汇为中心的扩大再生产,努力缩小与国际先进水平的差距,从而带动整个经济的起飞。

川沙县外向型经济实行出口导向型战略模式,已经具备了基本的条件:第一,川沙县的经济条件已经发生了很大变化,“七五”期间工农业总产值年平均增长率达25%;外贸出口在“六五”期间有较大发展

的基础上，“七五”期末出口总额已达12.5亿元，年平均增长率达94%；工业制成品的出口已占出口总额的90%以上。第二，近几年来，通过利用外资、引进技术，已使川沙县一大批工业行业得到了改造，具有出口技术梯度高、产品质量达到国际先进水平的生产能力。第三，经过外向型经济起步阶段的发展和建设一批出口生产基地，内销市场对国外市场的巨大“负压”情况已开始得到改善，并在局部环节上形成对国外市场的“正压”。第四，由于布局建立在发挥比较优势的基础之上，涌现了一批具有自己特色的出口生产集团和区域性生产体系，川沙经济发展已形成了梯度外向的格局。第五，交通、通讯“硬环境”和管理体制、政策开放度等“软环境”的改善，加上开发浦东的“前奏曲”，以及第三产业发展的良好势头，已形成了一个对外商有一定吸引力的投资环境。第六，川沙县广大干部群众增强了商品经济观念，提高了创汇意识，从而造就了一批善经营、敢开拓的人才，职工的素质有了很大提高。第七，开发浦东、开放浦东的重大战略决策的实施，一系列对外商投资优惠政策的出台，正在引起各国和各地区投资商和商界的关注，这也必将给川沙县外向型经济的发展带来较好的契机。

川沙地处上海浦东开发区，在未来10年经济发展战略目标的制订上，思想应更解放一点，步子应更快一点，外向型经济占整个经济的比重要更大，地区经济的外向化程度要更高，整个川沙地区经济要以国际市场为导向适时调整产业结构，通过商品、资金、技术、劳动力和信息的双向流动，广泛参与国际分工与竞争。总而言之，实现更多的创汇应成为制定今后10年川沙县外向型经济发展战略目标所遵循的原则。当然，如前所述，也不可忽视今后10年川沙将面临资金、劳力和原材料短缺的严重困难，这与更多创汇的战略目标形成矛盾。据此，我们对川沙县16个直接出口行业建立了线性规划模型，根据模型所依的川沙16个直接出口行业到本世纪末逐年的外向型经济的规划值以及相应的固定资产、原材料和劳动力的需求量，预测这16个行业到本世纪末创汇额将达到13亿元左右。因这16个行业占整个直接出口行业数的64%，其余36%的直接出口行业的条件、历年来的出口情况（数量、结构）也大致与前者相仿，故到1999年川沙直接出口行业的年拨交额将达21亿元左右，再加上非直接出口行业的创汇一般占创汇总额的三分之一左右（根据历年的经验估计），因此，整个川沙县到本世纪末（1999年）年拨交额将达32亿元左右。

四、川沙外向型经济发展的战略对策

为了实现到本世纪末川沙年出口创汇额达32亿元的战略目标，特提出以下几条战略对策：

（1）要建立出口生产体系。

建立出口生产体系，有利于调动出口生产的积极性，扩大适销产品生产，稳定出口货源；有利于出口生产企业的技术改造，以国际标准为尺度，引进和吸收国际先进适用技术，并根据国际市场需求不断创新，推出口产品从以量取胜逐步向以质取胜发展；有利于将各方面的力量组织协调起来，齐心协力扩大出口创汇；有利于商品竞争力和市场开拓力的共同提高。出口生产体系的组建原则：一是要以川沙的优质名牌产品为龙头，使名优产品在这10年内有较大幅度的增长，促进出口产品的合理化和最优化。二是要以企业为基础，实行多层次、多形式的横向联合。三是参加出口生产体系的各类企业要以自愿、平等、互利为原则，组成经济共同体。四是对现有出口企业的创汇额、产品质量和经济效益等指标要进行分析，上下相结合，择优选定出口专厂和生产基地。五是要以国际市场为导向，以国内市场为补充。六是要区分各行各业、各类产品的不同情况，采用不同的模式进行组建。出口生产体系的建立、发展和完善需要一个过程，“八五”期间主要是奠定基础，前两年抓试点、积累经验；后三年抓巩固、推广和发展。

（2）要建立和完善市场营销体系。

第一，要在继续保持市场多元化的格局中着重面向环太平洋市场。从正在变化中的国际分工格局看，劳动密集型产品最有潜力的市场在北美、西欧和日本。但近几年川沙出口的市场比重以港澳和日本为主，所以，从川沙出口产品和国际市场情况看，应确定在继续保持市场多元化的格局中着重面向环太平洋市场。依据这一方向，要对重点出口产品划定一批专厂，并作适当分工（如专门生产主销美国的、主销日本的、主销苏联的、主销港澳和东南亚地区的等等），做到按照不同国家、地区和产品特点，定点布局，以销定厂。第二，采取以收购制为主的多渠道销售方式。川沙出口产品进入国际市场可供选择的渠道应分为间接出口、直接出口和国外生产三种模式。间接出口包括工农联营、委托外贸公司代理出口、代大工业的出口生产企业加工产品。直接出口包括按国外客户的来料、来样或图纸进行加工返销；由县外贸公司经营

外贸出口或代理出口；拓展跨国公司，如目前已建立的“加拿大—金川”公司，就是建立国外销售网的突破；外贸部门下属的各公司收购产品。国外生产即试办境外企业。第三，实行以开放市场为目标的多样化出口产品战略。国际交换主要是凭借产品来进行的。川沙出口产品的战略应以开发市场为目标的多样化的经营，并能促使企业发挥人力、财力、物力最大效用和取得预期经济效益的战略。如川沙出口新产品的开发，从劳动力资源、技术、生产和经营条件来分析，第一位是纺织品，第二位是轻工产品，第三位是化工产品，第四位是机电产品，第五位是农产品及其加工食品。又如川沙在制订出口产品开发策略时，要考虑到出口产品的标准化和多样化经营，并使两者达到最佳结合。第四，要研究产品的促销策略。如可以充分发挥广告的作用，通过各种宣传媒介来推广川沙的产品；也可以通过赠送免费样本等形式来促进推销；还可以采用通过跨国公司在外国举办“川沙之窗”展销会或在友好城市参加博览会、展销会等促销方式。

（3）要重视出口生产企业的技术引进和改造。

川沙出口生产企业技术改造面广量大，要通过引进、消化、吸收和开发、推广，来推进技术进步。要把适用性强、渗透性广的技术，通过骨干行业的开发，推广到整个行业去，使现代科学技术与传统工业的改造结合起来，不断提高现有企业的生产技术水平、管理水平和出口创汇能力，使川沙乡镇企业的整体技术水平，由与国际水平相差三、四十年，缩短到15—20年，接近目前城市大工业的水平。

为了推动乡镇企业的技术引进和技术进步，有必要采取若干鼓励措施：一是要提高固定资产的折旧率；二是设立技术引进消化基金，用于引进技术的翻版、改进；三是对产品达到国际先进水平，确实能进口替代的乡镇企业，要从政策上给予保护；四是充分发挥和依托大专院校、科研单位以及大中型骨干企业的优势，建立多层次、多渠道、多形式的科技协作网络。

（4）要加快外资的引进与利用。

“八五”期间，川沙县要通过利用外资，引进先进技术，重点改造轻纺、化工、机电等传统行业，提高劳动密集型产业的技术水平。“九五”期间，要利用外资重点发展资金、技术密集型项目，发展机械、电器元件和化工产品的出口。吸收外资的形式，近期要以“三来一补”、国际借贷等间接的形式为主；1995年以后，要以吸收外商直接投资为主。2000年的外资结构是：中外合资、合作项目约占50%， “三来一补”约占15%，国际借贷约占20%，租赁及其他约占15%。要加快外资的引进与利用，必须不断改善投资环境：一是要注重基础设施的完善与系列配套；二是要兴办经济技术开发区和出口工业小区；三是除已公布的各项鼓励外商投资的政策措施外，还应对乡镇企业举办中外合资企业给予更多的优惠。

（5）要注重人才的引进与培养。

川沙乡镇企业要依靠科技进步发展外向型经济，关键在于人才。据预测，到2000年，川沙乡镇企业的人才结构是：大专以上文化程度占职工总数的10%，高中程度占40%，工程技术人员占10%，中、高级以上职称的占15%。为此，必须采取以下措施：一是引进各类急需人才，首先是满足急需的外贸人才的引进，以提高外贸出口企业的技术和管理水平，促进开拓国际市场。二是聘用各类急需的技术人才、管理人才和外经外贸人才。三是为解决乡镇企业人才紧缺的矛盾，根本出路还是要立足于就地培养。

（6）要改革外贸体制。

改革外贸体制，一是要大力发展多种形式的外贸联合体（包括农贸、技贸、贸贸联合），可以是资金、技术、信息、原材料供给等方面的联合，也可以是单项的联合。二是要灵活运用多种经营方式，对不同商品分别采取联营、代理、自营，把外贸部门的经营、管理、服务等功能有机地结合起来，巩固出口商品在国际市场上的地位。三是要在外汇留成中适当安排一定比例，用作建立外贸发展基金，扶持和发展重点出口产品。五是要对一些重点出口企业集团实行放开自营，使生产企业与国际市场见面。