

个准确的定义。另一方面，文化既以研究精神生产为主线，而所谓精神生产常是十分渺茫，难于把握，至少是不便于作精确的经济计量。而且即使在物质生产部门中，有关文化的产品多采用劳务形式，较少采用商品形式，这又增添了经济计量的困难。一言以蔽之，研究文化经济学的难度是相当大的。

程恩富同志领导编写组，不畏艰难，给我们提供了一部《文化经济学》通论，这种努力的本身就是值得称赞的。《文化经济学》坚持马克思主义的立场观点，以文化生产力与文化生产关系的矛盾运动作为全书的基点，并通过对一些与文化有联系的资源、供求关系、投资、市场、商品、价格、消费、发展计划、劳动生产率、劳动报酬、经济效益、经济核算以及经济管理体制等等范畴的具体分析来实现此基点，有骨有肉，内容充实，不致使人有空阁楼之感。

对所接触的各范畴与文化的关系，《文化经济学》均作出条分缕析的深入细致的表达，对每一研究项目分别列出几种不同的观点，而对每一观点又进一步细分为若干子项目以进行剖析。例如，对文化消费结构这样一个研究项目就曾区分为四类和十几个子项目，又如文化市场地区分为四类和二十几个子项目。这样事例在全书中每章每节都有，其分析精细之程度可谓周详备至。

《文化经济学》充分利用现代经济理论如乘数作用、成本效益分析、供求弹性、经济核算及其他等等，对文化与经济的关系均作了适当的分析，这是一种崭新的尝试。更为突出的是，《文化经济学》大量汇集国内外的统计资料 and 具体事例来论证其文化经济观点，这就使其议论言之有物，而不是一般的纸上谈兵。特别是对国内社会主义文化活动中出现过的许多经验教训之汇集，更为丰富。如果我们暂时不考虑《文化经济学》在文化与经济关系的系统研究方面所获得的开拓性成果，仅就它的分析之周密深入和资料汇集之多采丰富来说，也是文化与经济研究领域内具有颇大参考价值的一部专著。

---

## 我校召开中美房地产市场理论与实践研讨会

“中美房地产市场理论与实践研讨会”于6月15日在我校专家楼召开。出席会议的有市土地学会刘天同秘书长、市府经济研究中心郁青副处长、市土地局、市房管局和市房地产协会等部门、本校研究所、财政系、统计系、经济系和同济大学的专家学者，以及房地产公司的经理人员、《城市导报》和《新闻报》记者。会议由校长助理储敏伟主持，党委书记潘洪萱致欢迎辞。我校校友、留美博士梅建平教授作了专题发言。

研讨会上，梅教授以丰富的案例和翔实的图表，对美国房地产业的历史现状和发展趋势作了深入分析，并就进军美国房地产和建立健全中国房地产市场发表了自己的真知灼见。

会议上，与会者共同就如何搞好中国的房地产市场、如何推动外商对中国的房地产投资等问题展开了热烈的讨论，梅建平教授对某些具体问题作了进一步的介绍与说明，并就中美之间开展房地产投资合作问题与到会的业务部门专家深入交换了意见。